

23. august 2011

Kulturdepartementet

Høring – Kommentar til Medietilsynets rådgivende uttalelse vedrørende NRKs søknad om å innlemme Trafikkportalen i allmennkringkastingsoppdraget

Vi viser til Medietilsynets rådgivende uttalelse av 12. juli 2011 med en vurdering av NRKs planer om en trafikkportal og invitasjonen fra Kulturdepartementet om å gi til kjenne synspunkter på denne.

Media Norge støtter Medietilsynets konklusjon om at den planlagte trafikkportalen ikke naturlig faller inn under NRKs allmennkringkasteroppdrag. Vi anbefaler Kulturdepartementet å si nei til NRKs søknad om å etablere trafikkportalen.


Flere forhold tilsier etter vår vurdering at NRK bør få avslag på søknaden:

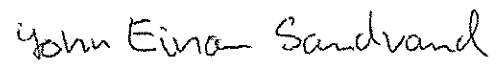
- Trafikkportalen er ikke en naturlig del av NRKs allmennkringkasteroppdrag. Det foreligger heller ikke noe samfunnsmessig behov for å utvide allmennkringkasteroppdraget i en slik retning.
- Trafikkportalen vil, slik Konkurransetilsynet påpeker i sin høringsuttalelse, "ha en betydelig negativ innvirkning på eksisterende kommersielle aktører som tilbyr eller er i ferd med å utvikle nettbaserte trafikkopplysningstjenester, samt nettportaler som konkurrerer med nrk.no". Det er helt riktig et stort behov for denne typen tjenester hos publikum, men utviklingen av slike tilbud overlates best til vanlige kommersielle aktører. Å tillate at NRK får starte slike tilbud undergraver andre medieaktørers mulighet til å bygge gode nok forretningsmodeller i et krevende digitalt landskap.
- Vi oppfatter det som problematisk at NRK i praksis får særfordeler med tanke på å kunne bygge tjenester basert på data fra offentlige eller halvoffentlige etater og selskaper. Riktignok heter det at alle skal få tilgang til dataene gjennom et API, slik det er gjort med yr.no, men dette skal kun gjøres ved å oppgi portalen som kilde. Det vil være vanskelig å utvikle et konkurrerende tilbud når man for å bruke offentlige data skal måtte markedsføre NRKs trafikkportal. Med tanke på allmennhetens interesser vil det være bedre å bruke fellesskapets midler, som NRK finansieres av, til

å sikre at offentlige data er tilgjengelig på like vilkår for alle som vil bygge tjenester på basis av disse. En slik tilnærming vil på en helt annen måte stimulere til kreativ produktutvikling og føre til bedre tilbud for publikum.

Vi ber derfor om at NRK ikke gis anledning til å etablere den planlagte trafikkportalen.

På vegne av Media Norge


Stig A. Waagbø
Konserndirektør digital


John Einar Sandvand
Redaktør