

Hørings svar fra Grønn Hverdag til

Høring NOU 2011:4 "Mat, makt og avmakt – om styrkeforholdene i verdikjeden for mat".

Grønn Hverdag er en forbrukerorganisasjon med fokus på bærekraft og etikk. Vi har til hensikt å gjøre det enklere for forbrukere å ta bevisste, helhetlige bærekraftige og etiske valg i sin hverdag. Les mer på www.grønnhverdag.no.

Vi ønsker med dette å synliggjøre at **vi stiller oss bak høringssvaret fra organisasjonen Informed Individual**, og vil spesielt poengtere følgende:

1. *Det viktigste prinsippet er at anvendelig informasjon/fakta gjøres fritt tilgjengelig for allmennheten.*
2. *Informasjonen må også handle om viktige beslutningskriterier innen bærekraft og etikk, ikke kun om pris og kvalitet.*
3. *Tilgjengelighet på anvendelig informasjon i kjøpsøyeblikket.*
Svært sjeldent setter noen seg ned foran PC'en med handlelappen for å innhente informasjon i en portal om varene de skal handle inn. Her må det tilrettelegges med moderne kanaler som gir forbruker rett informasjon, med rett innhold, rett form, til rett tid og sted.
4. *Informasjonen må være i form av strukturerte, lenkede data*
Det er kun allment tilgjengelige, lenkbare og strukturerte data som lar alle og enhver lage nye, tilpassede og sammenkoblede tjenester.
5. *Grønn Hverdag er svært positiv til å delta i det videre arbeidet med den hensikt at forbrukere i større grad kan gjøre selvstendige, bevisste valg.*

Vi beklager sen tilbakemelding på høringen, og takker for at vi fikk utsatt frist.

Med vennlig hilsen
Grønn Hverdag

Tone Granaas
Daglig leder
Mobil: +47 45664746
tone@grønnhverdag.no