

Finansdepartementet
Postboks 8008 dep
0030 Oslo

Oslo 24.2.2010

Høring om forslag om utvidet merverdiavgift på kultur og idretts området fra Finansdepartementet 16.2. 2010

Ved en tilfældighet har vi fått høringsnotatet fra finansdepartementet om moms på kultur og idrettsområdet. Der ser vi at det er foreslått 8% mva på omvisningstjenester og 25% mva på formidling av omvisning, billetter til museer osv. Dette skal innføres 1.7. 2010

Konsekvensutredning

Vi er forbauset over at ingen i guidenæringen er blitt hørt i saken tidligere og heller ikke er høringsinstans på nåværende tidspunkt. Vi har fått 4,5 måneders varsel via en pressemelding om en alvorlig endring for vår næring som ikke vil bli avklart før sesongen setter i gang. Vi er i det minste takknemlige for at vi får uttale oss nå i henhold til pressemeldingen. Så vidt oss bekjent er det ingen andre næringer må forholde seg til slike betingelser. Sist vi hørte om moms på guiding var i 2001. Kulturkommisjonen har overhodet ikke nevnt vår næring i NOU 2008:7. Vi stiller spørsmålsteget ved om saken kan være konsekvensutredet på en forsvarlig måte for vår næring spesielt, og for reiselivet generelt. Alle avtaler med kunder for 2010 er undertegnet for lenge siden. Reiselivet jobber 1 – 2 år fram i tid med sine avtaler. Norge vil med dette fremstå som et uforutsigbart og useriøst land å drive turisme i.

Tidspunkt

Det å innføre en slik prisstigning midt i høysesongen er svært problematisk, da dette griper direkte inn i allerede inngåtte avtaler. Hvordan skal våre innenlandske og utenlandske kunder, vi og våre guider forholde oss til det?

Konkurransesvridning

Guidene er enten selvstendig næringsdrivende hvor de fleste omsetter sine tjenester for under 50.000 og dermed ikke kommer inn under ordningen. Eller de er oppdragstakere med skattekort og kommer heller ikke inn under ordningen. Dette skaper en alvorlig konkurransevidning guidene imellom til fordel for dem som jobber deltid, på bekostning av de som har dette som hovedinntekt. Vi frykter også en konkurransevidning mellom guidebedriftene og partnere, støttespillere og eksternt salgsapparat av våre tjenester.

Formidling

Det er høyst uklart hvor grensen går mellom guidebedriften og formidling. Når vi utbetaler lønn/honorar, markedsfører, planlegger turen med kunden og guiden, rapporterer arbeidsgiveravgift og andre ting til myndighetene er det de samme funksjoner som et museum gjør for å drive og kunne by på en kulturopplevelse som skal ha 8% mva, så hvor begynner egentlig formidlingen?

Kontoradresse:
Kongensgt. 15, 0153 OSLO

Tlf. Dir.: +47 22 42 28 18

Bankgiro: 16073999255
Bankgiro 9235 1754798

Organisasjonsnummer:
984 169 086

Telefax: +47 22 42 28 16
Tlf. mobil: +47 90 03 22 78
Tlf. mobil: +47 92 01 25 45

info@osloguide.no
www.osloguide.no

Mva i dag

Vi selger buss i forbindelse med enkelte av våre guidede turer og beregningen foregår på følgende måte:

Nettoppris buss + vår fortjeneste/kostnader + 8% mva. Slik bør det også være for kostnaden ved håndtering av billetter til museer osv. Tjenestene bør ha samme mva sats i alle ledd slik som med transport, en ryddig og lett håndterbar prosess. I våre turer er inngangsbilletter til museene av og til inkludert. For oss fremstår det som uryddig, kompliserende og konkurransevridene med forskjellige momssatser på samme tjeneste. Vi ser at flere av høringsinstansene i forrige runde har tatt opp dette punktet og har synspunkter i tråd med våre.

Forenkling - Lovens intensjon

Vi forstår det slik at regjeringens intensjon er at dette skal forenkle administrasjonen.

Forslaget til endring slik det er fremsatt vil skape en uendelig rekke av spørsmål, definisjoner, ekstra administrasjon og kostnader samt mange uklarheter. For guidene vil det å forholde seg til et moms regnskap være en stor ekstrabelastning og neppe verd den lille omsetningen de som enkeltpersoner har. Vi viser til tidligere høringsuttalelser fra blant annet revisorforeningen og Handelshøyskolen BI NOU 2008 1.7.2008.

Slik vi har tolket lovens hensikt er meningen å forbedre kulturnæringen og idrettens vilkår ved hjelp av fulle fradragsmuligheter, ikke det motsatte som blir konsekvensen av en eventuell innføring av moms for guidebedriftene og dens kunder.

Prisøkning

Guidenæringen har få utgifter det er mva på, så ved innføringen av mva på våre tjenester vil det føre til en reell prisøkning midt i høysesongen, selv med 8 %. Som kjent har reiselivet, spesielt i distriktene, men også guidenæringen i Oslo, hatt en betydelig nedgang i omsetning i 2009. Norge er allerede sett på som et dyrt land å reise i. Kundene våre er svært prispresset og er fortvilet over utspillet som nå er kommet fra Finansdepartementet. Som utenlandske kunder kan de heller ikke trekke fra momsen fra oss. En direkte konsekvens kan være at mange kvinnearbeidsplasser forsvinner ved at færre turoperatører og cruiseselskaper ønsker å benytte guidetjenester.

Guidenæringen og guidens rolle

Til slutt er vi redd for at dette virkelig kan rasere guidenæringen av flere grunner: Norge ønsker kunnskapsrike erfarne guider med godkjent eksamen og godt fundamentert kjennskap til landet. Guidene er Norges ansikt utad og ofte den eneste turistene kommer i kontakt med som er norsk. Guiding kan kanskje bli en liten vekstnæring for både by og land siden de besøkende nå er mer kravstore og ønsker kunnskap og opplevelse på destinasjonene. Guidene produserer selv sine turer med innhold og fremførsel. Flere utenlandske turoperatører kan i større grad ønske å benytte egne reiseledere eller andre ikke autoriserte guider med den følge at turistene kanskje ikke får den opplevelsen de burde. En annen mulighet er at den utenlandske turoperatøren tar direkte kontakt med en guide uten avgiftsplikt, og benytter

Kontoradresse:
Kongensgt. 15, 0153 OSLO

Tlf. Dir.: +47 22 42 28 18

Bankgiro: 16073999255
Bankgiro 9235 1754798

Organisasjonsnummer:
984 169 086

Telefax: +47 22 42 28 16
Tlf. mobil: +47 90 03 22 78
Tlf. mobil: +47 92 01 25 45

info@osloguide.no
www.osloguide.no

denne på sine turer. Etter at guidebyråene ble etablert har vi opparbeidet et ryddig og godt arbeidsforhold til myndighetene.

Merk at i Danmark er guiding sett på som kunstnerisk virksomhet og holdt utenfor merverdiavgiftsområdet. Se begrunnelse hos det danske Skatterådet.

Videre bemerkes side 4 siste punkt i NHO's høringsnotat: "NHO mener som Kulturmomsutvalget, at guidebedrifter o.l. holdes utenfor merverdigavgiftsområdet". Høring – NOU 2008: 7.

Konklusjon

Vår konklusjon er at guiding eller omvisningstjenester og formidling av disse slik det er nevnt i det nye lovforslaget fortsatt bør holdes utenfor merverdiavgiftsområde. Dette på grunn av mangelfull konsekvensutredning og ekstremt kort tidsfrist før innføring. Det er flere årsaker til at guiding ble spesifikt nevnt i loven og holdt utenfor avgiftsområdet i 2001.

Med vennlig hilsen
Oslo Guidebureau AS

Marit Utaker
Daglig Leder
(sign)

Kontoradresse:
Kongensgt. 15, 0153 OSLO

Tlf. Dir.: +47 22 42 28 18

Bankgiro: 16073999255
Bankgiro 9235 1754798

Organisasjonsnummer:
984 169 086

Telefax: +47 22 42 28 16
Tlf. mobil: +47 90 03 22 78
Tlf. mobil: +47 92 01 25 45

info@osloguide.no
www.osloguide.no