

INKLUDERINGSDEPARTEMENTET
Artiklkode: 641.01
Dato: 30/5-2011
Saksnr: 201100414-18

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

Vår dato
25.5.2011

Vår referanse
Tnr-2011-036

Deres dato
28.2.2011

Deres referanse
201002615-PGUFJS

Vår saksbehandler
Per Mognes

HØRINGSSVAR – UTKAST TIL FORSKRIFT OM PRISOPPLYSNING FOR VARER OG TJENESTER

Vi viser til Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementets høringsnotat og utkast til forskrift om prisopplysning for varer og tjenester datert 28.2.2011. Telenor har følgende kommentarer.

Departementet foreslår i høringsbrevet kapittel 3, pkt. 3.1 (forskriftens § 9) at de næringsdrivende, i tillegg til å ha lett synlig prisoppslag eller prisliste der tjenestene vanligvis bestilles, skal ha plikt til å legge sin prisliste på sin hjemmeside, dersom de har hjemmeside. Dette gjøres av Telenor i dag. Vi har imidlertid ingen fullstendig prisliste på vår hjemmeside med totaloversikt over alle abonnement og priser for våre tjenester. Prisinformasjonen finnes derimot mer hensiktsmessig i direkte tilknytning til informasjon/markedsføring og bestillingsløpet for den *konkrete* tjenesten. Telenor forutsetter derfor at vår struktur for prisinformasjon på våre hjemmesider er innenfor de krav som departementet foreslår i forskriftens § 9. Telenor er av den oppfatning at en ikke er tjent med en rigid regulering av hvordan prisopplysningen skal fremstilles på hjemmesiden, men at dette bør tilpasses de tjenester som selges samt strukturen på hjemmesiden.

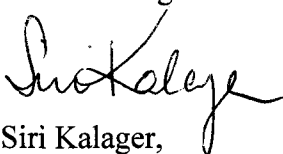
Det foreslås videre i kapittel 3, pkt. 3.1 at de næringsdrivendes betalingsbetingelser skal opplyses om i prislisten/prisoppslaget. Dette passer ikke inn i Telenors opplegg/struktur på våre hjemmesider. Det må imidlertid være mer enn tilfredsstillende slik Telenor har valgt å gjøre dette; I bestillingsløpet for en konkret tjeneste finnes link til Telenors alminnelige vilkår og eventuelle mer spesifikke produktvilkår hvor betalingsvilkår er avtaleregulert. Telenor oppfordrer derfor til at kravene til hvordan betalingsbetingelser skal fremstilles på hjemmesiden heller ikke blir rigid regulert.

Departementet foreslår i § 11 *Pristilbud* at den næringsdrivende skal gi skriftlig pristilbud om forbruker anmoder om det. Slik informasjon skal gis før avtale inngås. Om Telenors kunder handler på nett får de informasjon som nevnt. Ved TM-salg i dag er ikke en avtale gyldig inngått før kunden har svart bekreftende på en skriftlig oppsummering av hva man er blitt enig om (typisk sendt per sms). Telenor formoder at skriftlighetskravet må anses som oppfylt med dette.

Telenor registrerer at § 13 *Spesifisert regning* i høringsforslaget innebærer en plikt for næringsdrivende av enhver art (bortsett fra ett, nærmere angitt unntak) å gi spesifisert regning etter at tjenesten er levert. Dette kommer noe i motstrid med ekomforskriftens § 1-9 hvor hovedregelen

er at det skal gis uspesifisert regning, men at det på anmodning kan kreves spesifisert regning, men da mot betaling. Spesifisert regning etter forslaget § 13 skal være uten betaling. Det er sannsynlig at for ekomtilbydere vil bestemmelsen i ekomforskriften kunne få forrang fremfor den nye generelle forskriften, ut fra lex specialis-prinsippet (og kanskje også hensynet til personvernet trekker i den retning), men det vil alltid være en usikkerhet forbundet ved at regelverk er i motstrid. Det vil derfor være en fordel at det blir avklart i forkant at ekomregelverket skal gjelde for ekomtilbydere på dette punkt.

Med hilsen
Telenor Norge AS



Siri Kalager,
Regulatorisk direktør