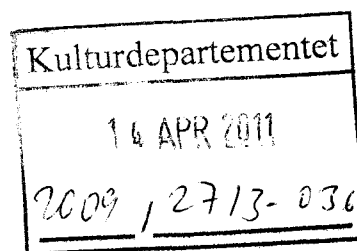


Kulturdepartementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep.
0030 Oslo



Bergen, 5. april 2011

TV, MANGFOLD OG VALGFRIHET – HØRING

Det vises til departementets brev av 2. mars d.å.

TV 2 har vært representert i utvalget som avga ovennevnte rapport og fikk således mulighet for å gi uttrykk for selskapets synspunkter gjennom dette arbeidet. Vi finner derfor ikke grunnlag for å avgi noen høringsuttalelse i vanlig forstand.

Utvalget konkluderer enstemmig med at det ikke bør foreslås særskilte reguleringer som pålegger tv-distributører salg av tv-kanaler enkeltvis. TV 2 har argumentert for at norske forbrukere bør få mulighet til å velge enkeltkanaler som et alternativ til dagens kanalpakker, men har likevel kommet til at det ikke er noen farbar vei å tvinge dette frem gjennom lovregulering. Hovedgrunnene til dette er:

- Tilbudet om fritt kanalvalg er allerede lansert av RiksTV og vil trolig komme hos flere distributører hvis det blir populært.
- En regulering blir komplisert og det er stor fare for at et myndighetspålagt tilbud om enkeltkanaler ville blitt et dårlig produkt for tv-seerne, og en dårlig løsning også for innholdsaktørene.
- Nettdistribuert tv vil trolig bli mer vanlig de kommende årene og vil øke valgfriheten og styrke konkurransen i dette markedet.
- Markedsundersøkelsen som utvalget gjorde viste dessuten at flertallet av tv-seerne er fornøyd med tv-tilbudet de har.

Utover dette vises det til TV 2s oppsummerende særmerknad i selve rapporten, som for ordens skyld gjengis her:

"Medlemmet fra TV 2 er enig i utvalgets vurdering av at ny teknologi kan føre til at det kommer flere aktører i den norske distribusjonsbransjen, som igjen vil skape økt konkurranse og økt valgfrihet for forbrukerne. Konkurransen i TV-markedet er allerede styrket, blant annet gjennom etableringen av det digitale bakkenettet og satsing på fiberutbygging og nye IPTV-tilbud i mange deler av landet.

Det er likevel usikkert hvor raskt den videre utviklingen vil gå, og hvor lang tid det vil ta før nye løsninger kan konkurrere med dagens distribusjonsteknologi. Store deler av sluttbrukermarkedet for TV-innhold vil i lang tid fremover være preget av at store aktører kontrollerer distribusjonsleddet og

tilgangen til kunden. Rettighetsutfordringer kan fort gjøre at nye teknologiske muligheter lar vente på seg i et lite marked som Norge.

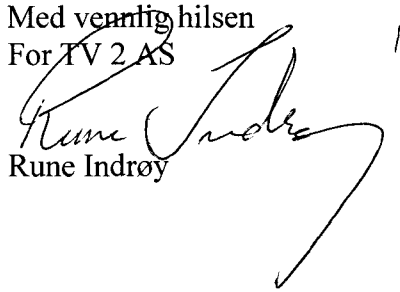
I de fleste fibernett og kabelnett kan kundene bare velge én TV-distributør, selv om det teknisk og kapasitetsmessig ikke er noe til hinder for konkurranse mellom flere tilbydere. Markedsdominans og kontroll over infrastruktur bidrar etter TV 2s oppfatning til å begrense innovasjon i sluttbrukermarkedet og kundens valgfrihet. TV 2 mener derfor det er svært viktig at myndighetene identifiserer mulige konkurranseproblemer og treffer nødvendige tiltak som sikrer konkurransen i sluttbrukermarkedet til beste for forbrukerne, slik det er beskrevet i EU-kommisjonens anbefaling om såkalte NGA-nett.

Dagens kanalpakker er en enkel løsning som mange kunder etterspør. Markedsundersøkelsen som arbeidsgruppen har gjennomført viser at et flertall er fornøyd med tilbudet de har. Dette er et viktig argument mot å pålegge distribusjonsbransjen en regulering som tvinger fram salg av enkeltkanaler. Et annet argument mot regulering er at et enkeltkanaltilbud er blitt lansert allerede av RiksTV.

Alle aktørene i TV-markedet tilbyr i dag et grunntilbud med en pakke av de mest populære TV-kanalene, inklusive TV 2, til en fast månedspris. TV 2 mener likevel det er mange som ønsker et alternativ til en grunnpakke, og som bør ha muligheten til å velge løsninger som gir større valgfrihet. TV 2s oppfatning er at økt konkurranse mellom TV-distributørene vil styrke valgfriheten og bidra til at slike tilleggs løsninger blir etablert hos flere aktører enn de som i dag tilbyr dette. Markedsundersøkelsen viser etter TV 2 sitt syn at det er en etterspørsel etter et slikt produkt, selv om det er ganske tydelig at enkeltkanaler vil være et nisjeprodukt sammenlignet med dagens kanalpakker.

Ved å følge nøye med utviklingen i dette markedet, vil myndighetene ha mulighet til å gripe inn med nye tiltak hvis ikke teknologi- og produktutviklingen skaper større konkurranse og valgfrihet. Konkurransetilsynet bør følge denne bransjen nøye, og det bør gjennomføres jevnlige markedsundersøkelser for å avdekke om forbrukerne opplever en endring til det positive. Det er her spesielt viktig å se hvordan utviklingen er i den delen av markedet som er preget av kollektive avtaler med til dels lange bindingstider og innlåsende effekter.

Med vennlig hilsen
For TV 2 AS


Rune Indrøy