

## Høringsuttalelse fra Media Norge Digital

Media Norge Digital har gått gjennom Medietilsynets gjennomgang av NRKs eksisterende tjenester på nye medieplattformer, og har følgende innspill til punkter som bør vektlegges:

Kjernes spørsmålet er hvilke av NRKs digitale aktiviteter som bør vurderes å falle innenfor allmennkringkasterrollen.

Her er vår vurdering at Medietilsynet har lagt en altfor vid definisjon til grunn. Det er iøynefallende at kun én av NRKs mange tjenester, nemlig Ut.no, vurderes å falle utenfor allmenkringkasteroppdraget.

NRK ble i sin tid dannet for blant annet å sikre demokratiet og mangfoldet i samfunnsdebatten samt som et viktig virkemiddel i folkeopplysningens tjeneste. I mye av institusjonens historie har NRK hatt monopol på kringkasting in Norge. Etter hvert har imidlertid stadig mer av NRKs virksomhet, og da særlig på nye digitale plattformer, kommet i åpen konkurranse med kommersielle medieaktører.

Dette er problematisk av flere grunner:

- NRK tilbyr digitale innholdsprodukter som er finansiert av lisensbetalerne gratis ut i markedet. Dette skjer i direkte konkurranse med kommersielle medieaktører, som opplever at deres mulighet til å hente inn tilstrekkelig inntekter svekkes.
- Stadig mer av NRKs virksomhet omfatter innholdsproduksjon som det frie marked i dag er i stand til å ta seg av og som det derfor ikke lenger finnes en naturlig begrunnelse for skal finansieres av lisensbetalerne.
- Et viktig formål med NRK er å styrke samfunnets demokratiske verdier. Men samfunnets demokratiske fundament er også avhengig av at vi har et mangfold av medieaktører som kan produsere kvalitetsinnhold for et bredt publikum. For at medieaktørene skal kunne gjøre dette, er de avhengig av sunne forretningsmodeller. NRKs aktiviteter slik de i dag foregår, bidrar i praksis til å svekke kommersielle medieaktørers mulighet til å levere slikt innhold med høy kvalitet. Det er ingen styrke for mediemangfoldet og demokratiet.

For medieselskapene skaper dette en lang rekke utfordringer, ikke minst når man nå forsøker å bygge forretningsmodeller rundt brukerbetaling for digitalt innhold. Muligheten til å lykkes med å skape en slik ny inntektsstrøm vanskeliggjøres i betydelig grad ved at NRK kan tilby sitt innhold gratis i markedet betalt av lisensbetalerne. Særlig vil dette være en utfordring hvis NRK lanserer gratis produkter på iPad og tablets, hvor brukervanene akkurat nå skapes i det norske lesermarkedet. Slik vi leser Medietilsynets rapport, er det ikke noe som tilsier at det vil bli lagt en begrensning på NRK i så henseende. Det er i så fall svært uheldig.

Et spesielt problematisk punkt er omtalt på side 63 i Medietilsynets rapport, hvor man går inn på NRKs leveranser til eksterne visningsplattformer, så som skjermer hos Flytoget, hos bedrifter, etc. Dette er et typisk kommersielt marked, hvor det finnes interessante forretningsmuligheter for vanlige medieaktører. Medietilsynet mener at også dette er

inkludert i allmenkringkasteroppdraget. Men det forutsettes at NRK leverer sitt tilbud vederlagsfritt og ikke skal ha inntekter.

Denne holdningen gjør at det blir svært vanskelig å konkurrere for vanlige medieaktører, som både er avhengig av å hente ut betalingsviljen som finnes og lete etter andre kommersielle muligheter. NRK får en helt urimelig konkurransefordel med alle kostnader dekket av lisensbetalerne og uten krav om inntjening. Det er videre tvilsomt om visning av nyheter på Flytogets terminaler skal være en offentlig finansiert oppgave.

For å oppsummere:

Et levende demokrati er avhengig av at befolkningen tilbys et mangfold av medieinnhold i en sunn og likeverdig konkurranse. Dagens vide praksis for hva som vurderes å falle inn under NRKs allmenkringkasterrolle innebærer en urimelig konkurransefordel og svekker andre aktørers mulighet til å bygge sunne forretningsmodeller. Det er dermed også en trussel for mediemangfoldet vårt demokrati er tuftet på.

Vårt hovedsyn er derfor at det bør innskrenkes hva NRK skal få drive med i digitale medier, ikke minst på områder hvor det frie markedet løser oppgavene like godt.

Alternativt kan det anføres at så lenge NRKs innholdsproduksjon er finansiert av det norske folk, så bør det også gjøres fritt tilgjengelig for alle som ønsker å distribuere det videre innenfor gitte rammer. Dette vil kunne organiseres ut fra Creative Commons-lignende prinsipper, hvor innholdet kan deles og brukes gratis etter klare prinsipper.

for Media Norge Digital

Stig Waagbø, konserndirektør

John Einar Sandvand, redaktør