



Høring:

Gjennomgang av NRKs eksisterende tjenester på nye medieplattformer

Innledning

Norsk Journalistlag (NJ) er organisasjonen for redaksjonelle medarbeidere og frilansere som har journalistikk som hovedyrke. Medlemmer i NJ forplikter seg til å utøve sitt yrke på grunnlag av retten til fri informasjon og hensynet til faglig integritet. Journalistlaget arbeider for å verne om yttringsfriheten, den redaksjonelle uavhengighet og medlemmenes journalistfaglige interesser.

I NJs program for perioden 2009-2011 heter det at *"NRK skal være en lisensfinansiert, nasjonal medieinstitusjon uten reklame. NRK må sikres en langsiktig og forutsigbar økonomi for å kunne opprettholde et bredt programtilbud av høy kvalitet."*

NJ er særlig opptatt av at NRK oppfyller innholdet i allmennkringkasteroppdraget, og at nye tjenester ikke svekker eller truer NRKs redaksjonelle frihet og uavhengighet.

Vi vil i det følgende konsentrere vår uttalelse om høringsnotatets punkt 2.1.6.4 *"Nyttetjenester basert på samarbeid med eksterne"*.

NJ oppfatter at tilsynets oppgave er todelt.

- a) Vurdere om NRKs tjenester på nye plattformer faller inn under allmennkringkasteroppdraget i henhold til NRKs vedtekter..
- b) Hvorvidt noen av de nye tjenestene/samarbeidsformene truer eller svekker NRKs redaksjonelle frihet og uavhengighet.

NJ har ingen merknader til pkt 2.1.1 - 2.1.6.3 i Medietilsynets rapport.

Når det gjelder punkt 2.1.6.4 *"Nyttetjenester basert på samarbeid med eksterne"*, vil NJ generelt anføre at NRK må ha frihet og mulighet for dynamisk utvikling av nye tjenester og redaksjonelle produkter *innenfor rammen av allmennkringkasteroppdraget.*

Når tilsynet vurderer hvorvidt et redaksjonelt område anses "å ha tematisk relevans for NRKs allmennkringkastingeroppdrag", kan denne formuleringen forstås som at et redaksjonelt område må være eksplisitt angitt i vedtektene eller tidligere ha vært omfattende fokusert i radio- og TV-programmer. En slik tilnærming vil kunne føre til en begrensning i NRKs redaksjonelle frihet og hemme evnen til dynamisk utvikling av nye tjenester og redaksjonelle produkter. Et samfunn i endring må kunne speiles i NRKs redaksjonelle tilbud. Bare på den måten kan NRK oppfylle samfunnsoppdraget



NORSK JOURNALISTLAG

og fortsette å framstå som en sterk allmennkringkaster som har et tilbud for hele befolkningen også framover.

Samtidig er det viktig å understreke behovet for særlig varsomhet i NRKs samarbeid med eksterne aktører. Slike relasjoner kan i gitte tilfeller skape inntrykk av at NRK ikke står helt fritt i redaksjonelle vurderinger innenfor samarbeidsområdet, og det vil være uheldig. Det går også frem av vedtektenes § 12:

"NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet".

Troverdighet og integritet tar lang tid å bygge, men kort tid å rive ned. Norsk Journalistlag i NRK (NRKJ) har derfor bedt NRK gå igjennom sine avtaler med samarbeidspartnere som Den Norske Turistforeningen (DNT) for å sikre seg at avtalen ikke på noen måte kan bidra til å stille spørsmål ved NRKs journalisters uavhengighet og integritet.

NJ vil generelt understreke at mediebedrifter aldri må inngå avtaler hvor det kan settes spørsmålstegn ved journalisters integritet og svekke mediets troverdighet og omdømme. Norsk Journalistlag er derfor opptatt av at NRK ikke avtaler samarbeid med eksterne samarbeidsparter som kan svekke eller true integriteten eller uavhengigheten til NRK eller journalister som jobber i NRK.

Konklusjon

Norsk Journalistlag ber NRK gjennomgå dagens avtaler med eksterne aktører, for å sikre at disse ikke svekker NRKs integritet og troverdighet.

Thomas Spence,
Nestleder i Norsk Journalistlag