

Samferdselsdepartementet  
Boks 8010 Dep

0030 Oslo

[postmottak@sd.dep.no](mailto:postmottak@sd.dep.no)

Deres ref.: 13/15

Vår ref.: PI Oslo, 26.januar 2015

## **HØRINGSUTTALELSE OM UTKAST TIL NY POSTLOV**

Det vises til høringsbrev datert 22.10.2014. Utkastet inneholder en rekke forslag, og Mediapost AS uttaler seg kun om de forhold som er av betydning i forhold til vår utvikling i distribusjonsmarkedet.

### **Om Mediapost AS**

Mediapost AS ble etablert i 2003 og eies av Amedia og Schibsted i fellesskap. Selskapet tilbyr nasjonale logistikk og- og distribusjonstjenester på vegne av norske mediehus' distribusjonsselskap. Gjennom distribusjonsselskapene tilbyr Mediapost distribusjon av aviser, blader, kataloger, bøker og pakker med høy leveringskvalitet. Nettverket av distribusjonsselskap dekker nå ca. 89 % av landets husstander. Det er ca. 5500 bud som leverer ut produkter på vegne av Mediapost.

Distribusjonsnettverket distribuerer daglig over en million aviser, magasiner, bøker og pakker. Daglig leveres det ut over 200 ulike produkter. Distribusjon foregår mandag til lørdag og i enkelte områder i sentrale strøk distribueres det også på søndager.

### **Kapittel 5. Tilbyders tilgang til utleveringspostkasser**

Samferdselsdepartementet foreslår å gi tilbydere av posttjeneste tillatelse til å kreve tilgang til utleveringspostkasse og postboksenlegg som ikke er tilgjengelig for allmenheten.

Mediapost er positiv til dette forslaget som sikrer like vilkår for tilbyderne til å kunne utføre sikker og effektiv distribusjon av posttjenester. Videre støtter vi forslaget om at tilbyder må ha tillatelse fra myndighetene for å kreve tilgang.

Forslaget om at leveringspliktig tilbyder skal la annen tilbyder tre inn i eksisterende avtale med postkasseier på åpne, objektive og ikke – diskriminerende vilkår er også et forslag vi støtter og som er viktig for å sikre konkurranse på like vilkår.

Forbruksmønsteret er i endring og forbrukerne etterspør i økende grad hjemmelevering. Verdien på forsendelser som leveres i postkasse er økende, og høy leveringskvalitet og trygg levering blir derfor en avgjørende faktor for tilbyderne å levere på. Forbrukerne vil kreve dette og tilgang til utleveringspostkasse og postboksanlegg for alle registrerte tilbydere er derfor påkrevet.

### **Til § 33 Politiattest**

Det foreslås at tilbyder skal kreve politiattest når noen tilbys ansettelse som medfører behandling av eller tilgang til postsendinger. Bestemmelsen gjelder alle tilbydere.

Vi synes ikke dette forslaget står i forhold til hva som skal beskyttes og det bør således ikke omhandle all utlevering, men begrenses til å omfatte ansatte som håndterer verdipost.

### **Til § 39 Tildeling av postnummer**

Det foreslås tildeling av postnummer til andre tilbydere av posttjenester. Eget postnummer kan blant annet gi utslag i raskere innsortering enn ved formidling til gateadresse eller eventuelt en postboksadresse hos annen tilbyder.

Mediapost er positiv til dette forslaget som ikke bare vil sikre en raskere innsortering for alle tilbydere, men det vil også bidra til bedre leveringspresisjon.

### **Til § 40 Adresseregister**

Det foreslås at leveringspliktig tilbyder skal etablere og drifte adresseregister. Videre foreslås det at leveringspliktig tilbyder skal gi tilgang til adresseregisteret til registrerte tilbydere.

Mediapost er positiv til dette forslaget som bidrar til effektiv distribusjon og høy leveringskvalitet.

Den største kilden til dårlig leveringskvalitet er mangelfull og feil adresseinformasjon. Et sentralt vedlikeholdt adresseregister, på linje med det som for eksempel finnes i Sverige, sikrer tilbyderne korrekt og lik adresseinformasjon som et grunnlag for presis leveranse til riktig adressat.

Sentral adresseregister vil både sikre leveringskvaliteten for tilbydere til adressatenes faste adresse, men vil også på en bedre måte ivareta forbrukernes interesser i forbindelse med flytting, midlertidig adresseforandring ifm ferie og annet.

Med vennlig hilsen  
MEDIAPOST AS



Per Iversen  
Adm.direktør