

Kommunal- og regionaldepartementet
Postboks 8112 Dep
0032 OSLO

Oslo, 13.12.2010
Vår ref: Bengt Herring/ 10-16363

Deres ref: Morten Haveraaen

Byggevarehandelens rolle i norsk byggepolitikk

HSH sitter i bygge-, anleggs- og eiendomsrådet (BAE-rådet) som representant for byggevarehandelens interesser. BAE-rådet har gitt en samlet tilbakemelding til Kommunal- og regionaldepartementet i arbeidet med stortingsmeldingen om norsk bygningspolitikk, og signaliserte samtidig at flere av rådets medlemmer i tillegg vil gi egne innspill til arbeidet som pågår. Byggevarehandelen ønsker å ta en aktiv rolle i utformingen av norsk bygningspolitikk, og HSH ønsker med dette brevet å belyse rollen byggevarehandelen har i BAE-sektoren.

HSH har lenge vært en viktig representant for byggevarehandelen i Norge. Denne posisjonen ble styrket våren 2010 da byggevarehandelen besluttet å avvikle interesseorganisasjonen Trelast- og Byggevarehandelens Fellesorganisasjon (TBF) og videreføre bransjefellesskapet i HSH.

Byggevarehandelen er en av Norges største handelsbransjer målt etter omsetning og verdiskaping. I 2009 ble det omsatt byggevarer for ca. 55 milliarder kroner og landets mer enn 1 000 byggevareutsalg utgjør en viktig del av næringslivet i mange lokalmiljøer. Det er om lag 18 000 sysselsatte i byggevarehandelen. HSH mener det er viktig at følgende forhold trekkes frem og videreutvikles i arbeidet med norsk bygningspolitikk:

Verdiskapende rolle i planleggingsfasen

Byggevarehandelen bidrar med verdiskaping i flere faser av byggets levetid. For håndverkere og mellomstore entreprenører bidrar handelen med kalkulasjon og mengdeberegning av materialer til konstruksjonene. Byggevarehandelen fungerer også som rådgiver ved valg av materialer og produkter i planleggingsfasen. Dette er ikke minst en viktig rolle i forbindelse med valg av miljøriktige produkter og løsninger.

Verdiskapende rolle i produksjonsfasen

I produksjonsfasen er det avgjørende for fremdriften og produktiviteten at bygningsmaterialene kommer til riktig tid, i riktig mengde og i riktig rekkefølge. Handelen sikrer gjennom effektive logistikksystemer at produktene fra ulike leverandører blir levert på en hensiktsmessig måte som understøtter byggearbeidet. Dette sikrer unødvendig lang lagring på byggeplass, senker svinnprosenten og minimerer avfallsmengden. Crossdocking av flere typer produkter sikrer også at leveranser fra mange leverandører samles til en felles

leveranse på byggeplassen, gjerne som etasjepakker eller spesialleveranser som krever kran og løfteutstyr som ikke naturlig finnes på en mindre byggeplass.

Verdiskapende rolle i den samlede verdikjeden

HSH og byggevarehandelen arbeider løpende med å utnytte ressursene bransjen bruker best mulig. Blant annet arbeider byggevarehandelen med å rasjonalisere vareflyten i hele verdikjeden gjennom et standardiseringsprogram som omfatter byggevarehandelen og -produsenter i Norge. Å bedre og forenkle vareflyten i BAE-sektoren vil føre til betydelige besparelser for hele samfunnet og gi et viktig bidrag til å øke effektiviteten i sektoren. Programmet omfatter identifisering og merking av byggevarer samt elektronisk handel som ivaretar dokumentflyten på faktura, ordre, ordrebekreftelse og pakkseddel. Gevinsten ved å få til dette er stor både økonomisk og ressursmessig. Arbeidet er støttet av Innovasjon Norge. HSH Byggevarehandel deltar også i Nasjonal handlingsplan for bygningsavfall og ser at byggevarehandelen også kan spille en viktig rolle innenfor dette området.

Felles arena for forbruker, byggevareindustri og det utførende leddet

Byggevarehandelen er bindeleddet mellom produsenter og slutt kunder (både privat og proff). Dette gir handelen store muligheter til å være med å påvirke valg av materialer og løsninger ved ombygging og nybygg. Denne arenaen er i ulik grad benyttet til å nå fram med samfunnsmessig ønsket utvikling og kan i mye sterkere grad benyttes hvis forholdene legges til rette for et samarbeid med handelsleddet. Eksempler på dette kan være at byggevarehandelen:

- bidrar til å påvirke at norsk byggenæring er i første rekke når det gjelder å redusere energibruken i offentlige og private bygg
- reduserer bruk av miljøgifter (substusjonsplikten)
- har et aktivt forhold til salg av regnskogprodukter og vernede treslag osv

Kompetansebygging i BAE-næringen

Det foregår et utstrakt samarbeid mellom byggevareindustrien, myndigheter, institusjoner og byggevarehandelen mht kompetansebygging. I stor grad retter byggevarehandelen dette arbeidet mot det utførende leddet (våre kunder) og egne ansatte. Byggevarehandelen nedlegger tusenvis av arbeidstimer hvert eneste år for å oppdatere markedet om nye produkter, nye tekniske løsninger, nye forskrifter osv. Dette gjøres i form av frokostmøter, dagsseminarer, helgetreff, kundereiser osv. Byggevarehandelen er da både arena og tilrettelegger for tusentalls håndverkere og entreprenører. Dette er et svært viktig område å ivareta da nettopp denne målgruppen er vanskelig å nå fram til siden de i liten/ulik grad forholder seg til spesifikke bransjeblader og organisasjoner. Byggevarehandelen er derimot en aktør de "forventer" at holder dem oppdatert om nyvinninger og krav.

Et målrettet samarbeid om bekjempelse av svart økonomi

Omfanget av svart økonomi innenfor BAE-sektoren er dessverre betydelig og berører de fleste av sektorens næringer og bransjer direkte eller indirekte. Dette svekker sektorens omdømme og virker konkurransevridende i disfavør av seriøse aktører. Svart økonomi må bekjempes med et bredt sett av virkemidler som treffer det de er ment å treffe og ikke påfører de seriøse aktørene kostnadsøkninger. Virkemidlene må styrke slutt kundens økonomiske incentiver til å velge hvitt, jfr. de svært gode erfaringene med det såkalte ROT-fradraget i Sverige. HSH støtter de innspill som er gjort rundt dette i tidligere notater ifm Stortingsmeldingen. I tillegg ser vi at import av ikke-godkjente byggevarer er et voksende

område som unndrar seg frivillige avgifter (f.eks. PCB-sanering ifm ruteretur) og som ikke innehar nødvendig lovpålagt dokumentasjon iht eksisterende og nye byggeregler.

Stortingsmelding om bygningspolitikk

Viktigste områder sett fra handelen:

- Det bør tilrettelegges/oppmuntres til valg av miljørettede produkter og løsninger
- Logistikk i byggeprosessen, fra planlegging til ferdigstilling, bør fokuseres for å sikre at svinn, avfall og transport minimaliseres
- Elektronisk samhandling gjennom standardisering vil kunne forbedre en komplisert dokumentflyt og sikre bedre og mer lønnsomme løsninger for næringen
- Forbedret informasjonsflyt må vektlegges slik at viktig informasjon når fram til det ytterste ledd i verdikjeden. Dette gjelder både de utførende håndverkere og saksbehandlere i kommunale myndigheter
- Søknadsprosess må tilrettelegges slik at enkle tiltak kan gjennomføres uten en unødig byråkratisk saksbehandling og slik at søknadspliktige tiltak kan gjennomføres uten unødige forsinkelser og forhindringer
- Det bør tilrettelegges for kontrollordninger som sikrer like spilleregler for alle i bransjen. Spesielt bør tiltak mot svart arbeid og ulovlig import fokuseres
- Stortingsmeldingen bør oppfordre til å iverksette incentivordninger som har en dokumenterbar effekt for å nå de mål bygningspolitikken setter seg.

Ta gjerne kontakt dersom det er ønskelig at vi skal utdype våre innspill ytterligere i forbindelse med den kommende stortingsmeldingen.

Vennlig hilsen
HSH

Bengt Herning
Direktør HSH Byggevarerhandel

HSH
Henrik Ibsens gate. 90
P.O. Box 2900 Sotli
NO-0230 Oslo
Tel +47 22 54 17 00
Fax +47 22 56 17 00
e-post
info@hsh-org.no
Bankgiro
6030.05.18543
Org nr.
970 134 646 MVA

www.hsh-org.no