



Helse- og omsorgsdepartementet  
[Postmottak@hod.dep.no](mailto:Postmottak@hod.dep.no)

Dato: 21. september 2012  
Ref: ESG/KWB

## **Høring – Forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke**

Norsk Forening for Ernæringsfysiologer (heretter «NFE») viser til høringsbrev med forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke. NFE støtter formålet om å fremme helse gjennom forebygging av overvekt og kostholdsrelaterte sykdommer i befolkningen, og mener en regulering av markedsføringen av enkelte næringsmidler mot barn og unge kan være ett blant flere viktige virkemidler for å oppnå dette.

Nedenfor følger NFEs kommentarer til forskriftsutkastet:

Brus, sjokolade, potetgull og godterier bidrar marginalt med næringsstoffer men er vesentlige kilder til tilsatt sukker, fett og salt i kostholdet. Barn og ungdom er en lett påvirkbar gruppe, og NFE mener det kan virke positivt å forby markedsføring av slike produkter som kun gir «tomme kalorier».

### **1. Avgrensning av næringsmidler**

Slik forskriften er utformet, med oppstillingen av næringsmiddelgrupper som omfattes i vedlegget, vil forbudet mot markedsføring også ramme næringsmidler som i større eller mindre grad bidrar med næringsstoffer. Hurtigmat, frokostblandinger og yoghurt og lignende er næringsmiddelkategorier som omfatter matvarer som vil kunne påvirke det totale kostholdet i positiv eller negativ retning avhengig av hvordan de er sammensatt. Hvorvidt de enkelte produktene bør falle innenfor eller utenfor avgrensningen av «de mest» usunne matvarene bør vurderes ut fra hva de bidrar med av (kritiske) næringsstoffer sett opp mot innhold av kalorier, tilsatt sukker, fett og salt.

Mange matvarer som ikke intuitivt trenger å inngå i et sunt og balansert hverdagskosthold blir tilsynelatende ikke berørt. Loff, og fint brød, syltetøy, pølser, smør og majones er åpenbare eksempler. I høringsbrevet er det presisert at fokuset skal ligge på *energitette og næringsfattige* matvarer. NFE kan ikke se at oppstillingen av næringsmidler i vedlegget gjenspeiler en slik vurdering av næringstetthet opp mot bidraget av energi, fett, salt og tilsatt sukker. NFE stiller følgelig spørsmål ved metoden for avgrensning av «de mest usunne matvarene som forskriften har til hensikt å regulere markedsføringen av.

Fullkornbaserte kornblandinger bidrar med viktige næringsstoffer og gir god og langvarig metthetsfølelse. Frokostblandinger som utelukkende er basert på raffinert korn, ris eller mais gir ikke annet enn tomme kalorier, uansett bidrag av energi og tilsatt lite sukker. NFE foreslår at andelen fullkorn og bidraget av næringsstoffer tas i betraktning i vurderingen av hvilke frokostblandinger som skal omfattes av forbudet mot markedsføring.

## 2. Konsekvensen for inntak av sårbare næringsstoffer bør vurderes

Inntaket av kalsium hos mange barn og unge er suboptimalt, spesielt blant jenter i ungdomsskolealder (Ungkost 2000). Barn og unge drikker stadig mindre melk. Alternative meieriprodukter som yoghurt er en potensielt svært viktig kilde til kalsium, jod og andre næringsstoffer viktige for barn og unge i vekst, og som det kan være utfordrende å få dekket behovet av gjennom andre kilder. Etter hva NFE erfarer er det kun en svært liten andel av yoghurten i norske butikkhyllet som ikke vil bli omfattet av forbudet mot markedsføring. Unntakene er Nøkkelhullmerket yoghurt, som i liten grad velges av denne aldersgruppen, og lavfettyoghurt tilsatt kunstig søtning. NFE mener de potensielle konsekvensene for inntaket av kalsium, jod og andre «sårbare» næringsstoffer bør utredes.

## 3. Økt bruk av kunstig søtning

NFE stiller også spørsmål ved om svært restriktive kriterier for tilsetning av sukker i kategorien yoghurt og lignende, i kombinasjon med en åpning for bruk av søtstoff, vil føre til en mer utstrakt bruk av søtstoffer i produkter som markedsføres mot unge.

## 4. Nøkkelhullmerkede produkter bør ikke rammes

Etter hva NFE erfarer vil enkelte drikkevarer (syrnet melk) som oppfyller vilkår for Nøkkelhull i og med forskriftsforslaget ikke kunne markedsføres mot barn og unge. Det virker lite konsistent når produkter som oppfyller vilkår i en merkeordning som skal gjøre det enkelt å velge sunnere, rammes av et regelverk som har til hensikt å avgrense de mest usunne mat- og drikkevarene.

NFE ser frem til å delta i den videre prosessen.

Vennlig hilsen

Styret i NFE

v/Elin Sørli Glomnes