

Det Kgl
Kulturdepartement
postmottak@kud.dep.no

Oslo, 14.februar 2011

Høringsnotat fra ANFO, Annonsørforeningen: forslag til regler om produktplassering

Anfo er opptatt av at norske annonsører skal ha lik adgang til markedsføringsverktøy som sine konkurrenter i andre land som det er naturlig å sammenligne seg med. Konkurransевridning som følge av mindre adgang til mulighet for synlighet og kommunikasjon er vi sterkt i mot. Anfo er derfor enig med departementet i at det åpnes for produktplassering i spillefilmer, serier, sportsprogrammer og underholdningsprogrammer som direktivets bestemmelser legger opp til.

Anfo er opptatt av at de praktiske ordninger som allerede finnes gjennom realsponsing ikke blir begrenset av innføring av nye lovgivning om produktplassering. Det er viktig å ha et realistisk og aktuelt syn på dette. Realsponsing i dag kan bestå av produkter som utgjør betydelige verdier, ikke bare mindre verdifulle produkter som det indikeres fra lovgivers side. I slike tilfeller har det ikke hittil vært tvil om at sponsoren skal identifiseres. En slik praksis må det være adgang til å opprettholde.

Det bør være samme regler som gjelder for identifikasjon av produktplasseringen/den som plasserer, som det finnes ved sponsing.

Anfo ønsker at det skal være samme ordlyd i norske reguleringer og tilsvarende i våre nabolands utforming av direktivet slik at det ikke oppstår misforståelser på grunn av ordvalg.

Anfo synes det er uheldig at det skilles på produksjonsmiljøer i en kringkasters regi og de som foregår utenfor. Det bør ikke finnes særregulering i Norge som vanskeliggjør norske produksjoner i eller utenfor kringkasterens regi.

ANFO synes at det svært uheldig at det opprettholdes særnorsk regulering i forhold til reseptfrie legemidler og selskaper som markedsfører slike produkter. ANFO ser ikke noen grunn til at det skal være spesielle begrensninger for norske annonsører eller de AVproduserende norske selskaper. Med dagens teknologi er opprettholdelse av slik regulering konkurransevriddende i norske virksomheters disfavør.

ANFO vil ønske en mest mulig samordnet lovgivning som er teknologiavhengig. Med ulike reguleringer på samme og nær beslektede områder som iverksettes av forskjellige departementer, blir det vanskelig for næringsdrivende å holde oversikten over gjeldende rett, kfr lov om kringkasting og markedsloven.

Med vennlig hilsen

Wenche Jacobsen

Adm.dir.