

# Saksprotokoll

---

**Utvalg:** Hovedutvalg - helse og velferd  
**Møtedato:** 22.08.2012  
**Sak:** 57/12


---

**Arkivsak:** 12/3815  
**Tittel:** HØRING - FORSLAG TIL NY REGULERING AV  
MARKEDSFØRING RETTET MOT BARN OG UNGE AV USUNN  
MAT OG DRIKKE.

**Behandling:**  
Rådmannens innstilling ble enstemmig vedtatt.

**VEDTAK:**  
Hovedutvalget slutter seg til nedenstående høringsuttalelse.

Hovedutvalget for helse og velferd, den 23. august 2012.

  
Odin Adelsten Bohmann  
leder

H. Rasmussen

# SAKSFRAMLEGG

---

Saksbehandler: Vegard Høgli  
Arkivsaksnr.: 12/3815

---

Arkiv: G10 &13

## HØRING - FORSLAG TIL NY REGULERING AV MARKEDSFØRING RETTET MOT BARN OG UNGE AV USUNN MAT OG DRIKKE.

### **Rådmannens innstilling:**

Hovedutvalget slutter seg til nedenstående høringsuttalelse.

Rådmannen i Skien

  
Knut Wille

**Sammendrag:**

Uhelse knyttet til sykdom relatert til overvekt og fedme utgjør en betydelig og økende trussel mot folkehelsen. Markedsføring av mat med høyt innhold av fett, sukker eller salt til barn er omfattende og utbredt over hele verden, og står i skarp kontrast til nasjonale og internasjonale kostholdsanbefalinger. WHO og OECD har vist at regulering av markedsføring av mat og drikke til barn kan være blant de mest kostnadseffektive tiltakene for å forebygge ikke-smittsomme sykdommer på lang sikt. Frivillig selvregulering fra næringsmiddelbranasjen ser ikke ut til å ha tilstrekkelig regulerende effekt.

Skien kommune mener dette forslaget er et viktig grep for å styrke folkehelsen, og vil utgjøre et vern for barn og unge mot overdreven eksponering for helseskadelige næringsmidler. Tiltakets brede karakter vil også bidra til å utjevne sosiale ulikheter i helse.

Skien kommune har ingen merknader til forskriftsforslagets innretning. I vedlegg 3 - Næringsmidler som anses som energitette, salte og næringsfattige ser det ut til at «juice og saft, også rekonstruert fra konsentrat, såfremt det ikke er tilsatt sukker eller søtstoff», foreslås unntatt fra listen. Det er imidlertid holdepunkter for at fruktjuice med sitt høye innhold av fruktukker er like skadelig for kroppen som drikkevarer som er tilsatt sukker, og det anbefales at dette unntaket vurderes fjernet.

**Bakgrunn:**

Usunt kosthold og overvekt er viktige risikofaktorer for kostholdsrelaterte sykdommer, som hjerte- og karsykdommer, kreft og type 2 diabetes. I løpet av de siste 30 årene har det funnet sted en generell vektøkning blant barn og unge. Dette henger sammen med usunne kostvaner og for lite fysisk aktivitet. Energitett mat og drikke har i den samme perioden blitt stadig mer tilgjengelig og relativt sett billigere. Grunnlaget for livslange kostvaner legges i barneårene. For å redusere framtidig risiko for kostholdsrelaterte sykdommer er det viktig at barn og unge opprettholder en sunn vekt og har et kosthold med lavt innhold av mettet fett, sukker og salt.

Regulering av markedsføring av "usunn" mat og drikke er ett av flere virkemidler som kan bidra til å motvirke usunt kosthold og overvekt, og dermed kostholdsrelaterte sykdommer. Å redusere markedsføringspress for "usunn" mat og drikke til barn og unge er et bredt befolkningsrettet tiltak som vil nå alle barn uavhengig av om hvor resurssterke samfunnsgrupper de tilhører. Mange helsefremmende tiltak tenderer til å ha størst effekt på høyere sosioøkonomiske grupper. Som et tiltak som når alle barn, kan regulering av slik markedsføring bidra til å utjevne sosiale ulikheter i helse, gjennom å ha størst potensiell helsemessig effekt på barn fra lavere sosioøkonomiske grupper.

Eksponering for markedsføring av "usunn" mat og drikke påvirker barns atferd. Markedsføringen benytter virkningsfulle teknikker til å fange oppmerksomheten til barn. Det er særlig godt dokumentert at TV-reklame påvirker barns matpreferanser, kjøpeatferd og forbruksmønster og at barn husker, liker og engasjeres av slik markedsføring.

**Utrykt vedlegg:**

Høringsnotat med vedlegg:

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/hod/dok/hoeringer/hoeringsdok/2012/horing---forslag-til-ny-regulering-av-ma/horingsnotat.html?id=684711>