



Det kongelige helse- og omsorgsdepartement  
Postboks 8011 Dep  
0030 OSLO

Deres ref.:  
Vår ref.: 2014/1092  
Arkiv: U60  
Saksbeh.: Bjørg Johansen  
Saksbeh. tf.: 934 68 891

Dato: 03.10.2014

## **Partsbrev: Høring - endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser**

Viser til møte Helse- og omsorgsutvalget i den 02.10.2014, der sak PS 21/2014 ble behandlet.

Det ble fattet slikt vedtak:

Helse- og omsorgsutvalget i Målselv har vurdert «Høringsnotat» når det gjelder «Forslag til endringer i alkoholforskriften» og «Endringer i reklamebestemmelsene». Utvalget ser det slik at det ble en opprydding i det med alkoholreklame etter at «Håndbok i alkoholloven m.v.» kom ut i 2008, og alkoholreklame har i liten grad vært tema etter dette. Utvalget har imidlertid forståelse for at det er behov for klargjøring av regelverket med bakgrunn i den teknologiske utvikling, netthandel osv.

Utvalget slutter seg til synspunktene fra Departementet med følgende merknader:


1. Informasjon om alkohol og evt bilder for å gi nødvendig informasjon, kan kun gis i kommunikasjonskanaler som må oppsøkes av den som er ute etter informasjonen.
2. Når det gjelder bilder av flasker, glass med alkoholholdig drikk osv, kan ikke utvalget se at det er nødvendig å ha med dette for å gi faktisk informasjon når det gjelder salg og skjenking til forbrukere (på et salgs- eller skjenkested). Bilder er i større grad enn tekst, alkoholfremmende – at man fristes. Det anbefales at reklameforbudet gjelder for bilder av flasker og glass med alkoholholdig drikk.
3. Når det gjelder informasjon i tekstform, er utvalget enig med synspunktet fra Departementet om at «Det må være objektiv faktisk informasjon som gis, og ikke subjektive meninger og bruk av positive adjektiver og ord og uttrykk.»
4. Menyen på skjenkesteder inneholder også drikkevarer de har. Med den teknologiske utvikling som er, er det mange som er på nett – hjemmesider – for å se menyen til spisestedet før de går ut. En ser ingen grunn til at det skal være forbud mot å legge ut menyen på nett selv om den inneholder drikkevarer også.
5. Når det gjelder forskriftens § 14-2 nytt andre ledd, gir teksten grunnlag for tolkning i veldig stor grad. Her bør det vurderes om § kan utformes på en slik måte at det gir mindre grunnlag for fortolkninger (altså mer presiseringer).
6. Departementet ber spesielt om tilbakemelding fra høringsinstansene på «hvordan utdeling av smaksprøver av alkoholholdig drikk i praksis kan og bør gjennomføres med utgangspunkt i dagens regelverk», «hvor grensen mellom smaksprøver og drikking bør gå (volummessig)» og «om det bør gjelde særlige regler for organisering og kontroll med smaksprøver og i så fall hvilke».

- a. En med skjenkebevilling kan benytte sin bevilling til å levere ut smaksprøver. På den måten vil det holdes kontroll i forhold til hvor mye personer skjenkes, og det vil være personer med kunnskap om alkoholoven som gjennomfører skjenkingen.
- b. Dersom hver stand har sin skjenkebevilling for å levere ut smaksprøver, er også ansvaret plassert. Imidlertid vil det kunne bli vanskelig for den som skjenker å vite eller vurdere hvor mye en person allerede har drukket.
- c. Dersom messa/festivalen har ansvaret for all skjenkinga på messa, vil det også bli noen som er ansvarlige. Men det vil bli enda vanskeligere å ha kontroll enn det som er nevnt i punkt b.
- d. Dersom det ikke skal kreves bevilling for å dele ut smaksprøver, vil det hele bli uten kontroll og uten noen som har ansvar.

Det anbefales derfor at dersom det skal deles ut smaksprøver, skal det foreligge skjenkebevilling, og at det gjerne kan utføres av en som har bevilling fra før, og som står for all skjenkingen. Alternativt kan hver stand ha sin bevilling. Dersom Departementet ikke ønsker å kun ha en løsning på det, anbefales at kommunene kan stå fritt til å velge mellom a og b.

Utvalget har ikke noe syn på hvor grensa mellom smaksprøver og drikking skal gå, men som nevnt tidligere tror utvalget at utdeling av smaksprøver best organiseres ved at den som «skjenker» smaksprøvene, har skjenkebevilling.

Etter fullmakt

  
Bjørg Johansen  
konsulent

Kopi til:  
Terje Steen