

Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

Oslo, 13.januar 2014

Fra Klassekampen AS

Høringsuttalelse om "Forslag til endringer i forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier"

- Klassekampen er bekymret for departementets forslag om å endre opplagsgrensen for nummerén- og alenemedier til 1000–4000. Klassekampen frykter at denne endringen kan svekke mange av lokalavisene og dermed grunnlaget for avisbredden i Norge. At forslaget utredes nå og allerede vil gjelde for støtten i inneværende år, vil gjøre at avisene dette gjelder rammes enda mer.
- Klassekampen ser positivt på forslaget om støttetak på 40 prosent av driftskostnadene, men mener det er beklagelig at det nye støttetaket kommer i tillegg og ikke istedenfor maksimumstaket på 40 millioner.

1. Generelt

Kulturdepartementet har i tidligere utkast lagt opp til at hovedtrekkene i pressestøttens funksjon videreføres med en ny formålsbestemmelsen, der det heter at *"produksjonstilskuddet skal bidra til å opprettholde et mangfold av nyhets- og aktualitetsmedier karakterisert av høy kvalitet og uavhengig journalistikk, inkludert medier i markeder som er for små til å være bærekraftige og alternativer til de ledende mediene i større markeder."*

Det skjer store fundamentale endringer i mediebruken og i mediebransjen. De fleste aviser og mediehus satser tungt på digital nyhetspublisering – på nett, mobil og lesebrett – men det er ikke gitt at papiravisene vil opphøre til fordel for digital publisering. En ikke altfor dristig spådom er at papirformatet i lang tid vil være en viktig nyhetsbærer og sentral plattform for analyse, debatt og kommentar. En pressestøtteordning bør ta høyde for at papiravisene vil bestå, selv om digital publisering blir en stor og populær distribusjonsform.

Det kan bli skjebnesvangert hvis endringer i pressestøtten fører til at de pressestøtteavhengige avisene presses til nedleggelse av den daglige papirutgaven. Da vil styrkeforholdet mellom de ulike avisene, som pressestøtten på en så avgjørende måte har bidratt til å balansere, bli betydelig endret i de større avisenes favør.

2. Justering i opplagsgrensen for nummerén- og alenemedier

I en periode hvor det er stort behov for innovasjon og kreativitet, vil en reduksjon i pressestøtten begrense avisenes rom for å bruke alle muligheter. Å redusere støtten til en del av lokalavisene vil ramme den enkelte avis på kort sikt, i verste fall kunne føre til nedleggelse, og dermed redusere mangfoldet. På lengre sikt vil dette også kunne skape en vanskelig situasjon for mange andre aviser. De mange lokalavisene sikrer et stort nettverk av både trykkerier og budordninger som også mange landsomfattende avisene nyter godt av. Med gjentatte varsler om mulig kutt i postlevering på lørdager, blir budordningene enda viktigere.

3. Støttetak

Klassekampen støtter departements forslag om et støttetak på 40 prosent av mottakernes totale driftskostnader. Et slikt tak vil sikre at avisene som mottar pressestøtte blir stimulert til å hente inn maksimalt med egne inntekter for å kunne sikre en forsvarlig drift, og det vil hindre tapping av støtteordningen gjennom utgivelse av lavt prisede lavkvalitetsprodukter.

Klassekampen er imot at et maksimumstak for pressestøtte på 40 millioner opprettholdes i tillegg. Vi mener et dynamisk tak på 40 prosent er tilstrekkelig for å oppnå målsettingen om å begrense pressens avhengighet av statlige støttetiltak. Hvis det likevel opprettholdes et maksimumstak, bør beløpet være så høyt at det ikke rammer enkeltaviser på kort sikt, for eksempel 50 millioner kroner. Taket bør justeres i takt med konsumprisindeksen.

4. Begrensinger i Medietilsynets dispensasjonshjemmel

Vi mener det er viktig at forskriften inneholder en dispensasjonshjemmel, men er enig i at denne bør brukes sparsomt. Det virker fornuftig å innhente uttalelse fra Støtteutvalget før dispensasjon innvilges, og vi støtter MBL som i sitt høringssvar framhever viktigheten av at støtte tildeles etter objektive kriterier, og at fravikelse bare må gjøres unntaksvis og i full åpenhet etter nøye overveielse.

Marga van der Wal
Administrerende direktør
Klassekampen AS

Bjørgulv Braanen
Ansvarlig redaktør
Klassekampen