

RESTRUKTURERINGSPROSJEKT

Statusrapport – Prosjektgruppe Nord Norge

Fredrik Geelmuyden, Norwegian Adventure Company, prosessleder

Erfaringskonferanse Reiseliv, Oslo 29. mai 2013





ET 10 ÅRS PERSPEKTIV

Gi morgendagens
turister en grunn til å
dra hit og Ikke dit!

Hvilken posisjon skal
Destinasjon Norge ha
globalt?

Hva skal Destinasjon
Norge assosieres med?

Hvilke gjester skal vi
attrahere?

Hvilke produkter skal de
kjøpe?

Hva skal deres etterlatte
inntrykk være?

STRUKTURPROSJEKT

- For å få til en mer effektiv innsats og bruk av private og offentlige ressurser, er det nedsatt et nasjonalt prosjekt som skal etablere en plan for strukturendring i reiselivsbransjen
- Prosjektet har oppnevnt 6 prosjektgrupper for landsdelene Nord-Nord-Norge, Midt-Norge, Fjord-Norge, Sør-Norge, Fjell-Norge og Øst-Norge
- Prosjektgruppene skal utarbeide en forretningsplan for ny struktur i hver landsdel med blant annet følgende innhold:
 - Organisasjonsstruktur og tilhørende ansvars og arbeidsoppgaver
 - Definerer behov for antall selskaper og deres geografiske inndeling, samt bidra til sammenslåinger av eksisterende reisemålsselskaper
 - Foreslå en robust finansieringsmodell som gjør denne strukturen bærekraftig over tid

FORMÅL

1. Organisering - effektiv organisering som gir best mulig effekt av både offentlige og private ressurser
2. Innovasjon - flere unike og kvalitativt gode opplevelser som tiltrekker seg flere gjester med høy betalingsvillighet
3. Lønnsomhet - økt verdiskaping og produktivitet
4. Vekst - Flere helårs arbeidsplasser og mer solide bedrifter, særlig i distrikts-Norge

TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

VELKOMMEN TIL NORD NORGE – BLI MED PÅ SKI2 SEA I VERDENS VAKRESTE ØYRIKE

