

15. august 2013

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

HØRINGSUTTALESE til EU-kommisjonens grønnbok "Preparing for a Fully Converged Audiovisual World: Growth, Creation and Values".

Vi viser til høringsbrev fra Kulturdepartementet datert 3. juli 2013, og som høringsinstans vil Familie & Medier gjerne komme med sine innspill.

Familie & Medier er en interesseorganisasjon som representerer 31 kristne trossamfunn og har rundt 14 000 personlige medlemmer. Familie & Medier gir kunnskap om hvordan mediene kan brukes positivt til å utruste enkeltpersoner og familier i hverdagen.

Våre innspill er i hovedsak knyttet til kapittel 3 – Verdier.

Selvregulering, samregulering og lovregulering

Vi er ikke imot bruk av selvregulering og samregulering på viktige områder på mediefeltet, men det vil ikke fungere godt der alle brukere, mindreårige inkludert, kan se eller laste ned innhold av ulik art. Dette feltet må lovreguleres, og det må vurderes blokkering av innhold som er definert som skadelig for barn. Det gjelder ekstrem vold, pornografi, rasisme, antisemittisme og annet. Vi støtter Storbritannias statsminister David Cameron som har tatt til orde for blokkering og filtrering av den typen innhold fra nettleverandører. Visse typer innhold kan da gjøres tilgjengelig gjennom passord/innlogging.

Beskyttelse av barn

Audiovisuell konvergens er en stor utfordring til de reguleringer og det lovverk ulike land i Europa i dag har for å beskytte barn mot skadelig medieinnhold. Et vannskille gir mening for direktesendt tv, men ikke der barn betjener avanserte opptakere og har en umiddelbar tilgjengelighet til medieinnhold på en rekke plattformer. Det trengs derfor mer omfattende grep for å beskytte barn og mindreårige.

Vern av forbrukerne

De kommersielle medieaktørene er stadig mer aggressive og utvikler nye metoder for å nå fram til forbrukerne på en treffsikker måte. EU-direktivet *Audiovisual Media Services Directive* har dessverre svekket forbrukerne ved utstrakt åpning for produkt plassering og annen reklame. Det bør utarbeides et mer presist regelverk for individuelt tilpasset reklame, og Norges forbud mot reklame rettet mot barn bør stadig holdes oppe som et ideal for det europeiske mediemarked. Det er nødvendig å styrke forbrukerorganisasjonene, offentlige og private, med sikte på å fremme forbrukernes interesser i mediemarkedet. Mange medlemsstater har et svakt forbrukervern, og det må styrkes og videreutvikles.

Lytter og seer-organisasjoner

Det er aktive lytter og seer-organisasjoner i en rekke europeiske land, og de har et ulikt ideologisk og religiøst grunnlag for sitt arbeid. De er samlet i en europeisk forening kalt EURALVA – The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations. www.euralva.org. Disse organisasjonene bør inkluderes mer i mediepolitisk sammenheng i Europa. Sammen med andre vil de også styrke mediekunnskap på alle plan.

Beskytte europeiske verdier

Vi støtter alle tiltak som kan fremme kulturelt og språklig mangfold innen Europa. Vi må sikre minoriteters tilgjengelighet og rettigheter på medieområdet. I denne forbindelse vil vi særlig understreke den kristne grunnmuren Europa står på, og som mange mener definerer Europa i forhold til andre deler av verden. Vi vil i denne forbindelse hilse velkommen EU's *Guidelines on the promotion and protection of freedom of religion or belief*.
http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/EN/foraff/137585.pdf
Dette må være med i arbeidet med utviklingen av audiovisuelle medier.

Allmenne og ikke kommersielle medier

Kommersialiseringen, fragmenteringen og demokratiseringen av det europeiske mediemarked utfordrer den sterke posisjonen allmennkringkastingen har hatt og har i en rekke land i Europa. Dette må sikres i framtiden. Det samme gjelder tilgang og distribusjon av åpne kanaler og ikke-kommersielle kanaler på ulike plattformer. Det er behov for en gjennomgang av formidlingsplikt som ikke bare går på kanalers størrelse, men som også tar hensyn til ikke-kommersielle aktører innen ulike språkområder.

Offentlig og privat innhold

Audiovisuelt medieinnhold deles og distribueres ofte på sosiale medier. Vi har sett at saker i det siste har aktualisert skille mellom private og offentlige ytringer. Dette bør det arbeides mer med på europeisk nivå, både for å sikre ytringsfriheten og hindre misbruk av ulike karakter.

Styrking av medietilsyn

En rekke europeiske land har et svakt utbygget medietilsyn. Publikum vet ikke hvor de skal henvende seg. Når senderlandsprinsippet gjelder for TV, blir det enda mer komplisert. Det er

derfor behov for en styrking av medietilsyn i de enkelte medlemsstater og en satsing på informasjonstiltak som viser publikum til rette instans når de har kommentarer til medieinnhold formidlet via TV.

Med vennlig hilsen
for Familie & Medier

Jarle Haugland (sign)
daglig leder