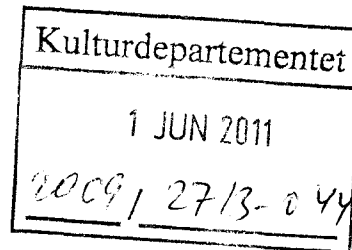




Post- og teletilsynet
Norwegian Post and Telecommunications Authority



➔ Kulturdepartementet
Postboks 8030 DEP
0030 OSLO

Vår ref.:
1101458-3 - 008

Vår dato:
27.5.2011

Deres ref.:
2009/02713 ME/ME3
HHO:elt

Deres dato:
2.3.2011

Saksbehandler:
Jens C Koch

www.npt.no

Høring: TV, mangfold og valgfrihet - rapport fra arbeidsgruppe

Vi viser til Kulturdepartements brev 02.03.2011 hvor det bes om synspunkter på rapporten "TV, mangfold og valgfrihet" fra arbeidsgruppen som har vurdert ulike tiltak som kan tilrettelegge for og sikre økt mangfold og valgfrihet for TV-seerne. Post- og teletilsynet (PT) har deltatt i den parts sammensatte arbeidsgruppen v/avdelingsdirektør Aslaug Hagestad Nag.

Som det framgår av arbeidsgruppens mandat og rapport har arbeidsgruppen særskilt vurdert om myndighetene bør pålegge tilbyderne av betalingsfjernsyn plikt til å tilby abonnentene tilgang til enkeltkanaler som finnes tilgjengelig i tilbydernes kanalutvalg. I henhold til mandatet har arbeidsgruppen også vurdert andre tiltak som samlet eller enkeltvis kan fremme valgfrihet og mangfold for TV-seerne.

PT stiller seg fullt ut bak utvalgets konklusjon om å anbefale at myndighetene ikke pålegger tilbyderne plikt til å tilby enkeltkanaler og viser til drøftelsen og begrunnelsen av denne anbefalingen i rapporten. Som medlem av arbeidsgruppen er PT enig i at den beste måten å sikre TV-seerne økt valgfrihet og mangfold på er å iverksette tiltak som styrker konkurransen i TV-markedet. På denne bakgrunn støtter PT framlegget av forslagene i rapporten om tiltak som samlet eller hver for seg vil kunne bidra til å opprettholde og styrke konkurransen i det norske TV-markedet.

Rapportens kap. 9 inneholder framlegg av forslag til tiltak som etter arbeidsgruppens mening kan sikre økt valgfrihet og mangfold for TV-seerne. PT viser til arbeidsgruppens drøfting av og begrunnelse for framlegg av forslagene i rapporten og vil nedenfor gi noen kommentarer til enkelte av de framlagte forslagene:

Etablering av en markedsportal for TV:

PT ser at etablering av en markedsportal som beskrevet i rapportens kap. 9.2. vil innebære et tilbud til forbrukerne (TV-seerne) som vil kunne være et verdifullt bidrag til å gi mulighet til bedret informasjon om hvilke tilbud som finnes i TV-markedet. Dette særlig på bakgrunn av at det i henhold til arbeidsgruppens rapport er en stor andel av norske husstander som er uvitende om hvilke valgmuligheter de har til å velge TV-leverandør. Imidlertid vil en eventuell etablering av en TV-portal medføre så vel engangsutgifter, etter rapporten anslått til NOK 3 -3.5 millioner, samt årlige kostnader, i rapporten anslått til ca NOK 1.5 millioner. I forhold til det besparingspotensiale som kan tenkes å foreligge for den enkelte husstand eller TV-seer ved bruk av portalen, mener PT

Besøksadresse | Office address
Nygård 1 Lillesand

Postadresse | Postal address
Postboks 93, 4791 Lillesand

+47 22 82 46 00
firmapost@npt.no

Fax: +47 22 82 46 40
Org.nr: NO 974 446871

at det kan reises spørsmål om en kost/nytte-vurdering vil kunne forsvare utgifter av den størrelsesordene som vil måtte påregnes ved en eventuell etablering av en slik portal.

I følge rapporten har Barne-, likestillings- og diskrimineringsdepartementet (BLD) høsten 2010 evaluert eksisterende markedsportaler og vurderer etableringen av nye portaler, inkludert for TV-markedet. PT er ikke kjent med resultatet av dette arbeidet.

Klagenemnd for TV-markedet:

Et av tiltakene som blir foreslått av arbeidsgruppen (kap. 9.3) er at etablering av en klagenemnd for TV-markedet utredes nærmere. Herunder foreslår arbeidsgruppen at det utredes nærmere om mandatet til Brukerklagenemnda for elektronisk kommunikasjon (BKN) bør utvides til å omfatte klagesaker på TV-området. Spørsmålet om utenrettslig tvisteløsning for TV-tjenester er også behandlet i *NOU 2010:11 Nemndsbehandling av forbrukertvister*. Det foreslås i NOU 2010:11 at det opprettes et tvisteløsningstilbud for TV-tjenester og det pekes i denne forbindelse på at Forbrukerrådet har retten en henvendelse til PT med anbefaling om å utvide mandatet for BKN.

Med utgangspunkt i brevet fra Forbrukerrådet utreder for tiden PT om BKN kan utvides til et tvisteløsningsorgan også for TV-tjenester med basis i de rammene ekomloven (lov 04.07.2003 nr. 83 om elektronisk kommunikasjon) fastlegger i dag. Det tas sikte på at PT's arbeid med å vurdere BKN som tvisteløsningsorgan for TV-tjenester på ekomområdet ferdigstilles i løpet av sommeren 2011.

PT har for øvrig avgitt en høringsuttalelse til Samferdselsdepartementet om NOU 2010:11. Kopi av vårt brev 26.04.2011 med høringsuttalelsen vedlegges.

Med hilsen

Knut Bryn (e.f.)
fung. direktør

Brevet er godkjent elektronisk og
ekspedert på papir uten underskrift

Jens C. Koch
underdirektør