

Kudos Family AS  
Kvitsøygata 25  
4014 Stavanger  
Norway  
tel +47 51123172  
oddleiv@kudosfamily.com



29.10.2012

Det kongelige kulturdepartement  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
[postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)  
[lars.brustad@kud.dep.no](mailto:lars.brustad@kud.dep.no)

Deres ref: 09/852 ME/M2 LaB:MK

### **Høringsuttalelse, Utkast til endringer i film- og videogramloven med forskrifter – filmkontrollgebyret**

Jeg viser til deres brev av 19. og 26.10.2012 ang. utkast til endringer i film- og videogramloven med forskrifter – filmkontrollgebyret.

I brevet foreslås det å gjennomføre omlegging fra gebyr til sektoravgift for å finansiere filmvurderingsarbeidet til Medietilsynet. Samtidig er det et ønske fra Kulturdepartementet (KUD) at smal film vernes, slik at omlegging av filmkontrollgebyret ikke medfører økte utgifter for distributører av mindre kommersiell film, mens en relativt større andel av avgiftsbyrden skal legges på "store" filmer, dvs. filmer med høy oppsetning.

For å oppnå dette, foreslår KUD en avgiftsmodell beregnet slik:

1. En grunnavgift basert på filmens spilletid (inkl. oppsetning i 15 kinohus)
2. En oppsetningsavgift basert på antall oppsetninger på premieredato (kr. 700 per oppsetning ut over de 15 første)

Kudos Family har ikke noe problem med forslaget om at alle skal betale en grunnavgift. Men vi vil bemerke at en tilleggsavgift basert på antall oppsetninger ikke nødvendigvis vil fungere etter hensikten med å verne den "smale" filmen. Kudos Family distribuerer hovedsakelig norsk og utenlandsk dokumentarfilm, som sjelden oppnår høye besøkstall på kino. Vi har imidlertid opplevd å få premierevist noen av filmene våre på forholdsvis mange kinohus – men har likevel som regel sett beskjedne besøkstall og derav følgende lave filmleieinntekter. Det er ikke en automatisk sammenheng mellom antall oppsetninger og kinoinntekter, verken for dokumentarfilm eller ordinær spillefilm. En oppsetningsavgiftsmodell slik KUD foreslår vil kunne medføre merkbart økte utgifter for distributører av mindre kommersielle filmer. Det vil også kunne medføre at slike filmer ikke vil kunne tilbys til alle de kinoene som ønsker dem. Man vil også kunne se for seg at distributører av mer kommersiell film vil redusere tilbudet til de mindre kinoene med lave besøkstall.

(Vi vil også bemerke at KUDs forslag viderefører den samme skjevfordelingen av utgifter vi som distributør er blitt påtvunget som følge av digitaliseringen av norske kinoer gjennom VPF-gebyrordningen som administreres av Film & Kino (selv om det finnes en støtteordning som delvis kompenserer for dette). Her er det den smale filmen som subsidierer den brede, ved at avgiften tar utgangspunkt i antall oppsetninger og ikke i billettinntekter. En film som vises minst 4 ganger på et kinohus blir her belastet et gebyr på kr 2.000, uavhengig av om den har spilt inn billettinntekter på for eksempel kr 2.000 eller kr 2.000.000.)

**Kudos Family foreslår at man i stedet for den foreslåtte oppsetningsavgift etablerer en avgift basert på billettinntekter for å finansiere filmvurderingsarbeidet til Medietilsynet.** Om dette skal gjelde for premiereuke eller premieremåned kan man diskutere, men tallene vil uansett enkelt kunne hentes ut fra Filmwebs rapportserver. Slik vil man kunne nå målsetningen om at en relativt større andel av avgiftsbyrden skal legges på de "store" filmene.

Vi har dessverre ikke anledning til å være med på informasjons- og høringsmøte om saken den 02.11.

Med vennlig hilsen



Oddleiv Vik  
For Kudos Family AS