

Vår dato 26.01.2015

Samferdselsdepartementet  
[postmottak@sd.dep.no](mailto:postmottak@sd.dep.no)  
(brevet sendes kun elektronisk)

## HØRINGSUTTALELSE NY POSTLOV

Det vises til departementets brev datert 22.10.2014 med referanse 13/15. NHO Logistikk og Transport organiserer ca 300 foretak som utvikler og tilbyr logistikk- og transportløsninger i Norge og på internasjonale markedet. Markedet preges av sterk konkurranse. Posten og deres datterselskaper deltar i denne konkurransen. Øvrige statlige postselskaper som det svensk-danske PostNord, det finske Itella, det tyske Deutsche Post/DHL og det nederlandske TNT er alle til stede i det norske markedet. Disse, sammen med Postens datterselskap Bring Cargo, Bring Solutions og Bring Frigo er medlemsbedrifter hos oss.

I Norge omsetter medlemsbedriftene for 48 mrd kroner som utgjør ca 65 prosent av all vareforsyning gjennom grossist- og detaljistledd til forbrukermarkedet. Posten har gjennomgått en sterk omstilling de siste femten år. Det meste av postkontornettet er avvirket og erstattet med et omfattende nett av Post i Butikk-løsninger. Samtidig har Posten med statens aksept finansiert og kjøpt seg inn i det konkurranseutsatte markedet for logistikktenester. Det meste av Postens vekst innenfor logistikkområdet har skjedd gjennom oppkjøp av transportbedrifter først og fremst i Norge, men også i Sverige og Danmark. Viktige trender innenfor post og logistikk er:

- Brevvolumet reduseres sterkt og vil mer eller mindre forsvinne de neste 5-10 år. Skriftlig kommunikasjon er elektronisk og denne kommunikasjonskanalen vil overta for fysisk post.
- Pakkevolumet øker sterkt i takt med den økende internetthandelen eller fjernhandel av varer.
- Det trykte avisvolumet reduseres sterkt og vil mer eller mindre forsvinne de neste ti år i takt med utviklingen av nettløsninger.

### *Leveringspliktige dager*

NHO Logistikk og Transport støtter forslaget om å avvikle pliktig postomdeling på lørdager. Dette må anses som en forsiktig tilpasning til markedstrendene. Vi holder det ikke for umulig at det vil bli nødvendig på sikt å redusere leveringsplikten ytterligere.

Lovgivning innenfor helseområdet stiller krav om at medisiner skal kunne distribueres i hele landet 24 timer. Femdagers posttjeneste vil ikke kunne tilfredsstille dette kravet. Det finnes imidlertid andre løsninger som allerede i dag eksisterer i markedet, dvs ulike typer ekspress sendinger som mange aktører leverer.

Når det gjelder spørsmålet om frakt av valgsedler finnes det fullt ut akseptable fraktløsninger fra flere aktører i markedet i dag.

### *Avisdistribusjon.*

Avismarkedet, selv om det ytes pressestøtte i dag, er et kommersielt marked. Derfor har avisene de senere år utviklet egne distribusjonskanaler da Posten hevet avisportoens vesentlig for ca 10 år siden.

Om staten ønsker å pålegge leveringsplikt på lørdager av aviser der avisene selv ikke distribuerer, er dette etter vår mening en støtte til pressesektoren på linje med statens støtte til regionale og lokale jernbanereiser eller støtten til eksempelvis Hurtigruten. Om slik leveringsplikt opprettholdes forutsetter vi at slik distribusjon fra statens side konkurransen utsettes.

### *Det tredje postdirektiv*

Gjennomføring av direktivet innebærer opphevelse av den siste rest av postmonopolet, dvs adresserte brevsendinger under 50 gram. Vi oppfatter at når eneretten faller bort vil all distribusjon av post og postpakker kunne utføres av kommersielle aktører i markedet. Vi støtter gjennomføringen av direktivet .

### *Konkurranse*

Det er ikke riktig slik departementet hevder at et innsamlingsnett og distribusjonsnett er lett å duplisere av konkurrenter. Dette er en kritisk produksjonsfaktor som Posten har vært alene om i mange år.

Vi er uenig i forslaget om at postens innsamlings og distribusjonsnett ikke skal kunne benyttes av andre. Dette er et viktig konkurransespørsmål og vil kunne hindre fremveksten av et fungerende marked for distribusjon av pakker fra bedrifter til forbrukere, dvs det voksende markedet i internetthandel og fjernhandel (B2C)

Vi mener distribusjonsnettet, dvs Post i Butikk, må kunne benyttes av andre aktører for å stimulere flere aktører i markedet. Dette vil tjene bedrifter som etterspør slike distribusjonsløsninger.

Det er utfordrende å etablere et slik landsomfattende utleveringsnett. Post i Butikk bør derfor ha plikt til å tilby utlevering av pakker til andre tilbydere til priser som er ikke-diskriminerende i forhold til de aktører som driver eller vil opprette i B2C-tjenester.

Vi deler samferdselsdepartementets vurdering av at det neppe finnes mange aktører i Norge som vil etablere seg med brev og pakkesendinger fra privatperson til privatperson (C2C). Muligheten må likevel holdes åpen fordi en aktør i det norske markedet nå har etablert eller er i gang med å etablere utleveringssteder i konkurranse med Postens Post i Butikk. Vi støtter derfor forslaget om at det gis tilgang til låste og ulåste postkasser. Når det gjelder postnummersystemet benyttes dette av de fleste aktører allerede.

### *Sikker digital informasjon*

Det meste av informasjon mellom forretningsparter i næringslivet behandles sensitivt. Finanssektoren og Posten selv har tilbud i markedet om sikker elektronisk postkasse. Det er i prinsippet ingen forskjell på elektronisk posttjeneste og annen elektronisk informasjonsformidling.

Det kan være fornuftig å lovfeste regler og sanksjoner for brudd for sikker informasjonsformidling, men mener Postloven ikke er egnet siden behovet for sikker informasjon gjelder alle som driver slik virksomhet.

Det bør vurderes om annen lovgivning dekker eller bør dekke behovet.

Med vennlig hilsen  
 NHO Logistikk og Transport  
 Erling Sæther (godkjent elektronisk signatur)  
 Direktør for næringspolitikk

Vennlig hilsen  
NHO Logistikk og Transport

NHO