



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.,
0030 OSLO

postmottak@kud.dep.no

Fetsund, 18.02.2011

**HØRING: PRODUKTPLASSERING, ENDRINGER I KRINGKASTINGSLOVEN
M.V.**

Vi viser til høringsbrev fra Kulturdepartementet datert 17.11.2010. Kabel Norge representerer flertallet av de kommersielle kabel-tv-operatørene i Norge. Get og Canal Digital Kabel TV AS (v/Telenor), som er medlemmer i Kabel Norge, sender egne høringsuttalelser om saken.

Kabel Norge vil gi sin støtte til høringsuttalelsen fra Telenor, idet vi er enige i at distributørene må kunne kreve et rimelig vederlag for formidlingen av formidlingspliktige fjernsynssendinger, enten fra kringkasteren eller fra kundene. Vi mener på samme måte som Telenor at formidlingsplikten i lovs form også må suppleres med en formidlingsrett. Begge disse forhold er viktige bidrag til å oppnå tilstrekkelig balanse mellom partene ved forhandlinger om vilkårene for formidlingen.

Videre er Kabel Norge enig med Telenor i at den foreslåtte bestemmelsen i kringkastingsloven § 8-5 er i strid både med personopplysningsloven og personverndirektivet. Vi støtter Telenors anførsel om at en eventuell gjennomføring av forslaget må tilsi at NRK skal dekke de merkostnader som vil påløpe hos distributørene. Vi viser i denne sammenheng til at den foreslåtte bestemmelsen kan føre til relativt sett større kostnader for distributører som har et lite kundegrunnlag, slik tilfellet er for mange av Kabel Norges medlemmer.

Med vennlig hilsen

Knut Børner
daglig leder

Kabel Norge
Postboks 77
1901 Fetsund
www.kabelnorge.no
post@kabelnorge.no