

Høringsuttalelse om forslag til lov om mediestøtte

Oplandenes Bladeierforening er distriktsforeningen til Mediebedriftenes Landsforening i Innlandet fylke, representerer nærmere 20 privateide mediebedrifter i Innlandet, mediebedrifter som utgir aviser analogt og digitalt for nær 400.000 innbyggere.

Vi viser til epost fra seniorrådgiver Vera Øian i Kulturdepartementets medie og kunstavdeling 15. januar der vi ble gitt frist til 24. januar med å komme med en høringsuttalelse til forslaget om ny lov for mediestøtte.

Oppsummert:

- Vi støtter ikke forslaget om å opprette Mediestøtterådet.

Oplandenes Bladeierforening støtter målsettingene om faste, langsiktige rammer som gir forutsigbarhet.

Generell bakgrunn:

I Meld. St. 17 (2018-2019) Mangfold og armlengds avstand – Mediepolitikk for ei ny tid (mediestøttemeldingen) presenterte regjeringen en ny modell for samling av mediestøtten, med tre hovedelementer: Etablering av faste, langsiktige rammer for mediestøtten ved å lovfeste en modell for fireårige styringssignaler, at de mediepolitiske virkemidlene gjennomgås i en budsjettproposisjon med meldingsdel hvert fjerde år, og opprettelse av et uavhengig Mediestøtteråd. Dette konkretiseres i det foreliggende forslaget.

Om mediestøtterådet

Forslaget betyr at vesentlig deler av mediepolitikken utforming og håndheving overføres til et byråkratisk organ utenfor politisk kontroll. Dette bryter med maktfordelingsprinsippet, som tydelig skiller mellom regelutforming og regelhåndheving. Dette blant annet for å hindre maktmisbruk gjennom at ulike instanser kan føre kontroll med hverandre.

Vi støtter ikke forslaget.

Om langsiktige rammer:

Vi støtter målsettingene om faste, langsiktige rammer som gir forutsigbarhet, og vil peke på at den alvorligste trusselen mot mediemangfoldet er at evnen til å finansiere journalistikken er svekket gjennom en årrekke. Selv om de økonomiske resultatene for bransjen og enkeltmedier isolert sett har vært gode de siste to årene, er mediehusene i stor grad avhengige av inntekter fra papirutgavene. Disse inntektene svekkes fra år til år gjennom at både annonseinntektene og opplaget for papirutgavene synker. Den digitale inntektssiden oppveier ikke for dette.

Forslaget legges opp til at Stortinget skal gi en økonomisk ramme, basert på de økonomiske forutsetningene for medievirksomhet i Norge, og vurdere de mediepolitiske virkemidlene, hvert fjerde år. Vi mener Stortinget må drøfte mediepolitikk oftere. En slik ordning må heller ikke være til hinder for at departement og Storting kan iverksette tiltak i ekstraordinære situasjoner hvis behovet skulle oppstå. I tråd med Stortingets vedtak da meldingen ble behandlet, bør man utrede en 'verktøykasse' av mediepolitiske tiltak som på kort varsel kan iverksettes om behovet skulle oppstå.

Produksjonstilskudd

Formålsbestemmelsen foreslås utformet med samme innhold som i gjeldende forskrift, med enkelte tillegg. Departementet foreslår å presisere at tilskuddet kun kan tildeles til tekstbaserte nyhets- og aktualitetsmedier. Også medier som bruker lyd og bilde integrert i tjenesten kan falle inn under ordlyden, så sant de hovedsakelig er tekstbaserte. Videre foreslår departementet å ta inn i formålsbestemmelsen at vilkårene for å motta produksjonstilskudd i størst mulig grad skal være objektive, og bidra til forutsigbarhet for tilskuddsmottakerne. Oplandenes Bladeierforening støtter dette.

Gjøvik 25. januar 2020

Oplandenes Bladeierforening

Erik H. Sønsteli

Leder

Sommerroeven 1

2816 Gjøvik

Tlf 90548977