



Til
Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 Oslo

Oslo 10.9.2014

Høring – endring i alkoholforskriftens reklamebestemmelser

Arbeiderbevegelsens Rus- og Sosialpolitiske Forbund har behandlet forslagene til endringer i alkoholforskriftens bestemmelser i sitt Forbundsstyre på sitt møte 8.9.14 og ønsker å komme med følgende uttalelser til denne høringen:

Høringsuttalelse

Arbeiderbevegelsens Rus- og Sosialpolitiske Forbund (AEF) vil understreke viktigheten av at forbudet mot alkoholreklame opprettholdes som et viktig element i den alkoholpolitiske virkemiddelpakken.

Det universale ved at forbudet er rettet mot hele befolkningen, ikke bare de med problemer, er viktig.

AEF anser det som svært viktig å opprettholde et strengt medienøytralt reklameforbud. Etter vår oppfatning bør ikke vinspalter eller omtaler av ølbrygging tillates.

Produktinformasjon om alkohol bør også inneholde informasjon om mulige skadevirkninger.

AEF er sterkt imot samekspnering av øl og mat fordi det etter vår oppfatning vil legge til rette for økt oppmerksomhet rundt og økt forbruk av øl.

Vi ser ingen grunn til å endre de volumprosentene som brukes i dagens alkohollov.

Kontrollfunksjonene bør styrkes. Det er helt nødvendig å sette kommunene bedre i stand til å utøve den lokale kontrollen. I tillegg bør direktoratet ha en kontrollavdeling som kan sjekke riksaviser, nettaviser, radio/Tv-kanaler og sosiale medier.

Med vennlig hilsen

Inger-Christin Torp
Forbundsleder
Arbeiderbevegelsens Rus- og Sosialpolitiske Forbund