

Hålogaland Avisforening og Finnmark Avisforening

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Deres ref: 1075024 ME/M3 HHO:elt Vår ref: MS/RFA Tromsø/Kirkenes, 10.januar 2014

HØRINGSUTTALELSE OM FORSLAG TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM PRODUKSJONSTILSKUDD TIL NYHETS- OG AKTUALITETSMEDIER

Vi viser til høringsbrev datert 02.12.2013.

Oppsummering

- De nordnorske avisforeninger er sterkt uenig i forslaget om å senke opplagsgrensen for å kunne få støtte fra 6.000 til 4.000 for nr.1- og alenemedier. Et slikt forslag vil ha store økonomiske konsekvenser for de mediehus som faller innenfor disse opplagsgrensene. Vi oppfatter det slik at forslaget baserer seg på gale forutsetninger. Disse mediebedriftene sliter med å oppnå tilstrekkelig lønnsomhet i dagens utvikling og dette forslaget vil forverre situasjonen og bedriftenes evne til innovasjon og utvikling vil svekkes.
- Vi reagerer på at dette forslaget legges frem i desember etter at budsjettene for våre mediehus er lagt. Dette gir bedriftene uforutsigbare rammebetingelser som er svært vanskelig å styre i forhold til.

Hålogaland Avisforening og Finnmark Avisforening

Innledning

Lokalavisene har en viktig og sentral rolle i sine lokalsamfunn, både som nyhetsformidler, annonsearenaer, møteplass og i form av lokale arbeidsplasser. Utviklingen av region- og byavisene de senere år har gjort at lokalavisene i enda større grad er viktige for sine lokalsamfunn, og det er avgjørende at disse har gode og forutsigbare rammebetingelser.

Mediemarkedet er i dag preget av stor usikkerhet og store endringer, både for annonsemarkedet og lesermarkedet. Usikkerhet knyttet til de mediepolitiske virkemidlene gjør det enda vanskeligere for støtteberettigede aviser. Det gjelder både støttenivå og hvem som vil være omfattet. I en så krevende transformasjon som mediene nå er inne i må ikke endringer i offentlige rammebetingelser gjøre situasjonen enda vanskeligere.

Mediebedrifter er, som andre bedrifter, avhengige av at viktige rammebetingelser i størst mulig grad er forutsigbare. Det gjelder i særlig grad statlige rammebetingelser som produksjonstilskuddet, som korrigerer for strukturell markedsvikt i annonsemarkedet. Det er svært uheldig at det på denne måten skapes usikkerhet om påregneligheten av et viktig mediepolitisk virkemiddel. Det er uholdbart at forslag om en slik endring, som skal gjelde for 2014, legges frem i desember – lenge etter at budsjettene for de mediebedriftene som rammes er lagt.

Økonomien i disse mediebedriftene er ikke slik at det er grunnlag for å avvikle støtten til denne gruppen. Tvert i mot står gruppen overfor store utfordringer: synkende inntekter i leser- og annonsemarkedet, og en krevende digital omstillingsprosess. Forslaget om å kutte støtte vil virke innovasjonshindrende i en situasjon hvor innovasjon er helt nødvendig.

Våre lokalaviser har et svært omfattende og kostnadskrevenne distribusjonsnett knyttet til at disse dekker store, geografiske områder. I mange av disse områdene er gjennomsnittsalderen høy, og utbredelsen av tilstrekkelig nettdekning er veldig variabel. Dette betyr at det vil ta lang tid før store deler av våre lesere vil kunne benytte seg av fullgode, digitale løsninger.

Justering i opplagsgrensen for nr. 1- og aleneaviser

Markedet for aviser blir stadig mer krevende. Dette opplever også lokalavisene. Den digitale transformasjonen er en stor utfordring for alle. De største fädagersavisene opplever opplagsnedgang, og mer usikre framtidsutsikter. Disse avisene har store teknologiske og strategiske utfordringer framover, fordi de er i en tidlig fase av den digitale utviklingen.

Lokalavisene har fått en viktigere og viktigere rolle i sine lokalsamfunn med årene. Region- og byavisene har de senere år redusert sin redaksjonelle innsats i kommuner lenger borte fra byene, noe som har gjort at lokalavisene i enda større grad er viktige for sine lokalsamfunn.

Departementet begrunner forslaget om å kutte støtte til nr. 1- og alenemedier med opplag mellom 4.000 og 6.000 med at gruppen i årene 2008 til 2012 hadde driftsoverskudd før tilskudd. Dette er ikke situasjonen for de fleste av våre lokalaviser som rammes av forslaget; de ville ikke hatt driftsoverskudd uten tilskudd. Hoveddelen av våre bedriftene hadde negativt driftsresultat før finansposter og støtte i 2012, til dels svært negativt. I likhet med resten av bransjen har disse bedriftene budsjettert med kostnadskutt for 2014. Det er derfor ingen tvil om at disse bedriftene vil måtte iverksette ytterligere økonomiske sparetiltak dersom støtten faller bort.

Hålogaland Avisforening og Finnmark Avisforening

Slike kutt vil komme på toppen av de kutt som disse mediebedriftene allerede har vedtatt, og ramme deres evne til innovasjon og utvikling

På bakgrunn av godkjent opplag 2012 vil følgende bedrifter i vår region bli berørt av forslaget: *Altaposten, Framtid i Nord, Lofot-Tidende, Nye Troms og Saltenposten*. Konsekvensene av den foreslåtte endringen for disse avisene vil være dramatisk, både for lønnsomheten og muligheten til å opprettholde den redaksjonelle styrken som man har i dag.

Forslaget bør ikke iverksettes. Dermed bortfaller også grunnen til å justere opplagsgrensene i utkast til ny § 7 andre ledd nr. 5.

Vennlig hilsen

HÅLOGALAND AVISFORENING OG FINNMARK AVISFORENING



Randi Fløtten Andreassen
leder Finnmark Avisforening



Marit Skog
leder Hålogaland Avisforening