



Filmfond Nord AS
Storgata 30, 8006 Bodø
Org. nr.NO 998 437 172
www.filmfondnord.no
post@filmfondnord.no
mobil +47 413 84 885

Kulturdepartementet
Postboks 7030 Dep
0030 Oslo
POSTMOTTAK@KUD.DEP.NO

Bodø, 19. november 2014

HØRINGSUTTALELSE FRA FILMFOND NORD AS
ANGÅENDE UTREDNING AV ØKONOMI OG PENGESTRØMMER I NORSK FILMBRANSJE

Det vises til Kulturdepartementets høringsbrev om utredning av økonomi og pengestrømmer i norsk filmbransje sendt på mail den 20. august 2014.

Som medlem av organisasjonen FILMREG, vil vi i hovedsak støtte opp under den høringsuttalelsen som leveres til Kulturdepartementet fra styret i Filmreg.

I tillegg ønsker vi å kommentere følgende:

Sammenhengen mellom antall utdannede, arbeidsmarkedet i filmbransjen, produksjonsvolum og kompetanse.

Det utdannes 42 studenter fra Den norske filmskolen annethvert år. I tillegg utdannes et stort antall fra andre utdanninger i Norge og utland.

Det er fokus på å utdanne til produksjon, mens det samtidig ikke finnes noen utdanning for eksempelvis undervisning innen film og TV-fag, distribusjon, formidling, forvaltning ol. Kompetanse det er et økende behov for både i nasjonal og internasjonal sammenheng.

Den norske filmskolen kunne for eksempel i sitt nye masterprogram hatt en seksjon for noen av de overnevnte felt i tillegg til produksjon, jmf PPU på KHIO. Det finnes heller ingen utdanningsmuligheter i Norge for andre fagfunksjoner/retninger enn de syv som finnes på filmskolen. Det kan være fornuftig å vurdere antallet studenter på hver linje.

Etterutdanning i filmbransjen har vært en kasteball i flere år og det anbefales å se på dette på nytt, eksempelvis i form av et arbeidsutvalg. Der bør det vurderes om ansvaret kan fordeles mellom ulike aktører og hvilke felt det kan være hensiktsmessig å utdanne til og kursere i.

En stadig voksende bransje vil føre til økende produksjon. Selv om dette delvis kan reguleres via tilskuddsordningene, kan et blikk på den andre enden av næringskjeden være likeså hensiktsmessig.

Rapporten påpeker denne problemstillingen på side 74 under overskriften «Kontrollert bransjevekst».

Vi anbefaler på generelt grunnlag å være åpne for tiden fremover, og ikke sementere tidligere løsninger.

Den nye filmpolitikken bør være tydelig, men også fleksibel for raske endringer. Forbrukeratferd og plattformer er i stadig endring, som igjen påvirker både produksjonsforhold og inntektsmuligheter.

Filmbransjen i Norge påvirkes også av et internasjonalt marked og andre lands filmpolitikk.

Nye aktører må forpliktes, som digitale distribusjonskanaler.

Kanskje er tiden moden for å se om nye kilder kan bidra til finansiering av norsk film, som andre departementer, Innovasjon Norge eller reiselivsorganisasjonene.

Det er viktig å ta høyde for i utformingen av en ny filmpolitikk.

Med vennlig hilsen

Signe Pahle

Daglig leder, Filmfond Nord AS