

## Høringsvar- Forslag til endringer alkoholforskriften. Endringer i reklamebestemmelsene

Det vises til Helse- og omsorgsdepartementets høringsnotat angående endringer i reklamebestemmelsene i alkoholforskriften, datert 7. juli 2014. NHO Reiseliv vil i det følgende kommentere forslaget.

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjon for reiselivet i Norge, og representerer over 2700 medlemmer. Våre medlemmer er innen overnatting, servering, kultur, idrett, destinasjonsselskap, bilutleie og opplevelsesbedrifter.

### 1. Bedre produkt-informasjon til gjesten er positivt.

Reiseliv er positiv til departementets foreslåtte endringer når det gjelder at gjesten i større grad enn i dag kan få tilgang til økt produktinformasjon. Det er en klar utvikling i at mat- og drikkeopplevelsen står sterkere i fokus hos den besøkende, sammenlignet med tidligere. Gjesten etterspør informasjon om varen, enten dette gjelder mat eller drikke. Innovasjon Norges Turistundersøkelse viser at over 40 prosent av utenlandske gjester ønsker å oppleve lokal mat og drikke. Dette er en sentral del av det norske reiselivsproduktet. Det er positivt at departementet tilpasser regelverket den teknologiske utviklingen. Dette gjør det enklere for bedriften å gi gjesten den informasjonen som etterspørres.

### 2. Behov for holdnings- og praksis-endring i tilsynsutøvelsen; veiledning fremfor straff.

Det må legges vekt på dialog og veiledning både fra Helsedirektoratet og skjenkekontrollen når det gjelder overholdelse av alkoholloven generelt, og forbudet mot alkoholreklame spesielt. Det er eksempler på hvor det er bagatellmessige forhold som det er blitt slått ned på fra kontrollmyndighetene, eksempelvis om en barmatte med logo ligger feil vei på bardisken. Dette kan føre til en mistillit fra næringen, og som er lite hensiktsmessig for noen av partene. NHO Reiseliv mener målet må være å ramme de som regelmessig bryter loven, og ikke de som innimellom gjør en glipp. Det er i den sammenheng positivt at myndighetene ønsker å gjøre det enklere for virksomhetene å forholde seg til regelverket gjennom klarere rammer for hva som er tillatt og ikke.

### 3. NHO Reiseliv advarer i mot et nytt prikktildelingssystem

Fra politisk ledelse i departementet er det varslet om at det vil bli innført et nasjonalt prikktildelingssystem i tilknytning til alkoholloven. Brudd på alkoholreklame-bestemmelsen vil være en av overtredelsene som er foreslått vil gi prikkbelastning. NHO Reiseliv er i mot en slik ordning i sin helhet, men ved eventuell innføring vil vi understreke viktigheten av skjønnsutøvelse i forbindelse med vurderingen av konsekvensene.

### 4. NHO Reiselivs merknader

Høringsnotatet er kommentert med utgangspunkt i de endringene som vil påvirke skjenkestedene direkte, og kommenterer derfor ikke de punktene som omhandler produsenter og grossister.

#### Ad pkt 5.1 Generell omtale av alkoholholdig drikk

NHO Reiseliv støtter departementet i at det ikke fjernes muligheten for generell informasjon om alkoholholdig drikk. Dette er en informasjon som gjesten etterspør i økende grad. Det foreslås at denne informasjonen skal være tilgjengelig i kanaler som forbrukeren selv oppsøker, som inkluderer både virksomhetens hjemmeside og serveringssted. NHO Reiseliv vil og trekke frem at det er flere serveringssteder som ikke har egen hjemmeside og kun bruker facebook som kanal for at gjester kan finne informasjon om stedet. Årsakene til at en virksomhet kun velger å være på facebook er ofte både et kompetanse og kostnadsspørsmål, i form av utvikling og vedlikehold, samtidig som man mener at facebook gir tilstrekkelig informasjon om virksomheten. For mange mindre reiselivssteder er facebook hovedkommunikasjonskanalen mot gjestene, og sosiale medier får langt større betydning i tiden fremover. Dette må legges til grunn og tilrettelegges for av lovgiver. NHO Reiseliv mener derfor at det og må være mulig å gi produktinformasjon på virksomhetens facebook-sider.

#### Ad pkt 6.2 Produkt- og prisopplysninger på salgs- og skjenkesteder

Departementet foreslår å tillate nøktern pris- og produktinformasjon på skjenkesteder. NHO Reiseliv mener at det i tillegg må tillates at det i menyen er anbefalt hvilke drikke som passer til hvilke mat. Om det er øl eller vin som passer best, og da hva slags type. Et alkoholfritt alternativ kan også være et krav. Departementet foreslår at denne informasjon kan fås direkte fra personalet. NHO Reiseliv mener at dette heller kan være et supplement, men ikke bør være den eneste tilgangen til den informasjonen. Mange gjester ønsker å finne denne informasjonen selv og kan vegre seg for å spørre. Det er i dag vanlig at kundene selv går inn på restaurantenes vinlister mm via internett på forhånd, som en del av planleggingen av besøket. NHO Reiseliv kan vanskelig se at slike opplysninger/anbefalinger skal kunne ha negative alkoholpolitiske konsekvenser.

Det samme synspunkt gjør seg gjeldende for "pakketilbud". Se kommentar til pkt 8.3.

#### Ad pkt 6.4. Annonser for salgs- og skjenkestedet

NHO Reiseliv støtter departementets forslag om at det presiseres i forskriften at informasjon om navn, adresse, åpningstider samt bevillingsrettigheter også kan gis på salgs- og skjenkesteders egne nettsider. NHO Reiseliv mener det og må åpnes opp for at denne informasjonen kan gi på

skjenkestedets egne facebook-sider, da flere steder ikke har egne hjemmesider, men kun facebook-side i tråd med den alminnelige samfunnsutviklingen.

Ad pkt 6.5 Produkt- og prisopplysninger på skjenkestedets hjemmeside- menyer

NHO Reiseliv er positiv til departementets forslag om å tillate at skjenkesteder kan publisere egen meny på egne hjemmesider. NHO Reiseliv mener at menyene også må kunne legges ut på skjenkestedets facebook-sider, da det er flere skjenkesteder som kun opererer med egen facebook-side og ikke hjemmeside.

Ad pkt. 8.3. Bruk av alkoholholdig drikk i reklame for andre varer og tjenester.

NHO Reiseliv er av den oppfatning at "pakketilbud" på f.eks. en treretters middag som inneholder en vinmeny, må kunne ledsages av opplysninger som beskriver hvilken vin som inngår. Som nevnt under pkt 6.2 kan NHO Reiseliv vanskelig se at dette skal ha uheldige alkoholpolitiske konsekvenser. NHO Reiseliv foreslår derfor at "*produktspesifikke opplysninger*" i andre setning i forslaget § 14 nr. 15 utgår.

Ad pkt. 9.2 Messer, festivaler, omvisninger, kurs og foredrag.

NHO Reiseliv er i utgangspunktet positiv til den foreslåtte § 14 – 3 nr. 16. Det kan imidlertid stilles spørsmål ved om formuleringen "..og personer under 18 år kan ikke gis adgang til disse områdene" er heldig. Sett ut i fra et reiselivsperspektiv, der f.eks. en familie på tur oppsøker en lokal gårdsprodusent, kan aldersbegrensningen by på utfordringer og bør være unødvendig. Som kjent kan en familie ta med sine barn på et serveringssted der det omsettes alkoholholdig drikk. NHO Reiseliv er av den oppfatning at en familie også må kunne ta med sine barn på en slik gårdsomvisning.

Ad pkt 9.3.3.2 Krav om skjenkebevilling.

Departementet ber om høringsinstansenes syn på hvilke krav som skal stilles til skjenkebevilling ved en eventuell utdeling av smaksprøver mot vederlag. NHO Reiseliv vil tro at pkt 4 – Det kreves ikke bevilling for smaksprøver – er det mest hensiktsmessige og praktiske alternativet. Vi overlater til aktørene (produsenter og grossister) til å gi departementet innspill på maksimumsvolumet for slike smaksprøver.

Med vennlig hilsen  
NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold  
Administrerende direktør



Ingjerd Sælid Gilhus  
Næringspolitisk fagsjef