



Helse- og omsorgsdepartementet
Teatergata 9
Postboks 8011 Dep,
0030 Oslo

Postmottak@hod.dep.no

Oslo 6. oktober 2014

Tilsvar til høring fra helse- og omsorgsdepartementet fra Norsk Vinklubber Forbund.

Vi viser til høringsnotat fra helse- og omsorgsdepartementet vedrørende forslag til endringer i alkoholforskriftens og endringer i reklamebestemmelsene.

Norsk alkoholpolitikk har gjennom mange år balansert mellom hensynet til næringsvirksomhet og sosialpolitikk. I mindre grad om forbrukere som nyter alkohol og ser sammenhengen mellom å konsumere og folkehelseutfordringer. NVKF er en sammenslutning av små og store vinklubber over hele landet. NVKF formål er å gi økt innsikt i vin og vintradisjoner. Derfor utgir vi både medlemsblad med vinrelaterte artikler og arrangerer kurs og vinmesser for å opplyse og gi medlemmer gode vinopplevelser.

For å vite mer om vin er man avhengig av informasjon helst fra produsentene eller vinkjennere. Vi har forståelse for at et folkehelseperspektiv innebærer at man ikke kan distribuere informasjon om vin til hele befolkningen, men samtidig bør man legge til grunn at mennesker med stor vininteresse har et større behov for informasjon.

Etter NVKF sin vurdering er det et kunstig skille mellom reklame i utenlandske medier som også kan sende i Norge og det norske markedet. Selv om Norge ikke kan instruere utenlandske medier er det i beste fall en konkurransevridende praksis. Det er derfor svært viktig at produsenter som selger sine produkter i det norske markedet gis mulighet til å informere om sine produkter.

Det er viktig at vininteresserte som arrangerer vinmesser eller andre lignende arrangementer gis mulighet til å ha rammevilkår som tar hensyn til de som besøker messene både i forhold til produkt informasjon, mulighet til å kjøpe direkte fra produsenten da flere ikke nødvendigvis har mulighet til å lansere sine produkter på Vinmonopolet. Det må vektlegges et mer konsumentperspektiv der skjer i ordnede former og folkehelseaspektet er ivaretatt.

NVKF hovedsyn er at der alkohol serveres bør det skilles tydeligere mellom tradisjonelle nattklubber og puber og rene vinarrangementer der formålet er informasjon og produktforståelse og publikummet er over gjennomsnittet interessert i vin. Det er forskjell på å gå ut med en venngjeng på byen og en dedikert vinkjenner som bruker en kveld på å smake seg frem til gode opplevelser.

Med vennlig hilsen
Norske Vinklubbens Forbund

Kristian Gahre (sign)
President
Postboks 2656 Solli, 0203 Oslo
Tel +47 90 15 26 66
E-post kristian.gahre@nvkf.no
<http://www.nvkf.no/>