



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet
Postboks 8004 Dep
0030 OSLO

Vår ref.: 12/1054-4/HASE

Deres ref.: 12/2724

Dato: 20.12.2012

Høring - Digital kommunikasjon som hovedregel - endringer i forvaltningsloven

Medietilsynet viser til Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementets høring av 5. oktober 2012 «*Digital kommunikasjon som hovedregel – endringer i forvaltningsloven*». Medietilsynet har følgende kommentarer:

Medietilsynet vil innledningsvis uttrykke støtte til forslaget om digital kommunikasjon som hovedregel. En slik overgang vil gjøre det både enklere og raskere for befolkningen å forholde seg til forvaltningen. Offentlig sektor vil dessuten bli mer effektiv.

Medietilsynet vurderer det slik at begge alternativene som foreslås til nytt første ledd i forvaltningsloven § 15a kan være hensiktsmessige for å ivareta formålet med regelverksendringen. I valget mellom de ulike alternative forslagene støtter Medietilsynet likevel alternativet «*digitalt førstevalg med reservasjonsrett*». Medietilsynet støtter en offensiv holdning til overgangen til digital kommunikasjon som hovedregel. Ved dette alternativet vil det være enklere å få gjennomført en slik overgang siden befolkningen i større grad må foreta et aktivt valg dersom de ønsker å reservere seg.

Selv om Medietilsynet støtter overgangen til digital kommunikasjon som hovedregel og «*digitalt førstevalg med reservasjonsrett*» vil tilsynet likevel peke på enkelte utfordringer knyttet til de foreslåtte endringene.

I departementets høringsbrev vises det til at en stor andel av befolkningen har tilgang til internett hjemme, og at en stor andel av disse igjen bruker internett nesten hver dag. Medietilsynet bemerker at dette ikke nødvendigvis innebærer at en like stor andel har slik digital kompetanse at de i tilstrekkelig grad kan nyttiggjøre seg digitale verktøy i det daglige. Mange, blant annet en del eldre, vil oppfatte en overgang til digital kommunikasjon som problematisk. Det må derfor sørges for at man på en enkel måte kan reservere seg mot digital post fra forvaltningen.

Medietilsynet mener videre det bør jobbes aktivt og målrettet for å øke den digitale kompetansen blant befolkningen slik at flest mulig på sikt kan delta i den digitale kommunikasjonen. I den forbindelse bør det jevnlig foretas en kartlegging av befolkningens

mediekompetanse slik at det er mulig å identifisere eventuelle målgrupper og utfordringer knyttet til digital kompetanse.

Avslutningsvis bemerkes at det av hensyn til den enkeltes personvern er av avgjørende betydning at sikkerheten for de aktuelle nettbaserte løsningene blir ivaretatt på en betryggende måte.

Med hilsen



Tom Thoresen
direktør



Gudbrand Guthus
direktør for konsesjon og tilsyn

Saksbehandler: seniorrådgiver Hanne Nistad Sekkelsten