



Til: Finansdepartementet

e-post adresse: postmottak@fin.dep.no

Bergen, 26.02.2010

HØRING – forslag til utvidet merverdiavgiftsplikt på kultur- og idrettsområde

Viser til Finansdepartementets høringsnotat, datert 16.02.2010

Bergen Guide Service AS er et guidebyrå som driver med guiding/omvisningstjenester i Bergen. Ihht. Merverdiavgiftslovens § 3.7 (3) er "Omsetning og formidling av omvisningstjenester" spesifikt unntatt fra loven.

Såvidt vi forstår er ingen av guidebyråene eller guideorganisasjonene i Norge invitert til høring i denne saken. Det var helt tilfeldig at vi ble gjort oppmerksom på dette høringsnotatet, hvor det legges opp til en endring i merverdiavgiftsregelverket som tilsier at guiding og formidling av guiding fra 01.07.2010 skal pålegges merverdiavgift. Dette vil få svært alvorlige konsekvenser for guidenæringen i Norge, og vi forstår ikke hvordan dette lovforslaget kan legges frem uten at vi som driver i bransjen overhode har hatt anledning til å uttale oss, enn si bli informert.

Kulturkomiteens utredning har tidligere vært på høring, og skisse til endringer ble presentert i statsbudsjettet for 2010. I statsbudsjettet ble det uttalt at Regjeringen tar sikte på å fremme en proposisjon for Stortinget med forslag om ikrafttredelse 01. juli 2010. For å rekke dette er høringsfristen i denne runden satt til kun fire uker, noe som i denne sammenheng må anses som svært kort.

Vi registrerer at Finansdepartementet spesifikt bemerker at synspunkter fra berørte aktører vil være et viktig premiss for Regjeringens arbeid med saken. Og så opplever vi tvert imot at Finansdepartementet i det nye høringsutkastet (datert 16.02.2010), uten forvarsel og utredning på området, foreslår at omvisningstjenester blir omfattet av avgiftsplikten med 8%. I tillegg tas det samtidig inn forslag om at det skal innføres avgiftsplikt på 25% på formidling av de tjenester på kulturområdet som nå blir avgiftspliktige. Det planlegges altså to avgiftssatser på ett og samme produkt, noe som er svært uheldig. Det kan også være vanskelig å definere hvem som er formidler, og dermed skal omfattes av den høyeste satsen.

En slik endring i dagens regelverk for guiding og formidling av guiding ikke er nevnt med ett ord verken i Kulturkomiteens utredning (NOU 2008:7), eller i skisserte endringene i avsnitt 3.2.2., Prop. 1 S (2009-2010). Guiding inngår ikke i noen av de kultursektorer som er utredet av Komiteen i NOU 2008:7, men av de utredede sektorer er det fri scenekunst som er mest sammenliknbar med guiding. Såvidt vi har forstått har Finansministeren sagt at Regjeringen ikke vil gå inn for Komiteens forslag om å legge moms på billetter til musikkfestivaler og fri scenekunst.

Guidenæringen består av en rekke enkeltindivider som er selvstendig næringsdrivende eller oppdragstakere hos guidebyråene. For denne næringen vil konsekvensene bli tilsvarende som for scenekunstnere. Det er svært få av disse som i dag er MVA-registrerte, og et slikt pålegg vil få store administrative og økonomiske konsekvenser for de berørte.

I Høringsnotatet leser vi at kultur- og idrettsområdet samlet sett vil komme godt ut av endringen, ettersom bransjen får utvidet fradragsrett for inngående merverdiavgift, og således ikke trenger å endre sine priser, da den totale effekten av endringen vil bli positiv for dem. I guidebransjen har man derimot svært lite inngående mva som reduserer kostnadene. Merverdiavgiften blir derfor en økning av våre kostnader, som vi vil være nødt til å fakturere videre til våre kunder. Størstedelen av vår omsetning består av tjenester overfor utenlandske turister, som ikke får trukket fra merverdiavgiften. For dem vil dette dermed fremstå som en betydelig prisøkning, og kan være det som får avgjørelsen til å vippe i disfavør av Norge når de skal velge

reisemål. Vi er overbevist om at konsekvensen av forslaget derfor vil bli en betydelig nedgang i omsetningen, i en allerede presset bransje med mange svært små aktører med uhyre knappe marginer.

Å operere med to forskjellige mva-satser er også meget uheldig, og det vil være svært konkurransevridende. En guide kan ta oppdrag direkte for en kunde, og må da svare 8% MVA. Blir dette produktet solgt via en turoperatør, eller cruiseagent vil det tilkomme 25% MVA på en del av produktet. Med ulike MVA-satser blir formidlere også nødt til å spesifisere hva som er guidens nettokostnad, og hva som er eget påslag. Dette er en svært spesiell situasjon, som man neppe finner i noen andre næringer. Man kan vel knapt se for seg at varehandelen skal begynne å spesifisere henholdsvis sin innkjøpskostnad og sin fortjeneste på fakturaen til kunden, fordi de omfattes av forskjellige mva-satser?

Det har vært mye fokus på kvalitet i guidenæringen, der blant annet Innovasjon Norge satser på utvalgte Center of Excellence. Fylkeskommunen i Hordaland har også nettopp satt i gang et prosjekt med vandreturer, der guidebyråene vil være en god bidragsyter. Innføring av mva på guidetjenester vil spenne bein under alle slike satsinger på kvalitet. Vi har allerede i dag en situasjon der utenlandske turoperatører prøver å spare mest mulig ved å benytte sine reiseledere som guide, istedenfor å leie inn kvalifiserte norske guider. Ved enda høyere priser vil denne utviklingen akselerere. Alternativt kan de prøve å få tak i norske guider "under bordet", slik at de kan slippe unna både skatt og MVA. Dette medfører selvsagt at Staten taper inntekter både på skatt, arbeidsgiveravgift og MVA.

Det er også helt klart svært mange guider ikke vil være interessert i å registrere seg, med alt det medfører av ekstra kostnader og administrasjon. Det er forøvrig mange guider som tjener under grensen på 50.000,-. Dermed kan disse guidene gå direkte ut i markedet og konkurrere med de guider som må MVA-registrere seg og de formidlere som opererer på markedet.

Guiding er et typisk kvinneyrke, og ved en innføring av MVA. på guiding vil mange kvinnearbeidsplasser gå tapt, særlig i distriktene. Det er også mange innvandrere som guider, og bare i vårt firma har vi guider fra over 20 forskjellige land.

Vi opplever at det opereres med helt uforutsigbare rammebetingelser for vår bransje, når vi nå i februar, ved en tilfeldighet, blir kjent med at det er tenkt innført merverdiavgift på vårt område fra 1. juli i år. Dette er midt i vår korte høysesong, og alle kontrakter med kunder er selvsagt inngått for lenge siden. Bransjen har allerede så små marginer at en slik fundamental endring av rammebetingelsene som det her er snakk om vil få katastrofale konsekvenser. Høyere priser, lavere omsetning, store administrative byrder for små enheter og store muligheter for å gjøre konkurransevridende tilpasninger. En uttalt målsetting med endringene var at man ønsket et robust og forutsigbart regelverk som skulle være enklere og mer enhetlig. For vår bransje oppleves ikke den varslede endringen å være i tråd med disse intensjonene.

Regjeringen har uttalt at reiseliv er et satsingsområde i likhet med kulturområdet. Vår næring er i en gråsoner mellom disse to næringene, men det ser dessverre ut til at vi har falt utenfor begge disse satsingsområdene.

Vi håper våre innspill vil bli tatt til etterretning, og at det ikke gjøres endringer i dagens merverdiavgiftregler mht. guidetjenester og formidling av guidetjenester.

Vennlig hilsen

Anne Lien
Daglig leder, BERGEN GUIDE SERVICE