



ELBIL-STJERNE: Elon Musk har tatt verden med storm med sin Tesla. **FOTO:** JERRY LAMPEN *AFP*

Musk vil dele Tesla-teknologi med konkurrenter

Tesla-sjefen vil dele teknologien rundt sine superladere med resten av bransjen.

- **ANDREAS FOSSE**

19:47 - 09.06.2014 , Oppdatert: 22:10 - 09.06.2014

Det er teknonettstedet [Engadget](#) som omtaler saken. De skriver at konsernsjef Elon Musk lenge har hintet til at han ønsker å gjøre noe kontroversielt med selskapets samling av teknologipatenter.

Da Musk talte under en lansering i Storbritannia søndag, sa han at han ønsker å dele teknologien rundt Supercharger-systemet i et forsøk på å skape en bransjestandard. Med det håper han at konkurrentene også skal ta i bruke superladeren, som ifølge Tesla lader opp halve batteriet på omtrent 20 minutter.

En åpenbar fordel med en bransjestandard er at man unngår at alle produsentene må ha egne ladestasjoner.

Samtidig er superladeren mer enn bare en standard for kjapp lading. Hele businessmodellen til Tesla handler om at du skal få lade gratis så lenge du har bilen, og at

denne prisen allerede ligger i når du kjøper bilen. Ifølge Engadget var Musk klar på at andre elbilprodusenter må følge samme modell om de ønsker tilgang til patentene.

Aksjerakett

Tesla har blitt en supersuksess etter at selskapet slapp Tesla S, en sporty elbil som rett og slett ikke lignet det etablerte bildet av hvordan en elbil skulle se ut.

Selv om [aksjen](#) er ned 1,55 prosent mandag kveld, har aksjen gått som en kule på Nasdaq-indeksen, der den er notert. I løpet av det siste året har aksjen steget 100,84 prosent.

Da selskapet [presenterte forrige kvartalsresultat i begynnelsen av mai](#), raste faktisk aksjen til tross for at resultatet var bedre enn ventet.

Teslas utfordring er veksten i produksjon og salg av biler er beskjeden i forhold til markedsverdien på rundt 25 milliarder dollar, omtrent 150 milliarder kroner.

Tesla produserte 7.535 modell Ser i årets første kvartal. Selskapet har derfor [hastverk med å få på plass sin nye gigantfabrikk for batteriproduksjon](#). Så viktig er det for selskapet at ting går fort, at de ser på mulighetene i flere stater og vil gjøre det helt frem til første spadetak blir tatt.

Norgesvenn

Tesla har blitt en svært populær bil i Norge, som faktisk er produsentens nest største markedet etter USA, mye takket være subsidier.

I mars satte modellen Tesla S [registreringsrekord i Norge med 1.493 biler](#). Litt senere skapte den store etterspørselen etter elbil [spor i statistikken for norsk utenrikshandel](#).

Artikkel i E24, 9. juni