

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

153.10-a

Deres ref: 2006/00881 ME/ME3 LPØ:MK

06.10.10

## **Høringsuttalelse fra DNT knyttet til Medietilsynets omtale av UT.no**

DNT er blitt oppmerksom på Medietilsynets omtale av samarbeidsprosjektet mellom NRK og DNT knyttet til friluftslivsportalen UT.no. Vi har i den forbindelse noen presiseringer og synspunkter som vi ønsker å gjøre departementet oppmerksom på.

### **1. DNT som frivillig ikke-kommersiell organisasjon - med samfunnsnyttig formål.**

DNT ble opprettet i 1868 og har siden oppstarten vært en frivillig ikke-kommersiell aktør med formål å tilrettelegge for ”å få hele befolkningen ut på tur”, samt ta vare på norsk natur. DNT er basert på dugnad, og er finansiert av medlemsavgiften fra våre 240.000 medlemmer. Vi har bygget og drifter ca 460 hytter. Disse bygges og vedlikeholdes i all hovedsak på dugnad. Vi rydder og vedlikeholder ca 20.000 km sommer- og vinterløyper over hele Norge. Denne jobben gjøres på dugnad. Vi har over 100.000 deltagere på våre fellesturer. Våre turledere får ikke lønn, og er frivillige dugnadsarbeidere. I tillegg har DNT gjennom flere år utviklet vårt eget nettsted med ”Turplanleggeren” som inneholder alle hytter, ruter, kart og fellesturer i Norge. Denne er fritt søkbar for alle friluftinteresserte.

DNT sørger også for å kvalitetssikre inntegning av stier og turruter på norske kart, i en egen avtale med Statens Kartverk, slik at disse rutene gjøres tilgjengelig på alle offentlige kart over Norge. Dette mottar vi ingen kompensasjon for. Vi betaler tvert i mot en årlig avgift til staten for å være partner i Norge Digitalt.

DNT er en ideell organisasjon med et ideelt formål, der tusenvis av ulønnede dugnadstimer hvert år - samt medlemmenes innbetalte medlemsavgift - gir hele Norges befolkning fri adgang til våre turstier og trygge kart å ferdes etter. Alle kan dessuten overnatte til selvkost på våre hytter. Dersom DNT sentralt et år skulle gå med overskudd, er vi ikke skattepliktige slik kommersielle aktører er, men midlene tilbakeføres til enda flere hytter, fellesturer, stier og tilbud for alle friluftsbukere.

I realiteten er merking av løyper og turstier i mange andre Europeiske land en offentlig oppgave, der andre lands Turistforeninger betales for å løse denne oppgaven på vegne av det offentlige. I Norge er det vanlige DNT-medlemmer og dugnadsarbeidere som subsidierer samfunnet gjennom sin frivillige innsats, og det er det vi er opprettet for å gjøre.

**Konklusjon: Det er direkte galt, og basert på sviktende kunnskaper, når Medietilsynet omtaler DNT som en kommersiell aktør.**

## **2. Valg av NRK som nasjonal samfunnsnyttig partner for DNTs nettstrategi.**

Som et ledd i DNTs overordnede mål om å få ”hele folket ut på tur”, har utvikling av digitale kommunikasjonskanaler vært ett av våre høyest prioriterte arbeidsområder de siste årene. Vi har kanalisert en betydelig del av våre medlemsinntekter til dette arbeidet. Vi har derfor en meget brukervennlig ”Turplanlegger”, som tidligere lå på våre egne nettsider og hadde ca 600.000 unike brukere per år.

For å få hele dette turtilbudet ut til enda flere brukere, søkte vi en nasjonal ikke-kommersiell partner for vårt videre arbeid med å lage Norges største turportal for alle friluftinteresserte. Samfunnsoppdraget til NRK, og samfunnsaktørrollen til DNT gjorde NRK til den mest naturlige samarbeidspartner. Målet er å stimulere enda flere til tur- og friluftslivsaktivitet over hele landet.

Vi hadde fra før en lang tradisjon for samarbeid med NRKs Naturedaksjon, der vi samarbeidet tett med utvikling av gode naturprogrammer for både radio og tv (Ut i naturen). Et etablert programsamarbeid for radio og tv, var også en naturlig basis for å innlede et nettsamarbeid.

**Konklusjon: Samarbeidet med NRK var naturlig ut i fra et etablert radio og tv-samarbeid med Naturedaksjonen i NRK, og at vi begge er de største nasjonale samfunnsaktører på våre respektive områder.**

## **3. Uavhengig redaksjonell linje for NRK på UT.no**

DNT har fortsatt sitt eget nettsted [www.turistforeningen.no](http://www.turistforeningen.no) med ca 600.000 brukere. Her ligger all relevant informasjon om organisasjonen, samt redaksjonelt nyhetsstoff fra DNT, inkludert våre politiske synspunkter på naturvernsaker. UT.no består av en uavhengig NRK-redaksjon for nyhetsstoff, mens DNTs bidrag er basert på ”Turplanleggeren”, dvs. faktainformasjon om hytter, ruter, kart, fellesturer, turtips, og mest mulig allsidig aktivitetsinformasjon for hele spekteret av friluftaktiviteter som turgåing, ski, padling, sykling, kiting, klatring, toppturer, brettseiling med mer.

DNTs eget nettsted tillater annonser, det gjør ikke vår felles friluftslivsportal med NRK. I realiteten betyr det at DNT gir avkall på annonseinntekter knyttet til vår viktigste tjeneste på nettet - ”Turplanleggeren” - for å kunne ha en ikke-kommersiell partner der vi felles kan løse vårt samfunnsoppdrag.

DNT tilbyr for øvrig alle våre opplysninger og turtips til hele det samlede medie-Norge gjennom [www.turistforening.no](http://www.turistforening.no) og vår kommunikasjonsavdeling. Det er ingen informasjon fra oss som er reservert for NRK. Vi registrerer en betydelig økt interesse fra media knyttet til friluftaktiviteter, og tolker dette som at interessen i hele samfunnet for dette feltet er stigende, noe vår meget sterke medlemsvekst de siste 4-5 år til dagens 240.000 medlemmer også indikerer. At dette er et sentralt formidlingstema for allmennkringkasteren NRK er dermed åpenbart.

**Konklusjon: Det er en helt uavhengig redaksjonell linje mellom NRK og DNT. NRK har redaksjonsansvaret for UT.no, DNT har egen redaksjonell linje for [www.turistforeningen.no](http://www.turistforeningen.no).**

#### 4. Interesse fra andre kommersielle mediebedrifter

DNT har blitt kontaktet av flere mediebedrifter i denne saken. Det er stor interesse for et samarbeid med oss, med de rettigheter vi sitter på gjennom vår tjeneste "Turplanleggeren" som er vårt hovedbidrag til UT.no. Det er særlig to grunner som oppgis til at DNT er en ønsket samarbeidspartner.

- A) Det ene er at vi er en ikke-kommersiell, samfunnsnyttig aktør med en unik nasjonal rolle.
- B) Det andre er at andre webaktører ser et betydelig brukerpotensial knyttet til DNTs tjenester og tilbud på nettet, og der antall brukere kan gi et betydelig felles kommersielt potensial.

**Oppsummering: Det er påfallende at noen av de kommersielle aktørene som kontakter oss, sier åpent at de håper NRK-samarbeidet brytes, slik at de kan få gi oss et tilbud om et tilsvarende samarbeid, basert på DNTs egne rettigheter til våre kjerneprodukter i UT.no.**

#### 5. Avslutning

Paradokset er at det er fordi vi ikke er en kommersiell aktør, men en ideell organisasjon med et samfunnsoppdrag, at vi anser NRK er den mest naturlige partner for oss for å spre turglede og turtilbud til hele folket gjennom et nettsamarbeid.

En eventuell avbrytelse i dette samarbeidet, vil bety at DNT søker en annen mediepartner for utvikling av en tilsvarende tjeneste som UT.no, og da er det kun kommersielle aktører å velge mellom. Vi har fått tydelige signaler om at det er flere aktører som vil imøtesee en slik utvikling.

**Vi håper Kulturdepartementet ser den store verdien som ligger i det inngåtte samarbeidet mellom NRK og DNT og det vi felles har skapt gjennom UT.no. DNT legger til grunn at det ikke legges hindre eller føringer i veien for at dette samarbeidet kan videreutvikles som en åpen, ikke-kommersiell friluftslivsportal til beste for alle norske tur- og friluftsktører.**

Med vennlig hilsen



Kristin Krohn Devold  
Generalsekretær DNT



Christian Strand  
Webredaktør DNT  
Prosjektleder i DNT for UT.no