

Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet

Postboks 8004 Dep
0030 Oslo

Oslo, 20.12.2012

Vår ref.
43895/HS11

Deres ref.
12/2724

Digital kommunikasjon som hovedregel - endringer i forvaltningsloven

Vi viser til høringsbrev datert 5. oktober 2012 om digital kommunikasjon som hovedregel og endringer i forvaltningsloven.

Arbeidsgiverforeningen Spekter organiserer virksomheter som formelt sett ikke er en del av forvaltningen. Samtidig er vi opptatt av en hensiktsmessig organisering av forvaltningen, både med tanke på ressursbruk og kvalitet på tjenestene.

Det er, på side 10 i høringsbrevet, nevnt "helseforetakenes eventuelle bruk av løsningen". Det er mulig helseforetakene vil være interessert i å ta i bruk løsningen, men dette må vurderes nærmere.

Spekter slutter seg til ambisjonen om at digital kommunikasjon skal være hovedregelen for kontakt mellom forvaltningen og brukerne. Vi er enig i vurderingen av at prinsippet om samtykke, som dagens regelverk er basert på, snus til en ordning med mulighet for å reservere seg.

Spekter har tidligere også gitt tilslutning til at en felles elektronisk postkasse er viktig for å nå ambisjonen om digital kommunikasjon som hovedregelen for kontakt. Vi viser i den sammenheng til vårt hørings svar til rapport om felles meldingsboks, datert 29. november 2011.

I høringsbrevet er det skissert forskjellige alternativer for å realisere en reservasjonsordning. Vi har ikke gjort en detaljert vurdering av alle underalternativer som er berørt i høringsbrevet og rapporten. Formålet med endringene må være å få flest mulig brukere til å bruke de nye løsningene, dvs å ikke reservere seg. Når det gjelder den generelle bestemmelsen i forvaltningsloven §15a, støtter vi derfor alternativ 1 ("digitalt førstevalg med reservasjonsrett"). Vi ser ikke behov for et eget kontaktregister med de "digitalt aktive".

Når det gjelder forvaltningsloven §§ 16 og 27 som regulerer forhåndsvarsler og underretning om vedtak, antar vi at det er alternativ 2 ("rent digitalt førstevalg med reservasjonsrett – begrenset til digital postkasse") som bidrar til at flest mulig tar i bruk de nye løsningene.

Målet om overgang fra fysisk til digital kommunikasjon er ikke bare avhengig av regelverket som innføres. Like viktig er det at løsningene som utvikles er gode og brukervennlige. Så lenge brukerne har et valg er det viktig at digital kommunikasjon oppfattes som mer attraktiv enn de tradisjonelle løsningene.

Med vennlig hilsen
Arbeidsgiverforeningen Spekter



Åge Lien
Direktør