

Helse- og omsorgsdepartementet

Postboks 8011 Dep  
0030 OSLO

Deres ref.: 14/1713  
Vår ref.: 14/6986-2  
Saksbehandler: Thomas Leif Eriksen  
Dato: 15.09.2014

## **Innspill - Høring - Forslag til endring i forskrift om strålevern og bruk av stråling (strålevernforskriften) - Betjeningskrav for solarier og alternative løsninger for å håndheve aldersgrensen**

Helsedirektoratet viser til høringsbrev mottatt 7.7.2014 med forslag om å oppheve betjeningskrav for solarier og alternative løsninger for å håndheve aldersgrensen.

Det vises til at betjeningskravet hovedsakelig ble innført for å sikre at aldersgrensen ble håndhevd i praksis, men også for at kunder skulle få bedre veiledning i bruk av solarier. Direktoratet ønsker innledningsvis å bemerke at den støtter forslaget om å oppheve betjeningskrav for solarier, men at dette ikke må gå utover en forsvarlig håndheving av aldersgrensen, samt tilfredsstillende veiledning. Dette forutsetter at visse kvalitative minstekrav må ligge til grunn. Etter forslaget gis Strålevernet myndighet til å fastsette nærmere kriterier for alderskontrollsystem, jf. forslag til ny § 36 annet ledd. Direktoratet er positive til forslaget og støtter i tillegg at meldeplikten i strålevernforskriften § 12 utvides til å inkludere en plikt til å redegjøre for system for alderskontroll.

Direktoratet mener på lik linje med departementet at det kun bør stilles krav om generell veiledning til kunder av solarium. Dette vil gi solarievirksomheter mulighet til å velge løsninger tilpasset virksomhetens størrelse, men innenfor retningslinjer fra Statens strålevern, jf. § 36 nytt fjerde ledd.

Etter ønske fra departementet vil Helsedirektoratet særlig vurdere hvordan den generelle kundeinformasjonen kan styrkes, for så å gå over til å kommentere løsninger for alderskontrollsystem.

### **VIRKEMIDLER FOR Å STYRKE KUNDEINFORMASJONEN**

*Kunder av solarium har behov for tilfredsstillende veiledning i riktig bruk av solarium og om risikoene som følger av bruken. Strålevernet opplyser at tilsyn har vist at det ofte er manglende informasjon på solsentrene. Dette tilsier at informasjonsplikten styrkes, og at en tar i bruk flere virkemidler for å oppnå formålet med veiledning.*

Generell veiledning om risikofaktorer ved solariebruk kan eksempelvis gis gjennom digitale infoskjermer, plakatering eller annet skriftlig materiell, herunder brosjyrer og flygeblad. Det kan også tenkes løsninger hvor informasjon avspilles før en kan ta solariet i bruk. Felles for all veiledning bør være at den tilpasses ulike kundegrupper, er oppdatert, tydelig,

Helsedirektoratet - Divisjon folkehelse

Avdeling miljø og helse

Thomas Leif Eriksen, tlf.: 24163137

Postboks 7000 St. Olavs plass, 0130 Oslo • Besøksadresse: Universitetsgata 2, Oslo • Tlf.: 810 20 050

Faks: 24 16 30 01 • Org.nr.: 983 544 622 • postmottak@helsedir.no • www.helsedirektoratet.no

tilgjengelig og lett synlig. Enkelte virkemidler vil bli kommentert mer utfyllende nedenfor.

#### Digitale infoskjermer:

Informasjon i dag deles i større grad gjennom digitale løsninger. En digital infoskjerm vil kunne ha et rullende innhold og vil oppdateringsmessig ha et fortrinn sammenlignet med skriftlig materiell, ettersom flere leverandører tilbyr muligheten for fjernoppdatering. Terskelen for å oppdatere relevant informasjon vil dermed kunne være lavere enn for skriftlig materiell, og kan dermed øke kvaliteten på veiledningen. Hvis infoskjermer tas i bruk bør de plasseres der hvor kundene ferdes mest.

Et argument mot bruk av infoskjermer er at investeringskostnadene vil kunne være betydelig høyere enn ved plakatering og annet skriftlig materiell. På den andre siden vil man slippe gjentakende utgifter som opptrykk av skriftlig materiell.

#### Plakatering:

Plakatering anses som et godt virkemiddel til å opplyse om risikofaktorer ved solariebruk. Særlig ved plassering på, eller i nær tilknytning til betalingsautomater. Direktoratet ser ikke behovet for å kommentere området nærmere fordi det allerede finns omfattende veiledning knyttet til blant annet utforming og plassering.

#### Brosjyrer og flygeblad:

Behovet og interessen for slikt materiell vil antakelig være størst ved oppstarten av et kundeforhold. Direktoratet mener at brosjyrer og flygeblad i venteværelser sjelden vil skape interesse hos en gjentakende kundekrets. De vil dermed bli liggende ulest, men antakelig er også behovet for veiledning minst for denne gruppen. Hvis solariet er betjent helt eller delvis bør en tilstrebe å dele ut eventuelt skriftlig materiell ved oppstart av et kundeforhold.

### **ALDERSKONTROLLSYSTEM**

Direktoratet stiller seg hovedsakelig bak departementets vurderinger av alderskontrollsystemer, men er uenig på ett punkt:

Direktoratet mener det ikke foreligger noen vesensforskjell mellom terskelen for å låne bort nasjonale ID-kort og kredittkort. Tvert i mot er det argumenter som trekker i retning av at det er høyere terskel for å låne bort et kort med tilhørende kredittramme, enn uten. Begge løsninger bør derfor sidestilles. Direktoratet vurderer derfor nasjonalt ID-kort og kombinasjonen med forhåndskontroll og elektronisk adgangskontroll som utilstrekkelig for alderskontroll.

Vennlig hilsen

Jakob Linhave e.f.  
avdelingsdirektør

Thomas Leif Eriksen  
rådgiver

*Dokumentet er godkjent elektronisk*