



Til
Helse – og Omsorgsdepartementet

Oslo, 7. oktober

HØRINGSSVAR VEDR. ENDRING I ALKOHOLFORSKRIFTENS REKLAMEBESTEMMELSER

Kirkens Bymisjon er skeptisk til at alkoholforskriftens reklamebestemmelser skal endres. Reklameforbudet for alkohol er helse- og sosialpolitisk begrunnet og hensyntagen til folkehelsen er en del av grunnlaget for at Norge kan ha reklameforbud som et unntak fra EØS-avtalen. De foreslåtte endringene vil etter vårt syn føre til at bransjen kan reklamere for sine produkter, og det er i praksis vanskelig å skille skarpt mellom produktinformasjon og reklame.

Vennlig hilsen
Kirkens Bymisjon


Lars Erik Flatø
Generalsekretær