



DET KONGELIGE  
FINANSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO



Deres ref  
2009/00371 ME/ME3 AHU:elt

Vår ref  
10/5084 THK

Dato  
21 .01.2011

**Høring - forslag til regler om produktplassering og korte nyhetsreportasjer for gjennomføring av AMT-direktivet i norsk rett mv.**

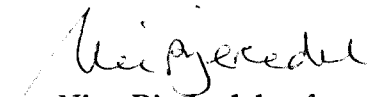
Vi viser til brev av 17. november 2011 fra Kulturdepartementet vedlagt høringsnotat om forslag til regler om produktplassering og korte nyhetsreportasjer for gjennomføring av direktiv om audiovisuelle medietjenester (AMT) i norsk rett mv.

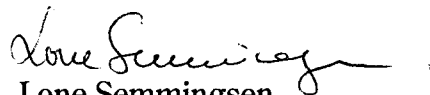
Kulturdepartementet foreslår at:

- Det gis adgang til produktplassering i filmer, serier, sportsprogrammer og lette underholdningsprogrammer. Adgangen gjelder ikke barneprogrammer. Varer og tjenester som det etter norsk lov er forbudt å reklamere for, omfattes ikke av adgangen. Det åpnes ikke for produktplassering i NRK.
- Fjernsynsselskaper får en vederlagsfri adgang til å sende korte utdrag fra begivenheter av stor allmenn interesse som et annet fjernsynsselskap har eksklusive rettigheter til å sende fra. Utdragene kan kun benyttes til nyhetsformål og må ikke overstige 90 sekunder.
- Kringkastingsloven endres slik at det går klart fram av bestemmelsens ordlyd at adgangen til å pålegge formidlingsplikt gjelder på alle plattformer. Videre går man bort fra forutsetningen om at distributører ikke skal kunne ta seg betalt for formidling av formidlingspliktige kanaler.
- Tilbydere av audiovisuelle medietjenester og visse produksjonsforetak gis hjemmel til å kreve politiattest av personell som regelmessig har kontakt med mindreårige.
- NRK gis hjemmel til å innhente fødselsdato, i tillegg til navn og adresse, fra TV-distributører for å effektivisere lisensinnkrevningen.

Finansdepartementet har ikke merknader til høringsforslaget fra KUD.

Med hilsen

  
Nina Bjerkedal e.f.  
ekspedisjonssjef

  
Lone Semmingsen  
avdelingsdirektør