



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kulturdepartementet
PB 8030 Dep
0030 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.:

Dato: 31.mai 2011

Høring - "TV, mangfold og valgfrihet" – rapport fra arbeidsgruppen

Det vises til brev av 2.mars angående rapporten fra arbeidsgruppen som har vurdert ulike tiltak som kan sikre økt mangfold og valgfrihet for TV-seerne. Medietilsynet har følgende anmerkninger.

1. Pålegg om å tilby enkeltkanaler

Medietilsynet viser til rapporten punkt 8.4 hvor det konkluderes med at myndighetene på det nåværende tidspunkt ikke bør pålegge tilbydere av betalingsfjernsyn å tilby kanalene i sine tilbud enkeltvis. Denne konklusjonen er i tråd med konklusjonen i Medietilsynets rapport "Utredning om muligheten for individuelt abonnentvalg i kringkastings- og kabelnett" fra 2008. Medietilsynet støtter arbeidsgruppens konklusjon.

2. De foreslåtte tiltakene

Det vises til rapportens kapittel 9 hvor det foreslås ulike tiltak som hver for seg og samlet kan bidra til å opprettholde og styrke konkurransen i TV-markedet.

Til forslaget om å øke forbrukernes kunnskap om TV-markedet ved å opprette en "TV-portal", har tilsynet følgende merknader:

Arbeidsgruppens undersøkelse om dagens TV-tilbud avdekker et behov for informasjon om markedet. Arbeidsgruppen mener at en hensiktsmessig utarbeidet internettbasert TV-portal kan skape større bevissthet om alternativene TV-seerne har. Medietilsynet ser at en slik ordning kan styrke konkurransen og valgfriheten i markedet.

Ved overgangen til digitale TV-signaler i Norge hadde Medietilsynet ansvar for informasjonsprosjektet DigitalTViNorge. Gjennom dette arbeidet fikk vi en grundig kvalitativ førstehåndsinformasjon om hvilke behov for informasjon som gjelder i befolkningen. I grove trekk kan dette deles i tre:

1. "Svake grupper", dvs. eldre, økonomisk svake og andre.
2. Personer med begrenset teknisk innsikt.
3. Personer i situasjoner hvor det ikke uten videre lar seg gjøre å orientere seg om løsninger på internett, og hvor hver brukerhistorie er unik. (Eksempler på dette kan være flere tv-apparater/flere steder, ikke-dekning i dekningsområder osv.)

En elektronisk portal *alene* vil etter Medietilsynets erfaring med informasjonsprosjektet være lite egnet til å betjene disse delene av befolkningen. En elektronisk portal vil først og fremst være velegnet for bevisste brukere som har problemer med å tilegne seg ønskelig informasjon alene gjennom aktørens markedsførings-/informasjonstiltak. Medietilsynet foreslår derfor at det opprettes en tjeneste hvor informasjon kan hentes inn også per telefon og e-post dersom det opprettes en slik internettbasert portal.

Medietilsynet har ingen merknader til de øvrige tiltakene som er foreslått av arbeidsgruppen.

Med hilsen

Tor Erik Engebretsen
direktør Tilskudd & Utredning