

Oslo Guideservice AS
Akershusstranda 35
0150 OSLO

Til: Finansdepartementet
e-post adresse: postmottak@fin.dep.no
Dato: 24.02.2010

HØRING – forslag til utvidet merverdiavgiftsplikt på kultur- og idrettsområde

Viser til Finansdepartementets høringsnotat, datert 16.02.2010

Oslo Guideservice AS er et guidebyrå som driver med guiding/omvisningstjenester i Oslo. Ihht. Merverdiavgiftslovens § 3.7 (3) er "Omsetning og formidling av omvisningstjenester" spesifikt unntatt fra loven.

Vi er, i likhet med alle andre guidebyråer og guideorganisasjoner i Norge, ikke invitert til høring i sakens anledning. Vi er ved en tilfeldighet blitt gjort oppmerksom på dette høringsnotatet, hvor det legges opp til en endring i merverdiavgiftsregelverket som tilsier at guiding og formidling av guiding fra 01.07.2010 skal pålegges merverdiavgift.

En slik lovendring vil ha katastrofale konsekvenser for guidenæringen i Norge, og det er helt uforståelig hvordan et slikt lovforslag kan legges fram uten at den aktuelle næringen er blitt hørt forut for lovforslaget.

Kulturkommisjonen har tidligere vært på høring, og skisse til endringer ble presentert i statsbudsjettet for 2010. I statsbudsjettet ble det uttalt at Regjeringen tar sikte på å fremme en proposisjon for Stortinget med forslag om ikrafttredelse 01. juli 2010. For å rekke dette er høringsfristen i denne runden satt til kun fire uker.

Vi vil med dette gjøre departementet oppmerksom på at endring i dagens regelverk for guiding og formidling av guiding ikke er nevnt med ett ord verken i Kulturkommisjonens utredning (NOU 2008:7), eller i skisserte endringene i avsnitt 3.2.2., Prop. 1 S (2009-2010).

Guidenæringen har ikke vært høringsinstans i forbindelse med overnevnte NOU, og har dermed heller ikke kommet med innspill i sakens anledning. Vi har ikke tidligere fått noen indikasjoner på at endringene i merverdiavgiftsregelverket ville berøre dagens unntak for omsetning og formidling av omvisningstjenester.

På Finansdepartementets nettside leser vi i en artikkel datert 22.06.2009 at Statssekretær Geir Axelsen kan berolige alle berørte organisasjoner med at synspunkter fra berørte aktører vil være et viktig premiss for Regjeringens arbeid med saken.

Vi må vel kunne si at vi overhode ikke føler oss beroliget, men finner det derimot svært foruroligende, at Finansdepartementet i det nye høringsutkastet (datert 16.02.2010), uten forvarsel og utredning på området, foreslår at omvisningstjenester blir omfattet av avgiftsplikten med 8%. I tillegg tas det samtidig inn forslag om at det skal innføres avgiftsplikt på 25% på formidling av de tjenester på kulturområdet som nå blir avgiftspliktige. Vi kan dermed ende opp med to avgiftssatser på ett og samme produkt.

I artikkel publisert på Finansdepartementets nettside 25.06.2009 leser vi at Finansminister Kristin Halvorsen uttaler at innspillene fra de berørte aktører er viktige i arbeidet med denne saken. Samtidig uttaler hun at det allerede er klart at Regjeringen ikke vil gå inn for Momsutvalgets forslag om å legge moms på billetter til musikkfestivaler og fri scenekunst.

Som nevnt inngår ikke guiding i noen av de kultursektorer som er utredet av Momsutvalget i NOU 2008:7, men av de utredede sektorer er det fri scenekunst som er mest sammenliknbart med guiding.

Guidenæringen er en fragmentert næring som består at en rekke enkeltindivider som er selvstendig næringsdrivende eller oppdragstakere hos guidebyråene. For denne næringen vil konsekvensene bli tilsvarende som for scenekunstnere. Det er svært få av disse som i dag er MVA-registrerte, og et slikt pålegg vil få store administrative og økonomiske konsekvenser for de berørte.

I Høringsnotatet leser vi at kultur- og idrettsområdet får avgiftslette. Videre står det at de fleste av aktørene antas å komme godt ut, og alle berørte sektorer vil samlet sett få en økonomisk effekt av endringen. Det antas at prisene for de ulike tjenestene ikke endres ved innføring av lav sats på 8%, da aktørene får utvidet fradragsrett for inngående merverdiavgift.

De som driver med guiding og formidling av guiding har i svært liten grad noen inngående mva som reduserer kostnadene. De fleste av våre kunder er utenlandske turister som ikke får trukket fra merverdiavgiften. Merverdiavgiften vil dermed bli en direkte kostnadsøkning vi må skyve over på våre kunder. Vi er allerede presset i et utenlandsk marked, Norge er et kostbart land å reise til, og for vår del vil dette definitivt medføre en nedgang i omsetningsgrunnlaget.

At det i tillegg foreslås bruk av ulike MVA-satser på ett og samme produkt (dvs. ulike kulturopplevelser 8% og formidling av disse 25%) vil lett medføre muligheter for konkurransevridning. Det sier seg selv at mange aktører vil søke å gjøre tilpasninger som vil få utilsiktede konsekvenser.

Det vil også være et avgrensningsspørsmål hvem som er en formidler i lovens forstand.

En guide kan ta oppdrag direkte for en kunde, og må da svare 8% MVA. Blir dette produktet solgt via en turoperatør, eller cruiseagent vil det tilkomme 25% MVA på en del av produktet. Med ulike MVA-satser blir formidlere også nødt til å spesifisere hva som er guidens nettokostnad, og hva som er eget påslag..

Dette er en ytterligere incentive for utenlandske operatører til å ikke bruke norske guider, men heller ta med seg en guide fra sitt hjemland og la disse guide i Norge. Eventuelt kan de prøve å få tak i norske guider "under bordet", slik at de kan slippe unna både skatt og MVA. Dette medfører selvsagt at Staten taper inntekter både på skatt, arbeidsgiveravgift og MVA.

Det er også helt klart svært mange guider ikke vil være interessert i å registrere seg, med alt det medfører av ekstra kostnader og administrasjon. Det er forøvrig mange guider som tjener under grensen på 50.000,-. Dermed kan disse guidene gå direkte ut i markedet å konkurrere med de guider som må MVA-registrere seg og de formidlere som opererer på markedet.

Guiding er et typisk kvinneyrke, og ved en innføring av MVA. på guiding vil mange kvinnearbeidsplasser gå tapt, særlig i distriktene.

Innføring av merverdiavgift på guiding vil ha store negative konsekvenser og resultere i høyere priser, lavere omsetning, store administrative byrder for små enheter og store muligheter for å gjøre konkurransevidene tilpasninger. En uttalt målsetting med endringene var at man ønsket et robust og forutsigbart regelverk som skulle være enklere og mer enhetlig. For vår bransje oppleves ikke den varslede endringen å være i tråd med disse intensjonene.

Vi opplever at det opereres med helt uforutsigbare rammebetingelser for vår bransje, når vi nå i februar, ved en tilfeldighet, blir kjent med at det er tenkt innført merverdiavgift på vårt område fra 1. juli i år. Dette er midt i vår korte høysesong, og alle kontrakter med kunder er selvsagt inngått for lenge siden.

Regjeringen har uttalt at reiseliv er et satsingsområde i likhet med kulturområdet. Vår næring er i en gråson mellom disse to næringene, men det ser dessverre ut til at vi har falt utenfor begge disse satsingsområdene.

Vi håper våre innspill vil bli tatt til etterretning, og at det ikke gjøres endringer i dagens merverdiavgiftregler mht. guidetjenester og formidling av guidetjenester.

Med vennlig hilsen

(sign)
Ingrid Løseth
Daglig leder
Oslo Guideservice AS

23.02.2010