

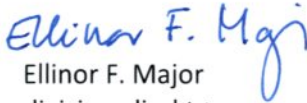
Helse- og omsorgsdepartementet
Pb 8011 Dep
0030 OSLO

Deres ref:
Vår ref: 14/1634-2/PHLE/KAVO
Dato: 29.09.2014

Høringsuttalelse Endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser

Det meste av dette høringsnotatet ligger utenfor FHIs kompetanseområde. Vi er imidlertid enige i det Helse- og omsorgsdepartementet legger til grunn når det gjelder «Behov for regulering av alkohol» (1.3.1., side 7), spesielt at «reduksjon i befolkningens totalforbruk medfører reduksjon i det totale omfanget av skader og problemer». Vi støtter deres konklusjon som stadfester «..at det er viktig å opprettholde et strengt og medienøytralt reklameforbud» (side 7 siste avsnitt). Ved endringer i tilgjengelighet for alkohol vil det være viktig med monitorering ikke bare av forbruk og forbruksmønstre, men også i utviklingen av drikkemønstre, skader, sykdom og avhengighet. Her vil fagmiljøer som Folkehelseinstituttet, Sirius og Seraf kunne bidra.

Vennlig hilsen


Ellinor F. Major
divisjonsdirektør


Kari Voll
kontorsjef