

Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 Oslo

Oslo, 06.10.2014

Vår ref.  
53582/HS57

### **Høring - Forslag til endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser**

Helse- og omsorgsdepartementet sendte 7. juli 2014 ut høring om endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser. Høringsfristen er 7. oktober 2014. Forslaget inneholder presiseringer og justeringer av dagens alkoholreklameforbud, samt en forskriftsfesting av allerede utbredt praksis.

Blant Arbeidsgiverforeningen Spekters medlemsvirksomheter finnes Vinmonopolet A/S og i lys av dette avgir vi et høringssvar til endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser.

#### **Generelt**

Spekter støtter behovet for å klargjøre regelverket i takt med den teknologiske utviklingen og behovet for å legge til rette for nøktern forbrukerinformasjon til de som velger å oppsøke slik informasjon.

Spekter er videre enig i at et sterkt reklameforbud skal opprettholdes, men balanseres mot andre hensyn og behov.

Alkoholens skadevirkninger for samfunnet og den enkelte er godt dokumentert i forskning. Norske myndigheter har derfor hatt bred støtte i at alkoholpolitikken bør styres ut fra folkehelse-betraktninger og ikke næringsinteresser.

Høringsnotatet understreker at det for Vinmonopolet ikke foreligger samme formål om økonomisk gevinst som for andre bransjeaktører. Vinmonopolordningen avhenger av at denne har legitimitet og oppslutning i befolkningen. Høringsnotatet understreker at Vinmonopolet må sørge for at de gir et så godt tilbud til forbrukerne at ordningen beholder sin legitimitet og oppslutning og dermed kan opprettholdes. Departementets forståelse for hvordan Vinmonopolets kundekommunikasjon vurderes i forhold til reklameforbudet har

betydning i denne sammenheng. Nettopp hensynet til Vinmonopolets rolle og balansering av interesser ligger til grunn for vårt hørings svar.

### **Generelle bilder av alkoholholdig drikk**

J.fr høringsnotatet kap 5.2 åpnes det for at det kan vises generelle bilder og illustrasjoner av alkoholholdig drikk. Kravene er blant annet at bildene kun kan presenteres i sammenhenger hvor forbrukere og andre oppsøker kommunikasjon informasjon om alkoholholdig drikk. Dette er positivt for Vinmonopolet, som med dette vil kunne benytte bilder i sin kundeinformasjon, som i for eksempel i kundemagasinet Vinbladet.

### **Produkt og prisopplysninger på salgs- og skjenkesteder**

I høringsnotatet kap 6.2 omtales blant annet Vinmonopolets pris- og produktopplysninger som foreligger i en produktkatalog som fra neste måned blir elektronisk. Hensikten med katalogen er å gi kundene som er i en handlesituasjon i butikkene informasjon ut fra opplyste produktvalg og egne ønsker og behov. Departementet legger til grunn at slik informasjon omfattes av reklameforbudet. Det foreslås imidlertid et særlig unntak for nøkterne produktspesifikke opplysninger på salgsstedet. Høringsnotatet gir ikke klart svar på om veiledende brosjyremateriell i butikken vil omfattes av unntaket. Av hensyn til Vinmonopolets særlige rolle i å balansere interesser og ikke tape legitimitet og oppslutning er det både viktig at de kan foreholde seg til et regelverk som er tydelig. Spekter mener derfor at det må fremkomme klart hva unntaket omfatter. Videre at informativt brosjyremateriell i butikken inngår i unntaket slik at kunder som allerede er i en handlesituasjon får informasjonen de trenger for å handle.

### **Produkt og prisopplysninger på salgsstedets hjemmeside om hvilke produkter som tilbys på utsalgsstedet**

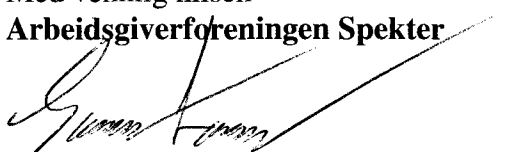
I høringsnotatets kap. 6.6 omtales unntaket for pris- og produktopplysninger for produkter som selges i en nettbutikk. Departementet mener at det i tillegg bør åpnes for at det på nettsiden kan informeres om produkter som kun kan kjøpes fysisk i butikker. For Vinmonopolet innebærer det at også informasjonen om spesialproduktene som selges i spesialbutikkene kan legges på nettsiden. Dette har vært etterspurt og det vil være positivt for Vinmonopolets kundekommunikasjon.

### **Kurs og foredrag**

I høringsnotatet kap 9.2.4 omtales rammene for kurs og foredrag om alkoholholdig drikk overfor forbrukere. Departementet foreslår nå at den praksis som gjelder bekreftes som et unntak i alkoholforskriften, der den åpner for at produsenter og grossister kan gi oppregnede faktaopplysninger på festivaler, messer, kurs og foredrag til forbrukere. Kravet er at det må være et avgrenset område, aldersgrense og inngangspenger.

Spekter er av den oppfatning at dette unntaket også må gjelde for Vinmonopolet, som ved flere anledninger har anmodet departementet om å få anledning til å holde objektive faktakurs for kunder med prøvesmaking i egen regi. Formålet er at dette ville gi økt kunnskap og faglig innsikt som fremmer god drikkekultur basert på måtehold og ansvarlig forbruk. Unntaket fra reklameforbudet bør gjelde slik at Vinmonopolet får anledning til å holde betalte faglige og nøytrale vinsmakinger, kurs og foredrag for kunder. Vinmonopolets uavhengighet og samfunnsansvar sikrer at innholdet følger vilkårene som settes for unntaket.

Med vennlig hilsen  
**Arbeidsgiverforeningen Spekter**



Gunnar Larsen  
Direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt