

BEDRIFT/COMPANY

Kommunal- og regionaldepartementet,
Norsk Form

www.regjeringen.no

www.norskform.no

DESIGN

Blueroom, Kadabra, Innovativoli

www.blueroom.no, www.kadabra.com

www.innovativoli.no

BLANKE ARK

PROFIL- OG SKILTPROGRAM TIL VALGLOKALE

PROFILE AND SIGNAGE SCHEME FOR POLLING STATIONS

DESIGN CAN STRENGTHEN DEMOCRACY

The State Design Competition 2008 – Design and Democracy was organised to develop a common solution for all polling stations in Norway. The aim was to simplify the election process, reduce costs and ensure equal accessibility for all. The profile also had to enhance the experience of the purpose of voting, i.e. participating in the democratic process.

JURY'S VERDICT

EVERYTHING WORKS TOGETHER

It is an important project that solves existing identified problems. The solution has a dignified and simple appearance and enhances the feeling that voting is an important public act. The logistics of a polling station are an important part of the solution and the interrelation of the different elements is well implemented. For the jury, this is a very good example of what design can do in order to control behaviour and actions and to increase the status of an act.

The innovation lies in clear design with a clear strategy. The task represented a major challenge and design has never been used in this field before. The visual profile acts as a guide at the polling station and legibility and clarity is implemented without compromise. The emotional dominant colours are innovative and refreshing.

DESIGN KAN STYRKE DEMOKRATIET

Statens Designkonkurranse 2008 – Design og demokrati – ble arrangert for å utvikle en felles løsning for alle landets valglokaler. Hensikten var å forenkle gjennomføringen av valg, redusere kostnadene og gjøre tilgjengeligheten lik for alle. I tillegg skulle profilen styrke opplevelsen av hensikten med å stemme, det vil si å delta i demokratiet.

JURYENS KJENNELSE

ALT FUNGERER SAMMEN

Dette er et viktig prosjekt som løser eksisterende og opplevde problemer. Løsningen har et verdig og enkelt uttrykk og hever følelsen av at det å gå til valg, er en offentlig og viktig handling. Logistikken i et valglokale er en viktig del av løsningen, og sammenhengen mellom de forskjellige elementene er godt gjennomført. For juryen er dette et meget godt eksempel på hva design kan gjøre for å styre atferd og handlinger og bygge status for en handling.

Innovasjonen ligger i klare design-svar på en klar strategi. Oppgaven representerte en stor utfordring, og design har aldri vært brukt på dette feltet før. Den visuelle profilen virker som en guide i valglokalet, og lesbarhet og tydelighet er kompromissløst gjennomført. Den emosjonelle grunntonen er ny og forfriskende.

