



## Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Filmdistributors' Association

Dronningens gate 8 A, N-0152 Oslo

Tlf.: (+47) 92 61 98 89

E-post: [kristin.hoenvoll@norskefilmbyraaersforening.no](mailto:kristin.hoenvoll@norskefilmbyraaersforening.no)

Org.nr.: 971 278 919

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
NO-0030 OSLO  
[postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)

Deres ref:  
11/3506

Vår ref:  
KFH

Dato:  
18. februar 2015

### Om høring av endringer i forskrift om tilskudd til audiovisuelle produksjoner

Vi viser til Deres høringsbrev datert 12.01.2015.

I januar i år skiftet foreningen navn fra Norske Filmbyråers Forening til Norske Filmdistributørers Forening (NFF) og fikk samtidig et nytt medlem, slik at foreningen nå representerer 13 medlemmer med hele spekteret av film på kino. Til orientering, er vår medlemsoversikt vedlagt dette dokumentet.

Når det gjelder ovennevnte brev, har vi kommentarer til *noen* av punktene.

#### 1.2 Krav til erfaring i lanseringsarbeidet

Dette er et punkt vi tidligere har etterspurt. Av forslaget kan det imidlertid se ut som om NFI kun stiller krav om at denne kompetansen skal finnes i produksjonsselskapet. Følger vi filmen fra den blir laget til den kommer på kino, har filmen stort sett alltid hatt dette forløp: Filmproduksjon, filmdistribusjon og kinovisning. Tre ledd med ulik og særegen kompetanse på hvert enkelt område. Filmdistribusjon/lansering er en egen profesjon og vi mener at det bør være et krav at man enten har en avtale om lansering og distribusjon av filmen hos en norsk filmdistributør med lanseringserfaring fra flere kinofilmer, eller at man har en nøkkelmedarbeider i produksjonsselskapet som har lansert et visst antall filmer på norske kinoer.

#### 1.3 Tildelingskriterier for lanseringstilskudd

I ordlyden bør det også inn her at filmer som lanseres av en etablert kinofilmdistributør bør trekke opp. Lanseringstidspunkt bør ikke vektlegges. Dette begrunnes med at det kun er filmdistributørene som har den fulle oversikt over kommende premierer og derfor vet når det er best å gå opp med en film. Det kan for eksempel være viktig at en norsk film ikke har premiere samtidig med en stor amerikansk film.

---

#### Medlemmer:

Actionfilm, Arthaus, Euforia Film, Europafilm, Fidalgo Filmdistribusjon, Nordisk Film Distribusjon, Norsk Filmdistribusjon, Storytelling Media, SF Norge, The Walt Disney Company Nordic, Tour de Force, Twentieth Century Fox Norway & United International Pictures



## Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Filmdistributors' Association

Dronningens gate 8 A, N-0152 Oslo

Tlf.: (+47) 92 61 98 89

E-post: [kristin.hoenvoll@norskefilmbyraaersforening.no](mailto:kristin.hoenvoll@norskefilmbyraaersforening.no)

Org.nr.: 971 278 919

### Kulturdepartementet – side 2

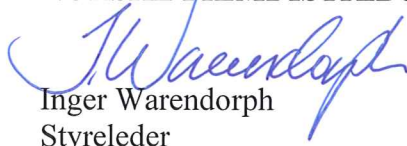
#### 1.6 Endringer i vilkårene for etterhåndsstøtte

Vi er enige med NFI som mener det er hensiktsmessig å heve terskelen for etterhåndstilskudd fra 10 000 til 35 000 antall solgte kinobilletter gjennom ordinær kinodistribusjon. Det er også fint at NFI får anledning til å fastsette en lavere terskel for å oppnå etterhåndstilskudd for film av høy kunstnerisk verdi, slik som det nå er for kort- og dokumentarfilmer.

Dessverre er det slik i dag at en film med 10-15 000 besøksmål ikke vil være aktuell for en filmdistributør å gå inn i rent økonomisk. NFF foreslår at det åpnes opp for å øke lanseringsstøttebidraget til for eksempel 75 prosent for filmer av høy kunstnerisk verdi. Det finnes mange måter man kan sikre også disse filmene en god og relativt bred lansering. Vi ønsker med dette å oppfordre til dialog med distributørene om mulige løsninger.

Med vennlig hilsen

**NORSKE FILMDISTRIBUTØRERS FORENING**



Inger Warendorph  
Styreleder

Kopi: Medlemmene

---

#### Medlemmer:

Actionfilm, Arthaus, Euforia Film, Europafilm, Fidalgo Filmdistribusjon, Nordisk Film Distribusjon, Norsk Filmdistribusjon, Storytelling Media, SF Norge, The Walt Disney Company Nordic, Tour de Force, Twentieth Century Fox Norway & United International Pictures