

Øverbygd, 7. august 2014

Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

Deres ref.: 13/4173 M2 AKR: elt

Høringsuttalelse – Incentivordning for film- og TV-produksjon

FilmCamp er et regionalt filmfond og ressurscenter for film- og TV-produksjon i Troms fylke. FilmCamp er et offentlig selskap eid av Troms Fylkeskommune og 6 kommuner i Midt-Troms. FilmCamp er medlem i paraplyorganisasjonen FilmReg, som har utarbeidet en detaljert argumentasjonsrekke til støtte for å innføre en incentivordning for film- og TV-produksjoner i Norge.

FilmCamp ønsker å komplettere FilmRegs uttalelse med erfaringer vi har med “å dra inn” internasjonale spillefilm-produksjoner til Norge for innspilling på locations og/eller i FilmCamps studio.

I denne sammenheng er det viktig å understreke at FilmCamp er et redskap for eiernes strukturelle, filmindustrielle visjon og mål: FilmCamp AS skal være et attraktivt og foretrukket nasjonalt og internasjonalt ressurs- og produksjonssenter for film- og TV-produksjon.

Siden første spillefilm-produksjon på FilmCamp i 2006 («Kautokeino-opprøret»), har FilmCamp deltatt i 34 film- og TV-produksjoner. Dette har gitt betydelige effekter: kompetanseheving, jobbskaping, inntekter og bransjebygging innen regional spillefilm og TV-drama produksjon.

FilmCamps samlede ressurser; - filmfond, studio, øvrige fasiliteter & infrastruktur, kompetanse, nettverk og markedsføring av attraktive locations (nært FilmCamp), - gjør regionen til et meget attraktivt område for film- og TV-produksjon på internasjonalt nivå.

FilmCamps ressurser har vist seg å være et RELATIVT godt virkemiddel for «å dra inn» både nasjonale og internasjonale filmproduksjoner til regionen.

MEN erfaringene viser imidlertid at FilmCamp (– på tross av flere ressurser å spille på enn de fleste andre regionale fond) også har problemer med å dra inn så mange og så store internasjonale produksjoner som vi ønsker og har kapasitet til.

Vi mangler en nasjonal incentivordning.

FilmCamp ville “vunnet” konkurransen om langt flere - og større - internasjonale produksjoner DERSOM Norge hadde hatt en incentivordning som vi kunne “trumfet” med i det finansielle spillet som avgjør produsentenes valg av location-land, studio og etterarbeidssted, etc..

FilmCamp har jobbet i tråd med intensjonene i Filmmeldinga, “Veiviseren”; - med mer focus på næringsaspektet ved filmproduksjon, satsing på en sterkere regional utvikling og -etablering (på spillefilm-nivå), endring av sentraliserte – og sentraliserende – maktstrukturer i bransjen, samt å styrke internasjonaliseringen av den norske bransjen som helhet.

FilmCamp

2/

På den bakgrunn har FilmCamp siden starten i 2006, markedsført sitt regionale fond, sine spektakulære locations, og kompetente filmarbeidere, leverandører og service-næringer. Samt FilmCamps unike og kostnadsbesparende "komplette infrastruktur" for film- og TV-produksjon. FilmCamp kan tilby hotellfasiliteter og et av skandinavia's største filmstudio (1800 kvm).

FilmCamp vurderer hvert år 40-50 utlandske prosjekt-henvendelser. De fleste kommer inn via møter med produsenter på internasjonale filmfestivaler, filmmarkeder og finansierings forum. Men de siste årene har stadig flere henvender også kommet direkte til FilmCamp (email og telefon) på bakgrunn av at FilmCamp er godt markedsført og vel etablert i det internasjonale co-produksjons markedet. FilmCamp får nå stadig flere henvendelser, også fra USA og Asia. (Noe som bl.a. har resultert i innspilling av kinesisk spillefilm og amerikansk reality-serie, m.m.).

Ca. 1/3-del av de årlige henvendelsene – dvs. 12-15 prosjekter - resulterer i seriøse location-befaringer i regionen, besøk på FilmCamp og innledende forhandlinger. Da er prosjektene å anse som potensielle, seriøse produksjoner for FilmCamp og regionen, og FilmCamp går inn i en samarbeids-prosess med produsentene.

Proessen omfatter både kunstnerisk, praktisk/teknisk og økonomisk tilrettelegging. Dvs. valg av locations, infrastruktur & logistikk, bruk av regionale produsenter og filmarbeidere, samhandel med lokalt kultur- og næringsliv, - og sist, men ikke minst: den finansielle kabalen som inkluderer FilmCamps regionale medfinansiering, og bruk av FilmCamps studio og kostnadsbesparende infrastruktur (verksteder, kjøkken/restaurant, kontorer, hotell-fasiliteter, etc)

I denne prosessen har FilmCamp nesten alltid opplevd etterspørsel etter en norsk insentivordning. For FilmCamp og regionen – som del av norsk filmbransjeutvikling - er en nasjonal insentivordning blitt et stadig mer viktig og avgjørende element for å lykkes med å kontraktere FLERE og STØRRE internasjonale film- og TV-produksjoner, og styrke utviklingen og etableringen av en egen, bærekraftig regional & nasjonal filmbransje.

De internasjonale produsentene kjører som oftest "parallele løp" og undersøker hvilke ressurs-tilbud og finansierings-muligheter andre land og location-destinasjoner/regioner har, og de vurderer de ulike "tilbudene" opp mot hverandre.

Det er FilmCamps helt klare og entydige erfaring at Norge nå taper både små og store internasjonale produksjoner i denne konkurransen. Produsentene "går etter" land med insentiv-ordninger. Også norske produsenter "flagger ut" egne nasjonale produksjoner av denne grunn.

FilmCamp har lyktes med å få inn ialt 12 internasjonale filmproduksjoner siden 2006; nok til å dra noen analyser og slutninger omkring hvordan vi kan forbedre resultatet, dvs. øke antallet innspillinger, og dermed forbedre den nasjonale og regionale "gevinsten" for egen bransje.

Det enkle og utvetydige svaret for FilmCamp, er en norsk filmpolitikk som i større grad justerer og balanserer virkelighetsforståelsen innen film – mellom børs og katedral, mellom kunst/kultur og næringsvirksomhet, mellom subsidiering og investering, osv.

Nasjonal film- og TV-produksjon er i dag i langt større grad avhengig av å tilpasse seg internasjonale markedsmekanismer og inntektsmuligheter. Hele bransjen må forholde seg til et nytt globalt produksjons- og salg/distribusjons-regime (- på samme måte som innen musikk-industrien).

FilmCamp AS

Postadresse: Boks 144, N-9335 Øverbygd - - Telefon: (+47) 77 83 35 00

Org.nr: NO988 594 148 – Hjemmeside: <http://www.filmcamp.no> – E-post: post@filmcamp.no

FilmCamp

3/

Dette betyr i realiteten at også norsk filmpolitikk – og norsk film- og TV-bransje - i større grad må “markedstilpasse seg” og lære seg å bruke mulighetene i den nye globale hverdagen.

For Norge vil en satsing på en egen NÆRINGSBEGRUNNET intensivordning, bety både en invitasjon og en utfordring for norsk filmbransje. En intensivordning vil medføre langt flere utenlandske produksjoner i Norge. Norsk bransjen vil i langt større grad samspille med den internasjonale, og høste både kompetanse, nettverk og inntektsmessige fordeler av det. Intensivordningen vil “booste” en nødvendig næringsmessige utviklingen av norsk filmbransje.

En intensivordning vil også medføre at langt STØRRE internasjonale film- og TV-produksjoner finner veien til Norge.

FilmCamp jobbet over flere år med store prosjekter som ville gitt enormt store ringvirkninger, både for Norge som filmland og for bransjeutviklinga, spesielt i regionene. I starten var vi ikke klar over utfordringene vi skulle møte, ikke minst fordi vi IKKE kunne tilby en intensivordning.

Som eksempel vil vi nevne prosjektet “Viking”. FilmCamp jobbet med prosjektet fra 2008-2012; en amerikansk spillefilm med et fantastisk godt manus basert på norsk viking-historikk– og med en av verdens fremste boxoffice-produsenter, Barrie Osborn, i ledelsen (“Lord of the Rings”, “King Kong”, m.m.).

Produksjons-budsjettet på “Viking” var på 360 mill.NOK. Norsk co-produsent var kontraktet og en stor del av filmen planlagt innspilt på locations i Norge. FilmCamp ønsket å sikre at filmen ble innspilt i Norge, og vi satt med opsjon på manuset. Men til slutt måtte vi gi opp. Berrie Osborn satte som betingelse at en intensivordning må på plass først, FØR Norge kommer i betraktning som innspillingsland for filmen.

På samme vis har FilmCamp hatt mange henvendelser og møter om andre store internasjonale produksjoner, hovedsaklig spillefilmer med budsjetter fra 50 mill.NOK til flere hundre millioner kroner. Disse produksjonene har havnet i andre land, hos “konkurrenter” med intensivordninger lik den vi ønsker oss i Norge.

En interessant erfaring som vi – tross alt – har gjort på FilmCamp, er at Norge er et meget attraktivt location-land i global sammenheng. FilmCamp har klart å få inn 12 film- og TV-produksjoner fra svært ulike land verden over. Bl.a.: Kina, USA, Frankrike, Tyskland, England, Nederland, Armenia, Sverige, Finland, Estland, m.fl.

Dette er i hovedsak produksjoner med budsjetter mellom 15-20 mill.NOK. Det er “bare” én spillefilm med et relativt stort budsjett i internasjonal sammenheng; 56 mill.NOK (“Far North”).

En annen interessant erfaring FilmCamp har gjort, er at – statistisk – “forbrukes” minst en tredjedel av filmenes budsjetter i det land (og den region) der filmene innspilles.

Dessuten er forbruket som oftes MINST 3 ganger høyere enn investert norsk kapital! Det betyr at internasjonale film- og TV-produksjon gir en netto import av kapital til Norge og skaper store jobb-, kompetanse- og inntektsmessige ringvirkninger. Dette er av spesielt stor betydning for utviklingen av regional filmbransje og tilknyttede kunst-, kultur- og næringsaktivitet i hele landet.

FilmCamps statistikk fra starten til idag, viser følgende interessante fakta:

FilmCamp AS

Postadresse: Boks 144, N-9335 Øverbygd - - Telefon: (+47) 77 83 35 00
Org.nr: NO988 594 148 – Hjemmeside: <http://www.filmcamp.no> – E-post: post@filmcamp.no

FilmCamp

4/

Av 34 filmer og TV-produksjoner som FilmCamp har deltatt i fra 2006-2014, er det 12 internasjonale produksjoner. Altså en tredjedel.

Samlet budsjett for de 34 produksjonene, er 350 mill.NOK.

Dette fordeler seg på 150 mill.NOK i totalbudsjett for ialt 21 norske filmer og 1 TV-serie, og 200 mill.NOK i samlet budsjett for de 12 internasjonale produksjonene.

FilmCamp har investert samlet 36 mill.NOK i de 34 produksjonene (på 8 år). Samlet forbruk og "overrisling" i regionen, er ca 110 mill.NOK for samtlige 34 filmer.

Av dette er FilmCamps investering i de 12 utenlandske filmene ialt 13 mill.NOK. Det har gitt en regional "overrisling" på 40 mill.NOK. Forbruket i regionen er altså 3 ganger FilmCamps investering. Det er same resultat, både for de norske og de utenlandske produksjonene.

Utfordringen er at hoveddelen av de internasjonale filmene som har kommet til Norge (- uten en norsk insentivordning), er relativt "små" spillefilm-produksjoner med budsjetter rundt 15-20 mill.NOK. Til sammenligning ligger budsjettene på de fleste av de norske produksjonene lavere. Bare "Kautokeino-opprøret" hadde et høyt budsjett; 54 mill.NOK. På høyde med "Far North".

Denne tendensen gir ikke en så sterk og dynamisk utvikling av bransjen i Norge som ønskelig.

Det interessante med FilmCamps erfaringer og statistikk, er at den viser at FilmCamp har det rette produktet, de rette ressursene, den rette markedsføringen – MEN vi manglet én nasjonal ressurs: - en insentivordning som ville ha bidratt sterkt til å dra inn langt FLERE og STØRRE internasjonale produksjoner til FilmCamp, og til andre locations og filmregioner i Norge.

For å overleve og utvikle seg som solide kultur-nærings aktører, må norsk filmbransje - i langt større grad enn idag - forberede seg på en mer "global hverdag" med co-finansiering og co-produksjon med utlandske partnere, og globalt salg av film og TV-drama på internet, etc.

En insentivordning vil også være et nødvendig nasjonalt redskap for norske produsenter; både for at de i større grad skal kunne delta i den globale medieutviklingen på film- og TV-området, og for at de skal kunne høste og styrke egen bærekraft og inntektgrunnlag.

Som det påpekes i FilmRegs høringsuttalelse, så mangler Norge det "avgjørende virkemiddel", - en insentivordning som vil bringe inn flere og større internasjonale film- og TV-produksjoner, og bidra til å styrke og løfte den norske filmbransjen opp på et reel kommersielt, internasjonalt nivå. Det vil styrke Norge som et internasjonalt FILMLAND med globale visjoner og store muligheter.

For FilmCamp

Kjetil Jensberg (sign)
Administrerende direktør

og

Svein Andersen (sign)
Filmfaglig ansvarlig

FilmCamp AS

Postadresse: Boks 144, N-9335 Øverbygd - - Telefon: (+47) 77 83 35 00
Org.nr: NO988 594 148 – Hjemmeside: <http://www.filmcamp.no> – E-post: post@filmcamp.no