



Samferdselsdepartementet

postmottak@sd.dep.no
(sendes kun elektronisk)

Vår dato 25.01.2015
Deres dato 22.10.2014
Vår referanse A-273 30443
Deres referanse 13/15

HØRING; NY POSTLOV

Vi viser til departementets høringsbrev av 22.10.2014 vedrørende forslag til ny postlov. Loven skal bl.a. gjennomføre EUs 3. postdirektiv, og legge til rette for konkurranse innen postforsendelser også under 50 gram, hvor Posten Norge i dag har monopol. Endringen må også gi andre tilgang til Posten Norges distribusjonsnett..

Både markedet for brevpost og Posten Norge, har gjennomgått store endringer de senere år. Endringstakten er fortsatt høy, og epost og digitale postkasser, internetthandel og digitalisering av mange tjenester vil fortsette å redusere bruken av brevpost, mens internetthandel vil øke forsendelse av varer/pakker. Disse utviklingstrekkene underbygger behovet for økt konkurranse om pakkelevering, og reduserer negative effekter av reduksjoner i brevposttilbudet.

NHO kommenterer nedenfor enkelte av forslagene.

Det tredje postdirektiv

NHO støtter implementeringen av 3. postdirektiv. Dette vil gi konkurranse også i denne delen av markedet, noe som vil komme både bedrifter og forbrukere til gode. I tillegg til å fjerne monopoliet på brev under 50 g, innebærer det også transparens i den delen av virksomhetene som inneholder kjøp av offentlige tjenester (enerettsområdet) og den delen som er konkurranseutsatt. Det gjør det enklere å avdekke evt. kryss-subsidiering mellom den konkurranseutsatte og enerettsdelen av virksomhetene.

Leveringspliktige dager

NHO støtter forslaget om 5 dagers pliktig postomdeling. Besparelsene må være betydelige (bare avisomdeling på lørdager er beregnet til 50 – 120 millioner kroner), uten at vi kan se at det har store negative konsekvenser, gitt utviklingen av ulike former for elektronisk kommunikasjon både mellom bedrifter og privatpersoner.

Avisdistribusjon.

Om slik leveringsplikt opprettholdes i hht. alternativ 1, må slik distribusjon konkurranseutsettes.

Enhetsporto

NHO støtter forslaget om å videreføre ordningen med geografisk enhetsporto for postsendinger inntil 50 gram, på enkeltendinger. NHO mener det gir en god balansering av behovene for forbrukerne til lik pris på brevpost innenfor et geografisk område, veiet opp mot storkundemarkedet, hvor det allerede er stor konkurranse og prispress.

Konkurranse

NHO mener det er svært usikkert om det er så enkelt å dublisere et innsamlings- og distribusjonsnett som det anføres i høringsnotatet. For å være sikker på at konkurransen skal fungere, mener NHO at postens innsamlings og distribusjonsnett også må kunne benyttes av andre. Selv om situasjonen er ulik den som vi f.eks. har i tele- og jernbanenettet, kan det trekkes paralleller til disse i forhold til betydningen av tilgang til nett, på like vilkår, for effektiv konkurranse. Fortsatt sperring av tilgang vil kunne hindre fremveksten av et fungerende marked for distribusjon av pakker fra bedrifter til forbrukere i det voksende markedet i internetthandel og fjernhandel.

Vi mener derfor distribusjonsnettet dvs. Post i Butikk, må åpnes for andre aktører for å stimulere til flere tilbydere i markedet. Dette vil tjene bedrifter som har behov for å kjøpe slike tjenester og det vil være til fordel for forbrukeren. Det er utfordrende å etablere et slik landsomfattende utleveringsnett. I tillegg bør det gis tilgang til låste og ulåste postkasser for andre aktører.

Med vennlig hilsen
NÆRINGSLEVETS HOVEDIORGANISASJON
Næringspolitisk område



Petter Haas Brubakk
Direktør



Ingebjørg Harto
Avdelingsdirektør