

I. K. Lykke A/S
Postboks 2431, Torgard
7005 Trondheim



I. K. LYKKE AS

Tlf: 73 88 00 00
Fax: 73 88 00 10
Org.nr.: 814 055 922 mva

NÆRINGS- OG FISKERIDEPARTEMENTET
Postboks 8090 Dep
0032 OSLO

Postmottak@nfd.dep.no

Dato: 070619

Høring – forslag til lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

Vi viser til den utsendte høringen om lov om god handelsskikk. I. K. Lykke AS eier Bunnpris, som er en av Norges minste dagligvarekjeder, med totalt 240 butikker og en samlet årsomsetning på om lag 6,4 milliarder kroner. I tillegg til de tradisjonelle Bunnpris-butikkene, har vi Bunnpris & Gourmet. I disse butikkene finnes det ekstra stort utvalg. Svært mange av Bunnpris sine butikker er kjøpmannseide.

Bunnpris er medlem hos Virke dagligvare, og vi viser til Virkes høringssvar. Som Virke støtter vi regjeringens mål om økt forbrukervelferd. En sunn konkurranse i alle ledd i verdikjeden kommer kundene til gode. I dette høringssvaret ønsker vi å utdype enkelte av punktene i Virkes høringssvar.

Som Virke dagligvare er vi spørrende til om lovforslaget vil føre til økt verdiskaping, innovasjon og forbrukervelferd, som lovforslaget begrunnes med. Lovforslaget peker så langt vi kan se ikke på konkrete gevinster for forbruker, ut over at loven angivelig skal bidra til større effektivitet i dagligvarekjeden, noe som angivelig ikke skal gå på bekostning av forbrukerinteresser. Det er en svakhet at den foreslåtte loven langt på vei ser ut til å overlape det som i dag er gjeldende rett. I praksis kan det fort medføre det motsatte av forenkling, på tross av at forenkling er et utalt mål for regjeringen.

Ifølge tall fra analyseselskapet AC Nielsen hadde Bunnpris en markedsandel på 3,6% pr 1. kvartal 2019. Bunnpris er med andre ord vesentlig mindre enn de store kjedene Coop, NorgesGruppen og Rema. Samtidig er våre konkurrenter ikke bare disse. Vi konkurrerer mot alt fra spesialbutikker for matvarer, til serveringsmarkedet og faghandelsbutikker med bredt vareutvalg.

Vi registrerer at lovens virkeområde foreslås begrenset til innkjøp til virksomheter som skal videreselge varer til forbruker gjennom dagligvarehandel, kiosker, bensinstasjoner eller servicehandel. I praksis betyr det at flere av våre konkurrenter, som tar inn eksakt de samme varene for videresalg til kunde som oss, *ikke* omfattes av lov om god handelsskikk. Som en liten aktør i dagligvaremarkedet, er vi bekymret for at det kan medføre en administrativ merbelastning for oss, som våre større konkurrenter slipper.

Vi opplever at lovverket langt på vei ser ut til å være basert på en forståelse av et sentralstyrt vareutvalg i dagligvarebutikkene. Vår hverdag er derimot preget av at den daglige konkurransen skjer lokalt. Derfor har våre kjøpmenn stor lokal påvirkning på vareutvalget, nettopp for å kunne være fleksible nok til å tilby sine lokale kunder det de ønsker. For våre kjøpmenn er det sentralt for å kunne hevde oss i den daglige konkurransen.

Nettopp derfor er vi bekymret over at lovforslaget ser ut til å gjelde også for forhandlinger mellom lokale kjøpmenn og leverandører og produsenter. Våre kjøpmenn må derfor i praksis forholde seg til et nytt og detaljert regelverk dersom de inngår direkte avtaler med leverandører. Vi mener dette er en

urimelig byrde for enkeltkjøpmenn. Vi frykter at effekten kan bli at kjøpmennene i større grad vil kvi seg for å inngå avtaler lokalt, nettopp for å unngå å måtte forholde seg til et regelverk som de kan oppleve at de hverken har tid eller kompetanse til å forholde seg til. I praksis kan dette føre til et snevrere utvalg for forbruker, stikk i strid med formålet med loven.

Med vennlig hilsen



Christian Lykke

I. K. Lykke AS/Bunnpris