



Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Deres ref.: 2011/02028 ME/ME3/HHO:MK

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 24. august 2011

**HØRINGSUTTALELSE OM MEDIETILSYNETS RÅDGIVENDE UTTALELSE VEDRØRENDE NRKS
SØKNAD OM Å INNLEMME TRAFIKKPORTALEN I ALLMENNKRINGKASTINGSOPPDRAGET**

MBL viser til høringsbrev datert 13. 07.2011.

Oppsummering

- Både Medietilsynet og Konkurransetilsynet konkluderer med at NRK ikke kan gis anledning til å etablere trafikkportalen. Vi støtter tilsynenes vurderinger og konklusjon.
- Vi mener trafikkportalen er løst fra den innholdsproduksjonen som skjer med utgangspunkt i oppdraget knyttet til radio- og fjernsynsvirksomhet, og at den representerer en utvidelse av allmennkringkastingsoppdraget.
- Det er overveiende sannsynlig at NRKs inntreden på et felt i praksis vil avskjære andre fra feltet, fordi det ligger i sakens natur at NRK vil/må lage tjenester for hele landet og for alle deler av befolkningen.
- NRK-tjenester som trafikkportalen vil kunne virke innovasjonshindrende i den del av bransjen som lever av bruker- og annonseinntekter.
- Vi mener prinsipielt at NRKs vedtekter gir for vide rammer for virksomheten på internett, og at vedtektene derfor må endres.
- Vi anmoder departementet om å bidra til å finne en god mediepolitisk løsning vedrørende tilgjengeliggjøring av offentlige radata.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynets sier i vurderingens 4.1.5: ” [Det er] Medietilsynets vurdering at trafikkportalen representerer noe nytt og annet enn det som innholdsmessig er naturlig å begrunne i de mediepolitiske hensyn allmennkringkastingen er ment å sikre. Tjenesten kan således ikke begrunnes ut fra en tilknytning til NRKs tradisjonelle virksomhet.”

Medietilsynet sier videre i 4.1.5 at ”[...] det går en grense for hvor langt Internett-tjenester med tilknytning til tradisjonell virksomhet kan videreutvikles til mer selvstendige tjenester uten forankring i vedtektene, og likevel sies å falle inn under allmennkringkastingsoppdraget.”

Medietilsynet konkluderer i 6.2 slik:

”Medietilsynets vurdering i punktene 4.1.1-4.1.6 viser at trafikkportalen ikke klart kan begrunnes i NRKs vedtekter. [...] Etter Medietilsynets vurdering utgjør således ikke tjenesten trafikkportalen en ”oppfyllelse av allmennkringkastingsoppdraget”. Ettersom ett av de to kumulative vilkårene i kringkastingsforskriften § 6-2 andre ledd ikke anses å være oppfylt, kan ikke Medietilsynet se at trafikkportalen bør innlemmes i NRKs allmennkringkastingsoppdrag og vil på denne bakgrunn ikke foreta den avveiningen som forhåndsgodkjenningprosedyren legger opp til for tjenester som kan begrunnes i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Tilsynet finner ikke å kunne tilrå at trafikkportalen skal innlemmes i NRKs allmennkringkastingsoppdrag.”

Konkurransetilsynets vurdering

Konkurransetilsynet konkluderer slik: ”Konkurransetilsynet finner det sannsynlig at trafikkportalen vil ha en betydelig negativ innvirkning på eksisterende kommersielle aktører som tilbyr eller er i ferd med å utvikle nettbaserte trafikkopplysningstjenester, samt nettportaler som konkurrerer med nrk.no. Videre vil etablering av trafikkportalen kunne redusere kommersielle aktørers insentiver til å investere i både etablering av nettbaserte trafikkopplysningstjenester og utvikling og forbedring av eksisterende tjenester.”

Tilsynet peker også på at slike tjenester har et betydelig markedspotensiale, men at kommersielle aktørers problemer knyttet til tilgang til rådata er en hindring.

MBLs syn

Vi mener at begge tilsynene har gjort en grundig og god jobb, og er enig i både Medietilsynets og Konkurransetilsynets konklusjon.

Vi har tidligere pekt på at NRKs vedtekter gir for vide rammer for virksomheten på internett. I vår uttalelse til Medietilsynet om prosedyre for forhåndsgodkjenning av nye tjenester i NRKs allmennkringkastingsoppdrag sa vi blant annet:

”Etter vårt syn verken skal eller kan et lisensfinansiert NRK bygge opp nye selvstendige, frittstående tilbud på nye plattformer, løst fra den innholdsproduksjonen som skjer med utgangspunkt i oppdraget knyttet til radio- og fjernsynsvirksomhet.”

og

”NRK er en viktig institusjon, og det har vært avgjørende for utviklingen av gode radio- og tv-tilbud at vi har hatt en lisensfinansiert allmennkringkaster. Derfor er MBL tilhenger av at NRK fortsatt skal være en offentlig finansiert allmennkringkaster. Det er derimot høyst uklart hvorfor allmennkringkastingsoppdraget skal utvides til å gjelde enhver selvstendig ny tjeneste, knyttet til ethvert innholdsmessig tilbud som dekkes av radio og fjernsyn, på enhver ny medieplattform.”

Den beskrevne trafikk- og ruteportalen er ikke tilstrekkelig fundert i NRKs oppdrag knyttet til radio- og fjernsynsvirksomhet. Vi kan derfor ikke se at det foreligger et sterkt samfunnsmessig behov for å utvide allmennkringkastingsoppdraget på en slik måte som portalen etter vårt syn gjør. Det kan ikke være tilstrekkelig å vise til at NRK har publisert trafikkinformasjon på radio siden 1960-tallet. NRK har publisert stoff om det aller meste som angår folk, dermed kan nesten alt legitimeres på denne måten. Portalen er problematisk av flere grunner. Den ene er allerede pekt på: Den innebærer etter vårt syn en utvidelse av allmennkringkastingsoppdraget i en uakseptabel retning.

En annen grunn er at den inngår i et mønster hvor NRK sikrer seg førsteretten til å samarbeide tett med hel- eller halvstatlige/offentlige eide etater og selskaper, i dette tilfellet innenfor feltet

samferdsel. Tidligere har vi sett at NRK gjennom Yr.no har lagt beslag på, og totalt dominerer, værvarslingsfeltet.

Det er overveiende sannsynlig at NRKs inntreden på et felt i praksis vil avskjære andre fra feltet, fordi det ligger i sakens natur at NRK vil/må lage tjenester for hele landet og for alle deler av befolkningen. Hele nisjen dekkes når NRK lager et gratistilbud.

En tredje grunn er at dette vil kunne virke innovasjonshindrende i den del av bransjen som lever av bruker- og annonseinntekter. Vi representerer mer enn 300 mediebedrifter. Mange av disse har vært og er ledende når det gjelder innovasjon på nettet i Norge, men deres muligheter til å frembringe tjenester vil svekkes vesentlig dersom NRK gis mulighet til å utvikle et mangfold av digitale tjenester ut over det tradisjonelle allmennkringkastingsoppdraget. NRKs handlingsrom er, dersom portalen skulle bli godkjent, nesten uten grenser på nye plattformer. Det er ikke bare for de tilfeller at NRK har lansert et tilbud at andre aktører ikke ser mulighet for å bruke ressurser på innovasjon. Også for de tilfeller der NRK kan *tenkes* å lage et tilbud vil andre aktører måtte vurdere risikoen ved å bruke ressurser på et område hvor NRK etter hvert kan lage et gratistilbud. I ytterste konsekvens vil dette kunne være en trussel for mediemangfoldet.

Vi konstaterer at vårt syn støttes av de to tilsynenes vurderinger, og ber om at Kulturdepartementet stadfester Medietilsynets tilråding.

Offentlige rådata

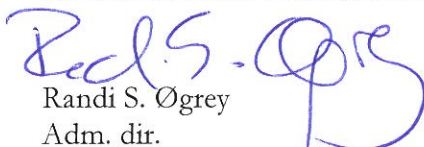
Avslutningsvis vil vi ta opp spørsmålet knyttet til tilgjengeliggjøring av offentlige rådata. Fornyings-, administrasjons- og kirke departementet har tidligere uttalt at "[...] datatilbyderne bør ikke legge til rette for NRK på en måte som er til ulempe for andre aktører, men tilgjengeliggjøre data gjennom et nøytralt grensesnitt [...]. Andre aktører må få tilgang på like vilkår og uten unødvendige begrensninger på bruk [...]. Data bør gjøres tilgjengelig direkte fra dataeier, slik at rollene knyttet til distribusjon og presentasjon av data ikke blandes sammen."

Også Konkurransetilsynet peker på at "Det grunnleggende problemet knyttet til tilgang til offentlige rådata bør løses uavhengig av NRK sin søknad, ved at offentlig eide kollektivtransportsselskaper tilgjengeliggjør rådata."

Medietilsynet slutter seg i sin vurdering til at utfordringen knyttet til tilgjengeliggjøring av offentlige rådata bør gis en uavhengig drøfting.

Bedre tilgang til offentlige rådata innenfor en lang rekke felt, ikke bare trafikkdata, vil kunne utløse en lang rekke utviklingsprosjekter. Vi mener derfor tiden er moden for å få løst dette spørsmålet på en måte som gagnar både mediebedrifter og brukere, og anmoder departementet om å bidra til å finne en god mediepolitisk løsning.

Vennlig hilsen
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING


Randi S. Øgrey
Adm. dir.