



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep,
0030 Oslo

Kringkastingsdivisjonen

Postadresse: 0340 Oslo

Telefon direkte: 23 04 94 10
Mobil: 91693461
E-post: annika.biornstad@nrk.no

Norsk rikskringkasting as
Foretaksreg.: NO976 390 512 MVA

www.nrk.no

Vår ref.:
ab

Dato:
31. mai 2011

Høringsuttalelse, "TV, mangfold og valgfrihet" - Rapport fra arbeidsgruppen som har vurdert ulike tiltak som kan sikre økt mangfold og valgfrihet for TV-seerne

Vi viser til brev fra departementet 2.mars 2011 og rapporten "TV, mangfold og valgfrihet". En parts sammensatt arbeidsgruppe har vurdert ulike tiltak som kan sikre økt mangfold og valgfrihet for TV-seerne. NRK har vært representert i arbeidsgruppen, og begrenser oss derfor til å kommentere enkelte av tiltakene som foreslås i rapporten.

NRK er en ikke-kommersiell mediebedrift finansiert gjennom kringkastingslisensen. Det følger av NRKs vedtekter at NRKs tre tv-kanaler skal være allment tilgjengelig (§13). NRKs fjernsynssendinger er formidlingspliktige i kabelnett. Formålet med formidlingsplikten er å sikre publikum tilgang til allmennkringkasternes innhold. I forarbeidene til Kringkastingsloven § 4-3, som fortsatt er til behandling i Departementet, heter det at bestemmelsen gir hjemmel til å pålegge formidlingsplikt på enhver plattform. NRK mener at en slik plattformnøytral formidlingsplikt er et viktig virkemiddel for å sikre publikum tilgang til vårt innhold og at det kan være nyttig å se dette i sammenheng med de tiltakene arbeidsgruppen har lagt frem.

NRK registrerer at arbeidsgruppen mener det ikke er hensiktsmessig å prisregulere tv-markedet, noe som ville være nødvendig for å kunne sikre publikum et reelt fritt kanalvalg. Til de konkrete forslagene fra arbeidsgruppen, har NRK følgende kommentarer:

Forslag i punkt 9.2 Opprettelsen av en TV-portal

Arbeidsgruppen foreslår å opprette en TV-portal hvor publikum skal kunne orientere seg om hvilke valgmuligheter som finnes. NRK er enig i at det kan være nyttig for publikum å kunne gå til en TV-portal for å sammenligne priser og tilbud. Men det er viktig å understreke at dette er en portal som skal sammenligne ulike kommersielle abonnements tjenester. Ansvaret for drifts- og etableringskostnadene må derfor legges til distributører, og ikke til kringkastere.

Forslag i punkt 9.3 Klagenemnd for TV-markedet

Arbeidsgruppen foreslår å utrede opprettelsen av en klagenemnd for TV-markedet, herunder å utvide mandatet til Brukerklagenemnda for elektronisk kommunikasjon til å omfatte klagesaker på TV-området. NRK støtter dette forslaget, men vil understreke at det er viktig at en eventuell klagenemnd har et klart avgrenset ansvarsområde og at dette er knyttet til abonnementstjenester. NRK har egne ordninger for klager på lisensbetaling, som behandles av Medietilsynet, jfr forskrift om kringkasting § 8-2. NRK har også egne ordninger for å behandle innspill og klager fra publikum gjennom blant annet Publikumsservice og Kringkastingsrådet.

Forslag i punkt 9.4 En felles åpen standard for TV over Internett:

NRK støtter prinsipielt et tiltak for interoperabilitet; det vil si å arbeide for en felles åpen standard for formidling av TV-signaler over Internett. En viktig del av NRKs allmennkringkasteroppdrag er å gjøre tilgjengelig innhold som styrker norsk språk, identitet og kultur, samt stimulere til den offentlige samtale. Ulike aktører søker for tiden å etablere lukkede standarder for hvordan formidling av TV-innhold over Internett skal foregå, og det er derfor viktig med en felles åpen standard som kan sikre TV-seerne muligheten til å bruke fremtidens Internett-TV-tjenester på en fleksibel måte. NRK mener prinsippet om nettnøytralitet er viktig og at dette bør ligge til grunn for arbeidet med å sikre en åpen standard for tv over Internett.

Forslag i punkt 9.5 Stimulere til økt utbygging av høykapasitetsnett:

NRK mener at økt utbygging av høykapasitetsnett må være aktørstyrt, eventuelt i samarbeid med myndighetene for å sikre hele befolkningen et mest mulig likeverdig tilbud. Prinsippet om nettnøytralitet må ligge til grunn for en slik satsing.

Forslag i punkt 9.6 Rådgivende organ som skal følge TV-markedet.

NRK støtter dette tiltaket, under forutsetning av at organet har et klart mandat om å følge utviklingen innenfor abonnementstjenester.

Med vennlig hilsen



Annika Bjørnstad
Mediedirektør