

Alta 7. januar 2014

Bortfall av produksjonstilskudd

Angående høringsforslag til endringer i forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier.

Mediehuset Altaposten er en del av Polaris Media som er høringsinstans.

Kulturdepartementet har sendt ut forslag til endringer i forskriften om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier. Målet er at den nye ordningen skal få virkning allerede fra tilskuddsåret 2014, selv om forutsetningen fortsatt er en godkjenning fra ESA.

I høringsforslaget foreslås det at nummer en- og alenemedier med 4000-6000 i opplag skal miste produksjonstilskuddet, basert på driftsoverskudd og egenkapital. For Altaposten med et nettoopplag på 4.574 vil dette få betydelige konsekvenser. Tilskuddet for 2013 var på 1.281.736 kroner og neste års budsjett er balansert med tilskudd på samme nivå.

Omstilling og redusert bemanning

Utfordringene er spesielt store sett i lys av den digitale omstillingen som Mediehuset Altaposten og andre medier gjennomgår i øyeblikket. Inntekter fra avisalg faller og det ligger an til en vridning av reklamekroner fra papir til nett. Digitale inntekter vil imidlertid ikke kompensere for fall i inntektene på papir, noe som gjør at Mediehuset Altaposten gjennomfører et treårig prosjekt for å redusere kostnadene, blant annet gjennom reduksjon i arbeidsstokken. Det skjer i stor grad gjennom sluttpakker, AFP og naturlig avgang. Arbeidsstokken er som et resultat av dette allerede redusert betydelig, per i dag seks stillingshjemler.

Tidspunktet og budsjett

Forslaget til endringen av tilskudsregimet er datofestet til 2. desember 2013. Dette skjer på et tidspunkt der budsjettprosesser er gjennomført. Det vil derfor være ekstremt krevende om tilskuddet bortfaller i regnskapsåret 2014. Et bortfall vil ramme hardt kortsiktig, sekundært ville det være mer naturlig at det ble varslet en nedtrapping med reduksjon over flere år.

Vi ønsker å påpeke at det i regjeringens plattform heter at produksjonstilskuddet OVER TID skal legges om og reduseres (vår utheving). Et forslag om å kutte produksjonstilskuddet så raskt vil stride mot intensjonen i plattformen og ramme uhensiktsmessig hardt, sette arbeidsplasser i fare og svekke omstillingsevnen.

Sårbarhet og konkurransesituasjon

Det blir i høringsforslaget fastslått at aviser med opplag på mellom 4000 og 6000 som gruppe har driftsoverskudd. Etter vår mening blir det lite treffsikkert med bortfall av produksjonstilskudd for samtlige aviser med et slikt utgangspunkt. Når egenkapitalsituasjon er styrket over år, handler det for vårt vedkommende om å være bedre rustet for en formidabel omstilling som tvinger seg fram. Tilhørighet i Polaris Media gir oss bedre kompetanse og teknologisk grunnlag for å møte en ny tid

framtid, men de driftsmessige utfordringene må vi som mediehus håndtere på egen kjøp. I dagens sårbare situasjon blir dette ekstra uheldig.

Det blir videre hevdet at tilskuddet utgjør en relativt liten andel av de samlede inntektene. I øyeblikket er driften såpass marginal og sårbar, at bortfallet gir en særdeles anstrengt økonomisk situasjon.

Redaksjonelle konsekvenser

Bortfall av produksjonstilskudd i 2014 vil få konsekvenser for Mediehuset Altapostens evne til å gjennomføre sitt redaksjonelle samfunnsoppdrag, spesielt sett i lys av den digitale omstillingen. Vi har i stor grad klart å skjerme de redaksjonelle kreftene i omstillingsfasen, nettopp fordi kjernevirksomheten er journalistikk på flere plattformer: Avis, radio, tv, nett, mobil og informasjonskanal. Mediehuset Altaposten har ønsket bredde i publisering av innhold, nettopp for å stå bedre rustet for en ny mediehverdag.

Bortfall av produksjonsstøtten kan imidlertid tvinge fram en del tiltak som vil redusere mediehusets mulighet til å fylle vårt samfunnsoppdrag. Blant aktuelle tiltak:

- O Ytterligere reduksjon av sidetall

- O Reduksjon av antall ukentlige utgivelser fra seks til fem. Det svekker konkurransekraften overfor en rekke konkurrenter, ikke bare i papirmarkedet, men også i forhold til NRK og sosiale medier.

Synergier mellom flere plattformer i mediehuset blir rammet:

- O Fare for redusert sendeflate for Radio Alta.

- O Fare for redusert sendeflate for TV Nord.

- O Den nødvendige digitale omstillingen blir rammet på verst tenkelige tidspunkt

Rolf Edmund Lund

Ansvarlig redaktør

Mediehuset Altaposten

Tor Sara

Direktør

Mediehuset Altaposten

