



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 15. februar 2011

Høring – forslag til regler om produktplassing og korte nyhetsreportasjer for gjennomføring av AMT-direktivet i norsk rett mv.

Vi viser til deres brev av 17. november 2011, ref: 2009/00371 ME/ME3 AHU:elt.

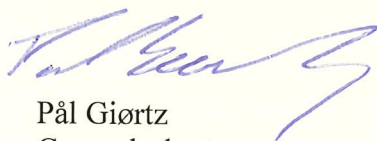
Norske Dramatikeres Forbund finner forslaget om utvidelse mulighetene til produktplassing i TV-sendinger uheldig av både kunstneriske og forbrukermessige hensyn.

Allerede under dagens regelverk er det et press på manusforfattere og regissører om å tilpasse arbeidet slik at ulike produkter kan komme inn i programmene og at det tas hensyn til de selskapene som står bak produktene. Vi mener det må erkjennes at økt press på produktplassing vil ha en innvirkning på programmene.

Vi frykter derfor at det norske publikumet med disse reglene vil kunne bli pådyttet ytterligere TV-reklame og at det tas andre hensyn i produksjonene enn å lage best mulige programmer. Vi opplever dette som en desavuering av publikum hvor deres interesser ikke tillegges nok vekt.

Vi kan heller ikke se at de økonomiske argumentene er tilstrekkelig dokumenterte og at disse bygger på den usikre antakelsen om at flere reklameområder medfører økte inntekter.

Med vennlig hilsen
Norske Dramatikeres Forbund



Pål Giørtz
Generalsekretær