



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Vår ref.: 2013000156-2/884

Deres ref.: 13/1010

Dato: 19.06.2013

Hørings svar - NOU 2013: 4 Kulturutredningen 2014

Medietilsynet viser til høringsbrev av 11. mars 2013 fra Kulturdepartementet vedrørende NOU 2013:4 Kulturutredningen 2014.

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på mediesektoren. Medietilsynet forvalter og fører tilsyn med lover og vedtak fra Stortinget, Regjeringen og Kulturdepartementet. Medietilsynet har i hørings svaret tatt utgangspunkt i de samfunnsmålene som vi er satt til å oppfylle; ytringsfrihet, rettssikkerhet og et levende demokrati og et særskilt fokus på trygg mediebruk for barn og unge og økt mediekompetanse for hele befolkningen.

Kulturutredningen 2014 gir en fyldig og god oversikt over de kulturpolitiske mål, virkemidler og tiltak både før og etter 2005. Medietilsynet har noen kommentarer knyttet til mediens rolle som kulturbærere gjennom distribusjon, tilgang og innholdstjenester.

Generelle innspill til NOU 2013:4 Kulturutredningen 2014

Medietilsynet er til dels enig i at egne utredningsarbeider på medieområdet tilsier at Kulturutredningen ikke foretar en fullstendig gjennomgang av dette området. Samtidig er det forhold som taler for å gi mediene noe større plass i utredningen. Utvalget legger blant annet stor vekt på kulturen og kulturvirksomhetenes betydning for demokrati, ytringsfrihet og offentlig meningsutveksling. Utvalget argumenterer for at verdiene demokrati og ytringsfrihet må være førende for det offentliges støtte til kulturlivet, og at å styrke den kulturelle infrastrukturen er å styrke demokratiet. Medietilsynet vil i denne sammenheng vise til den særlige rollen mediene har når det gjelder å sikre meningsutveksling og et fungerende demokrati.

Medietilsynet mener utvalgets gjennomgang og sammenligning av den økonomiske virkemiddelbruken på kulturområdet med fordel kunne omfatte hele medieområdet, gitt at gjennomgangen utgjør et viktig grunnlag for videre kulturpolitiske satsninger. Generelt vil Medietilsynet understreke betydningen av at mediene ikke blir oppfattet som noe på siden av kulturen for øvrig. Spesielt for den oppvoksende generasjon er digitale og audiovisuelle medier helt essensielle kulturuttrykk både med tanke på konsum, deling og kreativ utfoldelse.

Merknad knyttet til dataspill

Kulturutredningen lanserer begrepet yringskultur og inkluderer dataspill som en viktig del av begrepet (bl.a. i avsnitt 6.6, 8.7, 8.8, 11.7, 11.10.2). Dataspill nevnes i utredningen som et eksempel på digitale kulturuttrykk og som et likestilt kulturelt uttrykk. Medietilsynet støtter denne inkluderingen av dataspill som en sentral del av kulturbegrepet, slik det også ble formulert i St.meld. nr. 14 (2007–2008) Dataspill. Medietilsynet er av den oppfatning at Kulturutredningen ikke følger opp dataspill som likestilt kulturelt uttrykk når det kommer til forslag om satsninger. Utredningen foreslår innsatser og styrkinger på flere andre kulturområder, men ikke på dataspillområdet. Medietilsynet mener at forslag som kunne styrke bruk og tilgjengelighet av dataspill på biblioteker, skoler og på alders- og sykehjem burde vært inkludert i utredningen. Flere dataspillgenrer gir gode muligheter for utfoldelse av kreativ skaperkraft for både unge og eldre.

Merknad knyttet til digitalt innhold og digitale tjenester

I avsnitt 11.7 Språk, litteratur og bibliotek fremhever utredningen den litteraturpolitiske målsettingen om å fremme utviklingen av digitalt innhold og digitale tjenester, samtidig som man skal sikre posisjonen til norsk litteratur. Medietilsynet er av den oppfatning at utviklingen av digitalt innhold og digitale tjenester på norsk for barn og unge er en stor mangelvare i dag. De fleste digitale kulturuttrykkene som barn og unge benytter seg av, har engelsk som hovedspråk. Den store europeiske undersøkelsen EU Kids Online fra 2011 viser også tydelig at ingen europeiske barn er så negative til innhold på nettet som norske barn¹. Bare 24 % av norske barn mellom 9 og 16 år mener at det er mye bra innhold for dem på Internett. Barn og unge bruker digitale medier til lek, utforskning og læring og de aller fleste digitale innholdstjenester som de benytter i dag er engelskspråklige. Medietilsynet mener derfor det burde være en viktig oppgave for de sentrale myndigheter å legge til rette for utviklingen av norske digitale innholdstjenester.

Medietilsynet har ingen øvrige merknader eller kommentarer til høringen.

Med hilsen



Eva Liestøl e.f.

direktør for brukertrygghet



Lindbøl, Stian
seniorrådgiver

1.

¹ [http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(2009-11\)/EUKidsExecSummary/NorwayExecSum.pdf](http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(2009-11)/EUKidsExecSummary/NorwayExecSum.pdf)