



◆ KREMEN AV ISKREM ◆

## Høringsinnspill fra Hennig-Olsen Is

Hennig-Olsen Is takker for muligheten til å gi innspill til høringen om forbud mot konkurranseskadelige forskjeller i innkjøpspriser i verdikjeden for mat og dagligvarer. Hennig-Olsen Is ønsker et mest mulig velfungerende dagligvaremarked, og vi håper at våre innspill kan være et positivt bidrag til regjeringens arbeid med dagligvarebransjen.

### Om Hennig-Olsen Is

Hennig-Olsen Is er en norsk familieeid bedrift som har produsert iskrem siden 1924, og er en av Norges få gjenlevende privateide bedrifter i næringsmiddelindustrien. Vår produksjon utgjør nesten halvparten av det norske iskremmarkedet. Vi går ikke på kompromiss med kvaliteten, og vi har derfor et stort forbruk av norske råvarer som meieriprodukter og egg.

Hennig-Olsen Is er en viktig bedrift i lokalsamfunnet på Sørlandet og har ca. 280 årsverk. Vi drives i dag av tredje generasjon Hennig-Olsen, og vi ønsker at Hennig-Olsen Is skal drives av kommende generasjoner Hennig-Olsen. Å være familieeid betyr at Hennig-Olsen har et langsiktig og helhetlig perspektiv på alt vi gjør. Vi tar det å være en hjørnesteinsbedrift på alvor, gjennom å være med på å bygge samfunnet basert på lokal tilhørighet og lokal forankring. Hennig-Olsen ville ha vært en helt annen type bedrift hvis vi hadde vært eid fra Berlin, New York eller Beijing. Ikke fordi utenlandske eiere nødvendigvis er dårlige, men fordi avstanden mellom eiere og bedrift gjør noe med hva slags syn man har på forretningsdriften og på lokalsamfunnet der bedriften befinner seg.

### Regjerings forslag vil øke bruken av egne merkevarer

Det er tydelig for alle at det norske dagligvaremarkedet har utfordringer innenfor visse begrensede varekategorier, spesielt landbruksprodukter og melk. Vi mener at forskriften bør fokusere på disse spesifikke områdene. Vi viser til våre høringsinnspill av 14. desember 2022 og 30. juni 2023, og vil begrense oss til å kommentere tre elementer relevante for denne runden:

- Konseptet med relativ markedsinntekt i høringsforslaget er utfordrende, fordi det er helt umulig å vite om man som dagligvareleverandør er inkludert eller ikke. Dette blir ytterligere problematisk når det ikke foretas en distinksjon mellom straffbare og lovlige handlinger. Fordi leverandørene ikke vet om man er innenfor eller utenfor, vil leverandørene kvie seg for å være like tøffe når de skal forhandle om pris. Egne merkevarer faller uansett utenfor forskriften, og vi kan derfor forvente økt bruk av EMV. Da risikerer vi at produksjonen skjer i andre land, og det produseres med utenlandske råvarer. De som taper på dette, er norsk næringsliv og den norske bonden. EMV-andelen i ismarkedet er allerede økende, fra 12,7% i 2021 til 13,9% i 2023. Inkluderer vi Remas Isbjørn Is, øker denne andelen til hele 20,8%.
- Regjeringens nye forslag er i tråd med EØS-avtalen gjennom at man har tatt inn et såkalt gruppeunntak etter EØS-avtalen artikkel 53 nr. 3. I praksis betyr dette at det blir lettere å bruke leverandører fra resten av EØS-området, og vanskeligere for norske aktører som må forholde seg til strenge særnorske regler. Dette resulterer igjen i en utilsiktet forskjellsbehandling av norskeide familiebedrifter, sammenlignet med multinasjonale giganter.
- Forskriftsutkastet gjelder for hele matmarkedet, ikke bare dagligvaremarkedet. Det betyr at forskriften regulerer både dagligvarene som folk flest kjøper, og storhusholdningsmarkedet

som retter seg mot bedrifter. Konkurransen innenfor storhusholdning er nå bedre enn før, med mange aktører i markedet og sterk konkurranse. Når man allikevel inkluderer dette i forskriftsutkastet, må det skyldes at man baserer seg på gamle utdaterte tall.

### **To sentrale utfordringer for norske dagligvareprodusenter**

Hennig-Olsen Is mener at det også er to andre utfordringer som regjeringen bør ta tak i, men som ikke dekkes av selve forskriften:

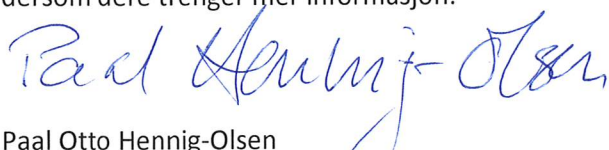
1. Hennig-Olsen Is, sammen med resten av næringslivet, er avhengig av stabile og forutsigbare rammebetingelser for å kunne gjøre langsiktige investeringer i norske arbeidsplasser. Vi opplever nå en økende politisk risiko, og skulle ønske at regjeringen gjorde mer for å redusere den politiske risikoen.
2. Den særnorske formuesskatten innebærer en urettferdig diskriminering av norskeiske iskremprodusenter, og bør derfor fjernes så snart som mulig - slik Sverige gjorde i 2007. Mens Hennig-Olsen Holding må dekke eiernes formuesskatt gjennom aksjeutbytter, betaler våre utenlandske iskremkonkurrenter ikke formuesskatt i det hele tatt. Dette gjelder både internasjonale iskremprodusenter, og dagligvarekjedenes egne merkevarer som kan være produsert utenfor Norge. Hvis Hennig-Olsen Is ikke hadde trengt å ta utbytte for å dekke den norske formuesskatten, kunne vi i stedet ha investert disse pengene i flere nye, langsiktige, norske arbeidsplasser.

### **Oppsummert**

Vi anerkjenner at regjeringen ønsker å håndtere problematikken rundt egne merkevarer (EMV), men vi opplever dessverre at dette forslaget vil føre til økt bruk av EMV. Dette er beklagelig, og vi håper at dette rettes opp i det endelige utkastet. At matmarkedet er inkludert, og ikke bare dagligvaremarkedet, stiller vi oss undrende til.

Samtidig opplever vi som en norskeid familiebedrift som bygger samfunnet nedenfra, at vi blir forskjellsbehandlet skattemessig sammenlignet med utenlandskeiske iskremprodusenter som ikke bidrar i lokalsamfunnene. Her mener vi at regjeringen bør ta en runde ekstra og se på hvilke konsekvenser dette vil ha på sikt.

Vi håper at våre innspill kan være nyttige i det videre arbeidet. Ikke nøl med å ta kontakt med oss dersom dere trenger mer informasjon.



Paal Otto Hennig-Olsen  
Administrerende direktør i Hennig-Olsen Is