

Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep

0030 OSLO

[postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)

## **Høringsuttalelse – forslag til endringer i forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier**

Det vises til tillegg til høringsnotat datert 02.12.13. Herved oversendes kommentarer til forslaget fra avisen Nationen og avisens eierselskap Tun Media AS.

### 1. Justering i opplagsgrensen for nr 1- og alenemedier

Nationen/Tun Media er uenig i forslaget om å senke opplagsgrensen for å kunne få støtte fra 6.000 til 4.000 for nr. 1- og alenemedier.

Det kan se ut som om forslaget baserer seg på forutsetninger om at aviser som da vil falle utenfor har god økonomi. Imidlertid har mange av avisene som rammes av departementets forslag, en like vanskelig konkurranse- og markedsituasjon som andre mediebedrifter. Departementet peker selv på at det er «store variasjoner innenfor gruppen» (med opplag mellom 4000 og 6000), og skriver i høringsutkastet at «enkelte medier kan derfor være utsatt dersom tilskuddet skulle forsvinne». Departementet trekker inn at de særlig rammede mediene har «god egenkapitalsituasjon og mange er eiet av mediekonsern».

Mediebedriftene i opplagsgruppen som rammes vil få svekket økonomi, og det vil kunne påvirke deres evne til innovasjon og utvikling i en situasjon hvor også små lokalaviser står midt oppe i den krevende digitale transformasjonsfasen. Det er av avgjørende betydning at mediemangfoldet opprettholdes, og at lokalaviser rundt om i landet sikres videre drift. Solide og kvalitativt gode lokalaviser er viktige for å oppfylle samfunnsoppdraget i distriktene.

Nationen/Tun Media reagerer generelt på at endringsforslagene kommer nå, og har så kort frist for iverksettelse. Det setter enkeltmedier i en svært vanskelig situasjon. Det er uholdbart at forslag som får store økonomiske konsekvenser for enkeltbedrifter legges fram i desember, etter at budsjettene for de mediebedriftene som rammes, er lagt.

Vår anbefaling er derfor at dagens opplagsgrenser og støttestruktur opprettholdes, inntil departementet har gjort en helhetlig gjennomgang av ordningen. Eventuelle endringer bør innføres med tilstrekkelig tidshorisont på iverksettelse, samt med minst treårige overgangsordninger for enkeltmedier som rammes urimelig.

## 2. Støttetak

Departementet ønsker å innføre et dynamisk støttetak på 40 prosent, i tillegg til det allerede varslede statiske taket på 40 millioner kroner årlig. Nationen/Tun Media støtter forslaget om et dynamisk tilskuddstak knyttet til en andel av driftskostnadene, og mener at 40 prosent kan være et riktig nivå.

Nationen/Tun Media mener det statiske støttetaket (40 millioner kroner) vil være konkurransevridende innenfor gruppen av nr.2-aviser og riksspredte, meningsbærende aviser, og derfor ikke bør iverksettes. Støttetaket vil kunne føre til at to aviser får ulik støtte for hver opplagsenhet, noe som kan føre til at konkurransen i lesermarkedet påvirkes til fordel for en avis.

I tillegg vil et dynamisk støttetak alene være tilstrekkelig for å oppnå målet om at ingen mottaker i for stor grad blir avhengig av støtte.

## 3. Begrensninger i Medietilsynets dispensasjonshjemmel

Nationen/Tun Media kan ikke se noen grunn til å endre forskriften på dette punktet, da en ikke er kjent med at adgangen har bidratt til uheldig praksis eller på andre måter har hatt uheldige sider. Imidlertid synes det fornuftig å innhente uttalelse fra Støtteutvalget før vedtak om dispensasjon fattes.

Oslo, 13.01.14

Med hilsen

AS Nationen/Tun Media AS



Pernille Huseby

(Konstituert sjefredaktør AS Nationen)



Lise Vedde-Fjærestad

(Konstituert daglig leder AS Nationen og administrerende direktør i Tun Media AS)